



**MITR PHOL
GROUP**

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568
กลุ่มมิตรผล

Growing Together for *a Sustainable Future*



สารบัญ

รู้จักมิตรผล

003

วิสัยทัศน์และปรัชญาองค์กร

004

สารจากประธานกรรมการบริษัท

005

ผลงานแห่งปี

006

รางวัลแห่งความสำเร็จ

009

Value Chain

010

ข้อมูลทั่วไป

015

เส้นทางสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

มิติการกำกับดูแลกิจการ

027

การกำกับดูแลกิจการ
และการบริหารความเสี่ยง

040

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

047

การจัดการข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์
อย่างรับผิดชอบ

มิติสังคม

056

การเคารพสิทธิมนุษยชน

061

ลูกค้าและผู้บริโภค

068

การดูแลบุคลากร

077

ชุมชนและสังคม

091

ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อม
ในการทำงาน

มิติสิ่งแวดล้อม

097

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

104

พลังงาน

109

การจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษ

116

การจัดการน้ำ

123

ความหลากหลายทางชีวภาพ

128

บรรจุภัณฑ์

132

การลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

ภาคผนวก

135

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

141

GRI Index



วิสัยทัศน์

เราจะเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก
ในอุตสาหกรรมน้ำตาลและ Bio-based
โดยใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยี
ร่วมกับการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ
เพื่อสร้างคุณค่าสร้างอนาคตให้กับสังคม



ปรัชญาองค์กร



มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ที่มีตรผล เราทุกคนมุ่งมั่นผลิตสินค้าคุณภาพ
มาตรฐานสูงแก่ผู้บริโภค ด้วยการดำเนินงาน
อย่างเอาใจใส่ ตั้งแต่ขั้นตอนเริ่มต้น
จนถึงกระบวนการสุดท้ายของการผลิต
และส่งมอบถึงมือลูกค้า



เชื่อในคุณค่าของคน

ที่มีตรผล เราทุกคนเชื่อว่าบุคลากรเป็นทรัพยากร
ที่ทรงคุณค่าขององค์กร จึงส่งเสริมและสนับสนุน
บุคลากรทุกคนให้มีความรอบรู้ในงานที่ทำ อีกทั้งยัง
สามารถนำความรู้ ประสบการณ์ และความชำนาญงาน
ที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคลมาผนึกรวมเป็นหนึ่งเดียวกัน
เพื่อสร้างพลังที่แข็งแกร่งให้กับองค์กร



ตั้งอยู่ในความเป็นธรรม

ที่มีตรผล เราทุกคนมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ
อย่างเที่ยงธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้
ด้วยพันธสัญญาที่จะมอบประโยชน์สูงสุด
แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่มคน ไม่ว่าจะเป็น
พนักงาน ชาวไร่ชาวนา ผู้ค้าร่วม ลูกค้า หรือผู้บริโภค



รับผิดชอบต่อสังคม

ที่มีตรผล เราทุกคนพัฒนาธุรกิจ
ควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม
เพราะเชื่อในการ “ร่วมอยู่...ร่วมเจริญ”
ที่ต่างต้องเกื้อกูลซึ่งกันและกัน

วัฒนธรรมองค์กร

MITR beyond “มิตร” สิ่งที่ดีกว่า



Mastery
เชี่ยวชาญ เป็นเลิศ

- มองภาพใหญ่ มองให้ลึกซึ้ง มองให้ไกล
- ใฝ่ใจ รู้จริง
- แสวงหาความเชี่ยวชาญและโอกาสตลอดเวลา
- ทำงานแบบกัดไม่ปล่อย



Trustworthiness
จริงใจเชื่อถือได้

- ยึดมั่นในคุณธรรม ทำในสิ่งที่ถูกต้อง
- กล้าพูด กล้ารายงานสิ่งที่เห็นจริง
- รับผิดชอบทำให้สำเร็จ
- อ่อนน้อมถ่อมตน
- มีจิตสำนึกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ใส่ความยั่งยืน



Innovation
นวัตกรรม

- คิดต่าง คิดสร้างสรรค์
- ลงมือทำให้เกิดขึ้นจริง
- ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกลด้วยกัน
- เปิดรับ และฝึกฝนเรียนรู้แบบดิจิทัล
ให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Transformation)



Resilience
ไม่ย่อท้อ ต่ออุปสรรค

- ทำกันด้วยความรวดเร็วและคล่องตัว
- เรียนรู้ให้เร็ว พร้อมปรับเปลี่ยน
- ไม่ย่อท้อ ลุกให้เร็ว ก้าวต่อไป
- กล้ายอมรับความผิดพลาด พัฒนาไม่หยุดยั้ง

สารจากประธานกรรมการ กลุ่มมิตรผล

สำหรับกลุ่มมิตรผล ความยั่งยืนไม่ได้เป็นเพียงเป้าหมายปลายทาง แต่เป็นแนวคิดที่หล่อหลอมเข้ากับการดำเนินธุรกิจของเราตลอดมา **เราเชื่อมั่นว่า “อ้อย” เป็นมากกว่าพืชเศรษฐกิจ และ “น้ำตาล” เป็นมากกว่าผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภค** หากแต่เป็นจุดเริ่มต้นของทรัพยากรหมุนเวียนที่สามารถต่อยอดคุณค่าได้อย่างหลากหลาย ทั้งอาหาร พลังงาน ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ และนวัตกรรมที่ต่อยอดคุณค่าจากทรัพยากรอย่างยั่งยืน ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการยกระดับคุณภาพชีวิต รวมถึงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมสู่อนาคตที่ยั่งยืน

ภายใต้แนวทาง **“ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ”** กลุ่มมิตรผลมุ่งสร้างการเติบโตไปพร้อมกับเกษตรกร ชุมชน พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยตระหนักว่าความยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้จากความเข้มแข็งของทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เราจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำและระบบชลประทาน การส่งเสริมเกษตรสมัยใหม่ การตัดอ้อยสดเพื่อลดการเผา ตลอดจนการสนับสนุนด้านการศึกษาและการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความมั่นคงทางรายได้ให้แก่เกษตรกรและชุมชน ควบคู่กับการส่งเสริมผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงแก่ลูกค้าและผู้บริโภค และการสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่ผู้มีส่วนได้เสียให้สามารถปรับตัวกับความท้าทายที่โลกกำลังเผชิญ ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และความผันผวนด้านภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งเราตระหนักถึงความจำเป็นในการเสริมสร้างความพร้อมและความยืดหยุ่นให้แก่ทุกภาคส่วนในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้สามารถปรับตัวและรับมือกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น พร้อมรักษาความสามารถในการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

กลุ่มมิตรผลยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อสร้างคุณค่าสูงสุดจากอ้อยและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ผ่านนวัตกรรมเทคโนโลยี และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจและต่อยอดทรัพยากรสู่ผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง ควบคู่กับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงานของประเทศ พร้อมร่วมขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม

ในนามของกลุ่มมิตรผล ผมขอขอบคุณพี่น้องเกษตรกร พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านสำหรับความไว้วางใจและความร่วมมือที่ทุกท่านมีให้กับเราเสมอมา เพราะเราตระหนักดีว่าการเติบโตที่ยั่งยืนมีความหมาย ต้องสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้คน สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน โดยกลุ่มมิตรผลจะยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีความรับผิดชอบ พร้อมสร้างสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การเติบโตของเราในวันนี้ส่งต่ออนาคตที่มั่นคงและยั่งยืนให้แก่คนรุ่นต่อไป



นายบวรเกียรติ วงศ์กุลกลิง
ประธานกรรมการ กลุ่มมิตรผล

ผลการดำเนินงานที่โดดเด่น

มิติการกำกับดูแลกิจการ องค์กรโปร่งใสผสมผสานความร่วมมือ



พนักงาน

ร้อยละ **93.08**

ได้รับการอบรมจรรยาบรรณมิตรผล



บุคลากร

ร้อยละ **100**

รับทราบจรรยาบรรณมิตรผล



คู่ค้าของมิตรผล

ร้อยละ **100**

รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล



คู่ค้ารายสำคัญ (Significant Supplier) ของมิตรผล

ร้อยละ **80.09**

ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน



ไม่พบเหตุละเมิด

ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์



พนักงานระดับปฏิบัติการถึงระดับผู้บริหาร

ร้อยละ **88.31**

ได้รับการอบรมด้านการใช้งานปัญญาประดิษฐ์



มิติสังคม ชุมชนยั่งยืน

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจน้ำตาล
(Net Promoter Score: NPS)คิดเป็นร้อยละ **83.08**

ระดับความผูกพันของพนักงานมีค่าเท่ากับ 4.53

คิดเป็นร้อยละ **90.6**

พนักงานระดับปฏิบัติการถึงระดับผู้บริหาร

ร้อยละ **90.55**

ได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน



รายได้หมุนเวียนภายในชุมชนรวม

4,657,748 บาทเพิ่มขึ้น **4%** จากปี พ.ศ. 2567จากการสนับสนุนการปลูกผักปลอดภัย
และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มาจากกลุ่มอาชีพชุมชนมีอัตราการจ้างพนักงาน
ผู้พิการ**89** คนจัดตั้งชมรมคนพิการ
จำนวน**6** ชมรม

มิติสิ่งแวดล้อม สิ่งแวดล้อมคงอยู่



การใช้พลังงานภายในองค์กร

ร้อยละ **98.88**

มาจากพลังงานไฟฟ้าชีวมวล และพลังงานแสงอาทิตย์



ปลูกต้นไม้จำนวน

609,003 ต้น

และตั้งเป้าปลูกให้ถึง 1 ล้านต้น ภายในปี พ.ศ. 2575



บรรจุภัณฑ์

ร้อยละ **95**ผลิตจากวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ รีไซเคิลใช้ใหม่
หรือย่อยสลายได้

พื้นที่

1,000,506 ไร่

ได้รับรองมาตรฐานการผลิตอย่างยั่งยืน



รางวัลแห่งความสำเร็จ



ได้รับเลือกเป็นสมาชิกในรายงานความยั่งยืนระดับโลก 7 ปี (S&P Global Sustainability Yearbook Member)

ด้านความยั่งยืน

- ผลการประเมินความยั่งยืนองค์กร (CSA) ปี 2025 ติดอันดับ 5% คะแนนสูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร โดย S&P Global
- ผลการประเมินด้าน Climate Change และ Water จาก Climate Disclosure Project หรือ CDP ประจำปี พ.ศ. 2568 ในระดับ B (Management level)
- การรับรองมาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืน (บอชชูโคร)
- VIVE – โปรแกรมความยั่งยืนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตร
- มาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน Forest Management Certification (FSC-FM) ด้านการจัดการป่าไม้และผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของไม้หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากสวนไม้
- มาตรฐานการจัดการห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์ป่าไม้อย่างยั่งยืน*
- รางวัลความยั่งยืน SX TSCN ประจำปี พ.ศ. 2568
- รางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ปี พ.ศ. 2568 โดยสถาบันไทยพัฒน์

ด้านสิ่งแวดล้อม

- รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การประเมินธรรมาภิบาลด้านสิ่งแวดล้อมจากกระทรวงอุตสาหกรรม
- การรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)
- การรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านพลังงาน (ISO 50001)
- รางวัล Climate Action Awards 2025 ประเภท Climate Action Leader จากสถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- การรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

* บริษัท ฟาเนล พลัส จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่มธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ของมิตรผล ซึ่งได้รับการรับรองสวนป่าอย่างยั่งยืน เลขที่ GFA-FM/COC-008619 license code FSC™ C125420, SGSHK-COC-470044 license code FSC™ C119407 และ SGSHK-COC-470103 license code FSC™ C158975



ด้านสังคม

- รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ดีเด่น ระดับ Gold ประจำปี พ.ศ. 2568 ประเภทธุรกิจขนาดใหญ่ จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม
- รางวัลส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ ประจำปี พ.ศ. 2568 จากกรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- องค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2568 จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- Top Employer 2025 in Thailand: นายจ้างดีเด่นประจำปีประเทศไทย จากสถาบัน Top Employers ประเทศเนเธอร์แลนด์
- สุดยอด 50 องค์กรในฟินที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด (Top 50 Companies in Thailand) โดยได้รับอยู่ในอันดับ 30 จาก WorkVenture
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน จากกระทรวงแรงงาน
- สถานประกอบการปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices: GLP) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- การประกาศแสดงตนเองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001:2563) ของสำนักพัฒนามาตรฐานแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- สถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ภายใจเป็นสุข ประจำปี พ.ศ. 2568 (ระดับประเทศ) จากกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
- รางวัลโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน CSR-DIW Continuous ประจำปี พ.ศ. 2568 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- การรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- การตรวจสอบด้านจริยธรรมทางการค้าของคู่ค้า
- การรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018)
- รางวัลสถานประกอบการที่เข้าร่วมแคมเปญ Safety Culture Together in the Workplace จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- รางวัล People Outperform Index 2025 จากโครงการ 100 Outperforming Enterprises
- รางวัลต้นแบบสถานประกอบการส่งเสริมสุขภาพและองค์กรสุขภาวะ ประจำปี พ.ศ. 2568 ระดับดีเด่น จากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
- สถานประกอบการที่ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก การบังคับใช้แรงงานหรือบริการ และการค้ามนุษย์ ด้านแรงงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- รางวัล CAC Change Agent Award 2025
- การรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 2
- รางวัลโรงงานน้ำตาลดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2568 จากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย
- การรับรองมาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001)
- การรับรองมาตรฐานระบบความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร
- การรับรองแนวปฏิบัติที่ดีด้านสุขลักษณะ (GHPs)
- การรับรองระบบการจัดการด้านวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤติที่ต้องควบคุม (HACCP)
- การรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 9024-2550: ระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤติที่ต้องควบคุม (HACCP) และแนวทางการนำไปใช้ โดยอ้างอิงตามหลักการของคณะกรรมการมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ
- การรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 - ข้อกำหนดทั่วไปสำหรับความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ
- การรับรองมาตรฐานฮาลาล
- การรับรองมาตรฐานอาหารโคเชอร์
- แบนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ของไทย (ประเภท น้ำตาล)
- บริษัทที่มีความน่าเชื่อถือสูงสุด กลุ่มธุรกิจน้ำตาลทราย โดยนิตยสาร BrandAge

Value Chain

From Waste to Value Creation

ธุรกิจไร่

- อ้อย
- ใบอ้อย

ธุรกิจน้ำตาล

- น้ำตาล
- โมลาส
- กากหมักรอง
- ชานอ้อย

- ผลิตภัณฑ์
- ของเหลือใช้

เอทานอล

- เอทานอล
- วีเนส
- ยีสต์

ธุรกิจปุ๋ย

- ปุ๋ย

ธุรกิจไฟฟ้า

- ไฟฟ้าชีวมวล
- ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
- คาร์บอนเครดิต, RECs
- ชีวถ่าน

ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

- วัสดุทดแทนไม้
- เฟอร์นิเจอร์
- เปลือกไม้



วัสดุชีวภาพ



เคมีชีวภาพ

ส่วนผสมในอาหาร
ส่วนผสมในอาหารสัตว์

เครื่องสำอาง



ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร



เวชภัณฑ์

บทที่

01

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มมิตรผล

กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “เปลี่ยนสิ่งไร้ค่า เป็นสิ่งที่มีคุณค่า” ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดของเสีย และเพิ่มมูลค่าของเหลือใช้ที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีธุรกิจทั้งสิ้น 7 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจไร่บริษัท ธุรกิจน้ำตาล ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ ธุรกิจปุ๋ย ธุรกิจด้านการขนส่งและคลังสินค้า และธุรกิจอื่นๆ

รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถอ่านได้ที่ “ธุรกิจมิตรผล”

[CLICK HERE](#)



สัดส่วนรายได้จากการขายของธุรกิจในประเทศ ปี พ.ศ. 2568

ธุรกิจน้ำตาล
ร้อยละ
65.76

ธุรกิจพลังงาน
ร้อยละ
18.41

ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้
ร้อยละ
7.13

ธุรกิจอื่นๆ
ร้อยละ
4.17

ธุรกิจปุ๋ย
ร้อยละ
3.04

ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า
ร้อยละ
1.26

ธุรกิจไร่บริษัท
ร้อยละ
0.24

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ปี พ.ศ. 2568

มูลค่า (ล้านบาท)

มูลค่าเศรษฐกิจทางตรง (รายได้) **123,881**

การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง **122,553**

ต้นทุนการดำเนินงาน* **105,791**

ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน* **11,522**

เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน **4,436**

เงินที่ชำระแก่รัฐ **686**

การลงทุนในชุมชน **118**

มูลค่าเศรษฐกิจสะสม **1,327**

หมายเหตุ *รวมค่าใช้จ่ายเงินวิจัยและพัฒนามูลค่า 174 ล้านบาท

ภาพรวมปริมาณการผลิตทั้งในไทยและต่างประเทศ

ประเทศไทย



ธุรกิจน้ำตาล

น้ำตาลทรายดิบ และน้ำตาลทรายขาว*

1.93 ล้านตัน

น้ำเชื่อม และผลิตภัณฑ์น้ำตาลอื่นๆ

0.54 ล้านตัน



ธุรกิจพลังงาน

ไฟฟ้าชีวมวล และพลังงานแสงอาทิตย์

3.44 ล้านเมกะวัตต์-ชั่วโมง

ไอน้ำ

20.26 ล้านตัน

เอทานอล

325.98 ล้านลิตร

อาหารสัตว์

5,390 ตัน



ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

ไม้เอ็มดีเอฟ และเอ็มดีเอฟเคลือบเมลามีน

0.62 ล้านลูกบาศก์เมตร

ไม้ปาร์ติเกิล และปาร์ติเกิลเคลือบเมลามีน

0.44 ล้านลูกบาศก์เมตร

กระดานเคลือบเมลามีน

28.70 ล้านตารางเมตร



ธุรกิจปุ๋ย

ปุ๋ยชนิดเม็ด ชนิดผง และที่รับจ้างผลิต

0.19 ล้านตัน

สารปรับปรุงดิน

675.53 ตัน

ดินปลูกภายใต้แบรนด์ ดินพลังช้าง

471.63 ตัน



ธุรกิจอื่นๆ

แป้งมันสำปะหลัง

73,368 ตัน

FRUCTO OLIGOSACCHARIDE (FOS)
และ Total Invert Sugar (TIS)

1,994.38 ตัน

น้ำแร่

9,125 ลูกบาศก์เมตร

* น้ำตาลทรายขาว คือ น้ำตาลทรายขาวธรรมดา น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์พิเศษ

ต่างประเทศ

สาธารณรัฐประชาชนจีน



ธุรกิจน้ำตาล

น้ำตาลทรายดิบ และน้ำตาลทรายขาว

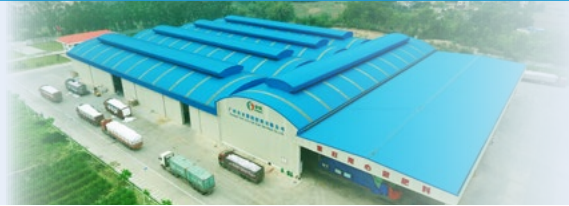
1.35 ล้านตัน

ไฟฟ้าชีวมวล

0.73 ล้านเมกะวัตต์-ชั่วโมง

ไอน้ำ

4.21 ล้านตัน



ธุรกิจปุ๋ย

ปุ๋ย

500 ตัน

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว



ธุรกิจน้ำตาล

น้ำตาล VHP**, DCR*** และ Organic

92,406 ตัน

ไฟฟ้าชีวมวล

28.16 ล้านเมกะวัตต์-ชั่วโมง

ไอน้ำ

0.47 ล้านตัน



ธุรกิจปุ๋ย

ปุ๋ยชนิดเม็ด

29,217 ตัน

** น้ำตาล VHP คือ Very High Polarized Raw Sugar เป็นน้ำตาลทรายดิบที่มีความหวานไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.4

*** น้ำตาล DCR คือ Direct Consumption Raw Sugar เป็นน้ำตาลที่บริโภคได้โดยไม่ต้องผ่านกระบวนการ Refined

ประเทศออสเตรเลีย



ธุรกิจน้ำตาล

น้ำตาลทรายดิบ
0.39 ล้านตัน

ไฟฟ้าชีวมวล
158,110 เมกะวัตต์-ชั่วโมง

ประเทศอินโดนีเซีย



ธุรกิจน้ำตาล

น้ำตาลทรายดิบ และน้ำตาลทรายขาว
1.75 ล้านตัน

ไฟฟ้าชีวมวล
0.19 ล้านเมกะวัตต์-ชั่วโมง

ไอน้ำ
2.75 ล้านตัน

สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)



ธุรกิจพลังงาน

ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
31,844.86 เมกะวัตต์-ชั่วโมง

ภาพรวมการให้บริการธุรกิจขนส่งและคลังสินค้าในไทย



การบริหารภาษีกลุ่มมิตรผล

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษีภายใต้การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดนโยบายด้านภาษีอย่างชัดเจนและมีการทบทวนให้มีความเป็นปัจจุบันทุกปี พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดด้านภาษีของทุกประเทศที่กลุ่มมิตรผลเข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศโดยรวม นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีช่องทางสำหรับเสนอแนะแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภาษีอีกด้วย

กลุ่มมิตรผลจัดให้มีหน่วยงานวางแผนภาษีและมาตรฐานบัญชี เพื่อปฏิบัติงานด้านภาษีให้สอดคล้องกับกฎหมาย นโยบายที่เกี่ยวข้องที่กำหนดโดยหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่กำกับดูแลภาษี โดยมีรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานการเงิน ทำหน้าที่บริหารจัดการในภาพรวม อีกทั้งจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านภาษีจากภายนอกทำหน้าที่ให้คำปรึกษา เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะปฏิบัติงานและดำเนินการด้านภาษีสอดคล้องกับกฎหมายอย่างถูกต้อง นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรมให้กับพนักงานที่รับผิดชอบ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะมีทักษะความเชี่ยวชาญ และความรู้เพื่อรับผิดชอบและจัดการบริหารด้านภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

โดยบริษัทได้มีการเปิดเผยข้อมูลภาษีอยู่ในรายงานงบการเงินรวมบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด และบริษัทย่อย และมีการชำระภาษีอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีสรรพสามิต และภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ สำหรับการชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลได้จัดแสดงแบบแยกตามประเทศ และมีการเปิดเผยข้อมูลอัตราภาษีที่แท้จริงผ่านรายงานด้านภาษีเป็นประจำทุกปี

โครงสร้างการถือหุ้นมิตรผล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด จดทะเบียนในรูปแบบบริษัทจำกัด ทะเบียนเลขที่ 0105518011759

สำนักงานใหญ่
 เลขที่ 2 อาคารเพลินจิดเซ็นเตอร์ ชั้น 3
 ซอยสุขุมวิท 2 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย
 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์
 +662 794 1000

เว็บไซต์
<https://www.mitrphol.com/home>

โดย บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด ถือหุ้นในบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด จำนวน 47,779,994 หุ้น จากจำนวนหุ้นทั้งหมด 47,780,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99 ซึ่งบริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รวมถือหุ้นร้อยละ 20.65 ได้แก่

- คุณสุนทร ว่องกุศลกิจ ประธานกิตติมศักดิ์ กลุ่มมิตรผล
- คุณอิสระ ว่องกุศลกิจ ประธานกิตติมศักดิ์ กลุ่มมิตรผล
- คุณกมล ว่องกุศลกิจ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ กลุ่มมิตรผล

ทั้งนี้กลุ่มมิตรผลไม่มีผู้ถือหุ้นที่เป็นหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานของรัฐบาล

บทที่

02

เส้นทางสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของมิตรผล

มิตรผลดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมใน 3 มิติ ประกอบด้วยสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ และเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในทิศทางและเป้าหมายเดียวกัน รวมถึงสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติและประกาศนโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน* พร้อมทั้งมีการพิจารณาทบทวนและปรับปรุงนโยบายเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความเป็นปัจจุบัน และเหมาะสมกับสถานการณ์ของโลกและหลักการความยั่งยืนในระดับสากล เพื่อให้ทุกธุรกิจสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยได้มีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน และภายนอกบริษัทผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SOCIAL ชุมชนยั่งยืน



ENVIRONMENTAL สิ่งแวดล้อมคงอยู่



GOVERNANCE

องค์กรโปร่งใส พสานความร่วมมือ

*รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล

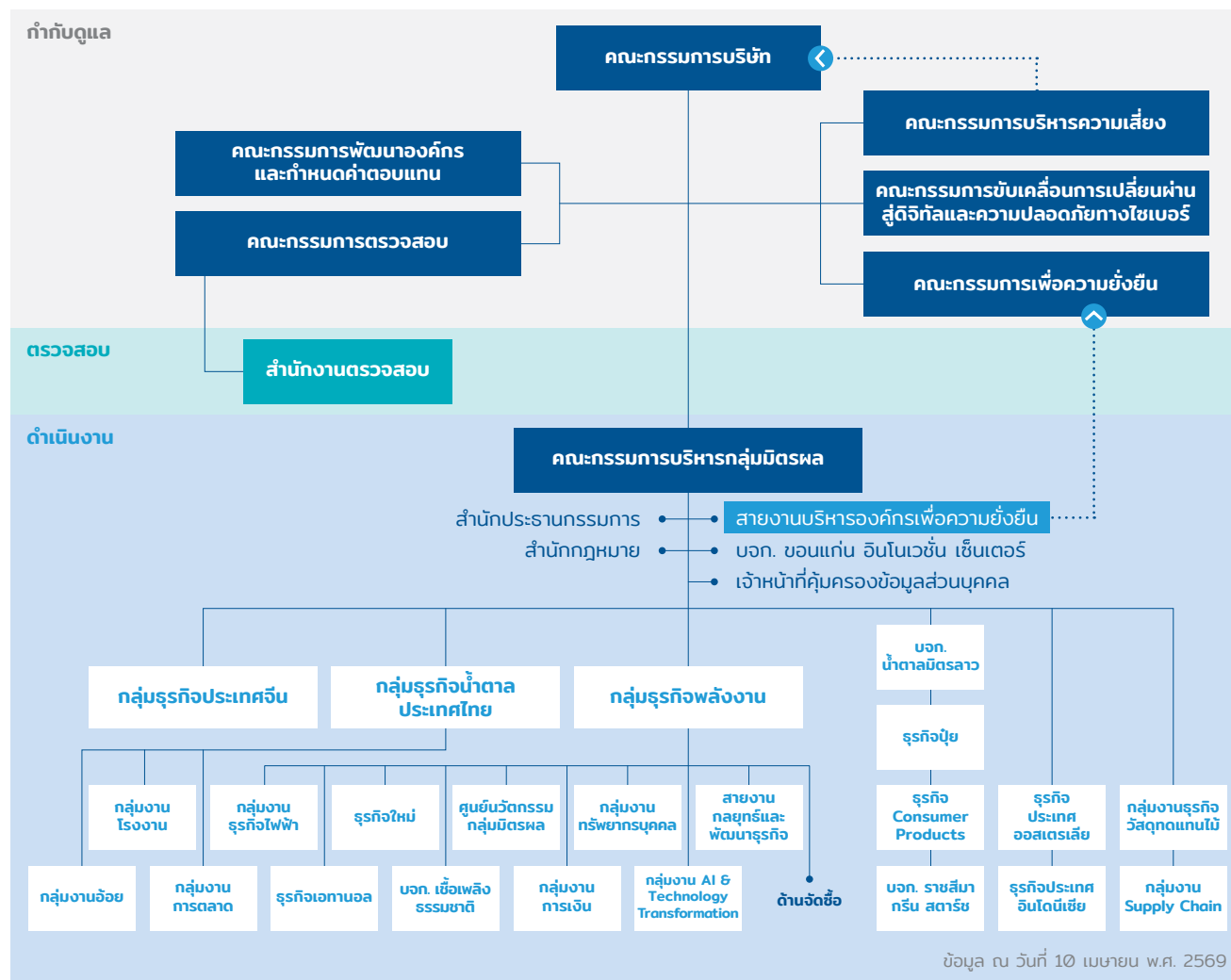
[CLICK HERE](#)



โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นรูปธรรม ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ มิตรผลจึงได้กำหนดโครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งและมอบหมายให้คณะกรรมการเพื่อความยั่งยืน ทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกำหนดให้มีการจัดประชุมทุกไตรมาส โดยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการเพื่อความยั่งยืนมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ รวมทั้งพิจารณาถึงความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ กฎหมาย แนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล รวมถึงทิศทางด้านความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและสากลอย่างเหมาะสม
2. พิจารณาและทบทวนแนวทางการดำเนินงาน กำกับดูแลและให้ข้อเสนอแนะการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของหน่วยธุรกิจ ให้บูรณาการเข้ากับกระบวนการและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ
3. ส่งเสริมให้คำปรึกษา และให้การสนับสนุน เพื่อให้การดำเนินกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



โดยผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืนซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุดในสายงานบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ของทุกธุรกิจ เพื่อร่วมกันดำเนินงานตามนโยบายและแนวทางที่คณะกรรมการเพื่อความยั่งยืนกำหนด เพื่อให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กรและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1 การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



- พิจารณาจากทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ในปี พ.ศ. 2568 ร่วมกับแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงด้านความยั่งยืนระดับประเทศและระดับสากล
- พิจารณาเกี่ยวกับประเด็นความยั่งยืน ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงการประเมินและมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับสากลครอบคลุมทั้ง GRI Standard: Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors 2022, CSA, FTSE, MSCI

2 ผู้รับผิดชอบประจำหน่วยงาน



- ทวนระดับความรุนแรงของผลกระทบและโอกาสในการเกิดผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืน ที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน ทั้งในมิติของ Outside-in และ Inside-out โดยพิจารณาข้อมูลร่วมกับผู้บริหารระดับสูง

3 การกำหนดขอบเขตการรายงานประเด็นที่มีนัยสำคัญ



- กำหนดขอบเขตและพิจารณาการตรวจสอบการรายงานประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานและผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องกับประเด็นนั้นๆ

4 การทวนสอบ



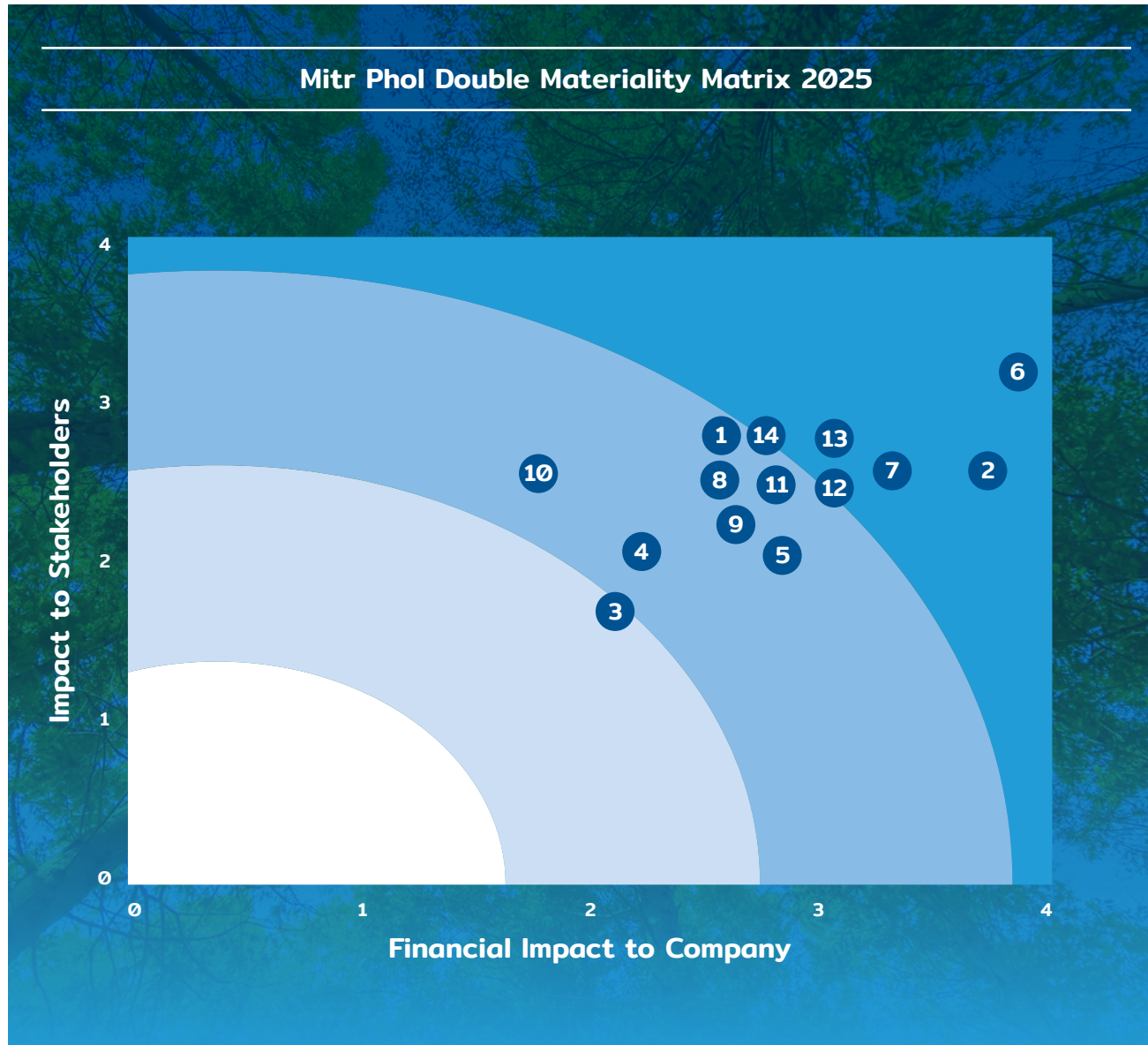
- ทวนสอบและรับรองกระบวนการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนโดยบุคคลภายนอก
- รายงานผลการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อรับทราบและอนุมัติเปิดเผยในรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

บริษัทดำเนินการทบทวนและประเมินประเด็นสาระด้านความยั่งยืนตามหลักการแบบทวิสารัตถภาพ (Double materiality) เป็นประจำทุกปี โดยเริ่มจากการทบทวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของมิตรผลในปี พ.ศ. 2568 เทียบเคียงกับประเด็นความยั่งยืนในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงการประเมินด้านความยั่งยืนและมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนระดับสากล ภาคเกษตรกรรม การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการประมง (GRI Standard: Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors 2022) พร้อมพิจารณาแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงด้านความยั่งยืนระดับประเทศและระดับสากล เพื่อนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งหมดมาประเมินระดับความรุนแรงและความน่าจะเป็นของผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมและความสัมพันธ์ทางธุรกิจของมิตรผลที่มีต่อการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการประยุกต์ใช้กระบวนการและเกณฑ์การประเมินการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ในการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนด้วย ซึ่งการประเมินประเด็นสาระสำคัญจะพิจารณา 2 มุม คือ

- มุมมองผลกระทบที่มีต่อบริษัท (Outside-in) ที่สะท้อนถึงความเสี่ยงและโอกาสของบริษัท เช่น ผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียง ผลกระทบทางการเงิน ความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด และการสร้างมูลค่า
- มุมมองผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Inside-out) ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น เกษตรกร ชุมชน คู่ค้า ลูกค้าและผู้บริโภค พนักงาน และภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม ซึ่งมีการประเมินในรูปแบบต่างๆ เช่น การสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และการวิเคราะห์ข้อมูลระดับทุติยภูมิ

โดยผลจากการประเมินจะถูกนำไปจัดลำดับความสำคัญและกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและสอดคล้องกับบริบทของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการบริหารจัดการธุรกิจอย่างรอบด้าน

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน



- 1 การกำกับดูแลกิจการที่ดีและบริหารความเสี่ยง
- 2 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 3 ดิจิทัลและเทคโนโลยี
- 4 นวัตกรรม
- 5 คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- 6 กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 7 การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย
- 8 เศรษฐกิจหมุนเวียน
- 9 ความหลากหลายทางชีวภาพ
- 10 คุณภาพอากาศ
- 11 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 12 ความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม
- 13 แนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- 14 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

การนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนในรายงาน

	ประเด็นด้านความยั่งยืน	ระดับของผลกระทบ	แนวทางและผลการดำเนินงานในประเด็นด้านความยั่งยืนที่รายงาน	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ	1. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและบริหารความเสี่ยง		• บทการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง	 
	2. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน		• บทการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	 
	3. ดิจิทัลและเทคโนโลยี		• บทการจัดการข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบ	
	4. นวัตกรรม		• บทการจัดการไร้ • บทการจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษ • บทการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • บทพลังงาน • บทการจัดการข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบ	
	5. คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์		• บทลูกค้าและผู้บริโภค	
มิติด้านสิ่งแวดล้อม	6. กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		• บทการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • บทพลังงาน • บทการจัดการไร้	  
	7. การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย		• บทการจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษ • บทการจัดการไร้	   
	8. เศรษฐกิจหมุนเวียน		• บทการจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษ • บทการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร • บทบรรรภัณฑ์	 
	9. ความหลากหลายทางชีวภาพ		• บทความหลากหลายทางชีวภาพ	 
	10. คุณภาพอากาศ		• บทการจัดการไร้ • บทการจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษ	
มิติด้านสังคม	11. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย		• บทความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	
	12. ความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม		• บทชุมชนและสังคม	   
	13. แนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน		• บทการเคารพสิทธิมนุษยชน • บทการดูแลบุคลากร	  
	14. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์		• บทการดูแลบุคลากร	  

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

มิตรผลให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและการสร้างความสัมพันธ์อย่างยั่งยืนระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทจึงได้ระดมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียผ่านการวิเคราะห์จากผลกระทบของกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของมิตรผลที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงพิจารณาอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของมิตรผล โดยได้มีการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านการสื่อสารที่หลากหลาย พร้อมทั้งตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมในรูปแบบต่างๆ ตามรายละเอียดในแต่ละบทตั้งตารางข้างล่างนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย
 ผู้ถือหุ้น	1. [A] จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2. [A] รายงานความยั่งยืน 3. [Q] การประชุมสรุปผลการดำเนินงานกลุ่มมิตรผล 4. [U] การร้องเรียนผ่านจดหมาย เว็บไซต์ หรือช่องทางอื่นๆ	1. กำหนดทิศทาง กลยุทธ์ ธุรกิจตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้น เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนและสมดุล ภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมและรอบคอบ ควบคุมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม 2. ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรม เท่าเทียมกันโดยส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้า และกำหนดวันเวลาและสถานที่ ดำเนินถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้น พร้อมเปิดโอกาสให้ซักถาม แสดงความคิดเห็น มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และอนุมัติในวาระต่างๆ 3. บริหารงานอย่างโปร่งใส ยึดหลักบรรษัทภิบาลที่ดี 4. มีช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจนและเข้าถึงได้ เพื่อให้ข้อมูลที่ครบถ้วน เพียงพอ และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น	ทุกบทในรายงานความยั่งยืน ยกเว้นบทชุมชนและสังคม
 ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม	1. [R] การเข้าร่วมประชุมและพบปะหน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้อง 2. [R] ทำงานร่วมกันกับภาครัฐ และองค์กรภาคประชาสังคม 3. [R] การสื่อสารผ่านเวทีสาธารณะ หรืองานเสวนาที่องค์กรสากลจัดขึ้น หน่วยงานรัฐกิจสัมพันธ์ การประชุมคณะกรรมการไตรภาคี รัทน์สิ่งแวดล้อม 4. [B] การประชุมกับหน่วยงานราชการระดับตำบล และระดับอำเภอในพื้นที่ 5. [A] รายงานความยั่งยืนประจำปี ช่องทางสื่อสารออนไลน์ ได้แก่ Website, Facebook Official และ LINE Official 6. [U] การร้องเรียนผ่านจดหมาย เว็บไซต์ หรือช่องทางอื่นๆ	1. เข้าร่วมกิจกรรมของภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม 2. การปฏิบัติตามกฎหมาย 3. มีความโปร่งใส ตรวจสอบในการดำเนินธุรกิจ 4. มีความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 5. มีความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเด็นต่างๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ 6. เคารพสิทธิมนุษยชนและจัดการสังคม สิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม	ทุกบทในรายงานความยั่งยืน ยกเว้นบทการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร
 เกษตรกร	1. [Q] วารสารมิตรชาว์ไร่ 2. [R/M/A] การประชุมชาว์ไร่อ้อย 3. [R] Line OA: มิตรชาว์ไร่ 4. [U] การร้องเรียนผ่านจดหมาย เว็บไซต์ หรือช่องทางอื่นๆ	1. รับทราบข่าวสารที่บริษัทดำเนินการร่วมกับชาว์ไร่อ้อย รวมทั้งได้รับความรู้และเทคนิคการจัดการไร่อ้อย เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและมีปริมาณสูงขึ้น 2. มีการลงทุนสร้างแหล่งน้ำชลประทานในบริเวณพื้นที่ปลูกอ้อยจากบริษัทและหน่วยงานภาครัฐ 3. มีแหล่งเงินทุนหรือเงินกู้ยืมดอกเบี้ยต่ำเพื่อการเกษตร 4. ต้องการราคารับซื้อผลผลิตอ้อยที่สูงขึ้นและเป็นธรรม มีช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจนและเข้าถึงได้เพื่อให้ข้อมูลที่ครบถ้วนและเพียงพอ	ดูรายละเอียดได้ที่บท - การบริหารห่วงโซ่อุปทาน - การจัดการไร่ - ความหลากหลายทางชีวภาพ - การลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การเคารพสิทธิมนุษยชน - ชุมชนและสังคม - ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

*ตัวอักษรย่อแสดงความถี่ในการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

- R = เป็นปกติ
- W = ทุกสัปดาห์
- M = ทุกเดือน
- Q = ทุกไตรมาส
- B = ทุกครึ่งปี
- A = ทุกปี
- I = ทันที
- T = ตลอดฤดูหีบ
- U = กรณีเกิดเหตุ

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย
 ชุมชน	[W] สำรวจชุมชนในฤดูกาลหีบอ้อย [T] สาขาสวนชุมชน [B] เยี่ยมชมจุดตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม [B] การประชุมคณะกรรมการไตรภาคีรักษ์สิ่งแวดล้อม [A] สภาคาแพ [A] เปิดบ้านมิตรผล [M] การประชุมกับคณะกรรมการหมู่บ้าน [B] การประชุมกับหน่วยงานราชการระดับตำบล และระดับอำเภอในพื้นที่การสำรวจความคิดเห็นชุมชนประจำปี [I] สำรวจพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการ [M] การประชุมคณะกรรมการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา [B] การประชุมแกนนำเครือข่ายตำบลมิตรผลร่วมพัฒนาระดับตำบล [U] การร้องเรียนผ่านจดหมาย เว็บไซต์ หรือช่องทางอื่นๆ	- รับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของโรงงานที่เป็นจริงและถูกต้อง - รับทราบมาตรการและผลการดำเนินการลดผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง - สื่อสารข้อกังวลและความเห็นของชุมชนจากผลกระทบของโรงงาน - ได้รับโอกาสทำงานในโรงงาน - ได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ ทรัพยากร โอกาสทางการศึกษา เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี - การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการรับผิดชอบพัฒนา แก้ไข ปรับปรุง และจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในชุมชน เพื่อสาธารณประโยชน์ - เสนอแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการทำเกษตร การสร้างฐานอาหาร รวมทั้งวิชาชีพอื่นๆ ที่ช่วยพัฒนาศักยภาพของครัวเรือนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น - การเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนจากทางบริษัทหรือมูลนิธิฯ ฟ้า ว่างทุกสัปดาห์	ดูรายละเอียดได้ที่บท - การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง - ชุมชนและสังคม - การเคารพสิทธิมนุษยชน - การจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษ - ความหลากหลายทางชีวภาพ - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 คู่ค้า	[A] การเยี่ยมชมและตรวจประเมินคู่ค้า [A] สัมมนาคู่ค้าประจำปี [R] ระบบจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มมิตรผล [R] คู่มือจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล [A] การประชุมหารือกับคู่ค้า [U] การร้องเรียนผ่านจดหมาย เว็บไซต์ หรือช่องทางอื่นๆ	- การได้เป็นคู่ค้า (Partnership) ที่มีศักยภาพ และพัฒนาเป็นพันธมิตรกับกลุ่มมิตรผลอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถถ่ายทอดขายได้เพิ่มขึ้น - รับทราบแนวทางการยกระดับระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล (เช่น ระบบ ISO 9001, HACCP, FSSC, GHP) และแนวทางการยกระดับการจัดซื้อจัดจ้างแบบยั่งยืน เพื่อเพิ่มความเข้มงวดในการปฏิบัติตามกฎหมายและแนวปฏิบัติสากลทั้งในประเทศและต่างประเทศ - รับทราบนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงข่าวสารประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานจัดซื้อของกลุ่มมิตรผล พร้อมเข้าใจการใช้งานระบบจัดซื้อ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะ - สามารถตรวจสอบใบสั่งซื้อ สถานะใบสั่งซื้อ สามารถแจ้งแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลผู้ขายแบบทันที ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มมิตรผล (MPS-on web) เพื่อให้การบริหารจัดการได้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น - สร้างความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความพึงพอใจ - ลดเอกสารรายงานความไม่เป็นไปตามข้อกำหนด (Non Conformance Report หรือ NCR) ตามมาตรฐานสากลและพัฒนาการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกัน - สามารถรับทราบ NCR ได้ทันที ด้วยการเข้าถึงระบบ Mittr Phol Purchasing System ซึ่งจะช่วยให้สะดวกและรวดเร็วขึ้น - รับทราบผลการประเมินและคัดกรองผู้ขาย (Approved Vendor List - AVL) - รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อรู้แนวปฏิบัติที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจร่วมกับกลุ่มมิตรผล - สร้างช่องทางการสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และยกระดับการดำเนินงานร่วมกัน	ดูรายละเอียดได้ที่บท - การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง - การบริหารห่วงโซ่อุปทาน - การจัดการข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบ - พลังงาน - บรรจุภัณฑ์ - การลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การเคารพสิทธิมนุษยชน - ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

*ตัวอักษรย่อแสดงความรู้ในการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

R = เป็นปกติ

W = ทุกสัปดาห์

M = ทุกเดือน

Q = ทุกไตรมาส

B = ทุกครึ่งปี

A = ทุกปี

I = ทันที

T = ตลอดฤดูหีบ

U = กรณีเกิดเหตุ

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย
 ลูกค้าและผู้บริโภค	[R] หน่วยงานรับซื้อเรื่องเรียน [A] การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า [R] ช่องทางสื่อสารออนไลน์ ได้แก่ Website, Facebook Official และ LINE Official [A] กิจกรรมอบรม / สัมมนา [Q/A] รับทราบผลการประเมินสินค้าและการให้บริการ [U] การร้องเรียนผ่านจดหมาย เว็บไซต์ หรือช่องทางอื่นๆ	- ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อสุขภาพ รวมถึงมีราคาที่เหมาะสมและเข้าถึงได้ง่าย พร้อมได้รับการจัดสรรน้ำตาลในปริมาณที่เพียงพออย่างสม่ำเสมอ (Product Liability and Availability) - ผลิตภัณฑ์มีหลากหลายสามารถตอบสนองต่อความต้องการและแนวโน้มด้านสุขภาพและด้านความยั่งยืน รวมถึงพัฒนาการแสดงฉลากสินค้าที่สะท้อนถึงการลดคาร์บอน - บริษัทมีการดำเนินงานและสร้างความร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ เพื่อขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืน เช่น ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และด้านสิทธิมนุษยชน - มีเอกสารรับรองระบบมาตรฐานต่างๆ ที่ครอบคลุมอย่างครบถ้วนเพื่อให้ลูกค้าสามารถเชื่อมั่นและนำไปใช้ในการตรวจสอบ การใช้ประโยชน์ของข้อมูล รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับได้ - สามารถเข้าถึงการร้องเรียน ร้องทุกข์ กรณีที่เกิดปัญหาจากสินค้าได้อย่างรวดเร็ว - สนับสนุนช่องทางการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนของลูกค้า เช่น แนวโน้มราคาน้ำตาลทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกาศจากภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสินค้าน้ำตาล คาดการณ์ปริมาณอ้อยและน้ำตาลในแต่ละปี และกิจกรรมส่งเสริมการขายโปรโมชัน เป็นต้น	ทุกบทในรายงานความยั่งยืน ยกเว้นบทชุมชนและสังคม
 พนักงาน	[B] การสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน [A] กิจกรรม Town Hall [R] การสื่อสารผ่านช่องทางภายในบริษัท เช่น Intranet, การประชุม, Employees News, Internal PR [B] การประเมินผลการปฏิบัติงาน [U] การร้องเรียนผ่านจดหมาย เว็บไซต์ หรือช่องทางอื่นๆ	- รับทราบข้อมูลและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น - มีทรัพยากรที่ใช้ในการทำงานมีเพียงพอและเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน - มีส่วนร่วมในการตั้งเป้าหมายการทำงานที่สะท้อนและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร - ได้รับคำแนะนำ คำปรึกษา และการสื่อสารผลการปฏิบัติงานที่สนับสนุนการพัฒนาและความสามารถ - ได้รับการยกย่องชมเชยจากผลการปฏิบัติงานที่ดี - ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม และมีโอกาสก้าวหน้าในการทำงาน - ทำงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ - ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ไม่แบ่งแยก สามารถแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง ได้รับการเคารพ ยอมรับ และมีส่วนร่วมในที่ทำงาน - ได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถ ให้พื้นที่และโอกาสในการแสดงความสามารถ - ได้รับการดูแลเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยในการทำงาน และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี (Well-being) - จัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมกับตำแหน่งความรับผิดชอบของพนักงาน - รับทราบจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อการปฏิบัติที่ดีมีช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจนและเข้าถึงได้เพื่อร้องเรียน แจ้งเบาะแส และให้ข้อมูล ข้อเสนอแนะ	ดูรายละเอียดได้ที่บท - การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง - การบริหารห่วงโซ่อุปทาน - การจัดการข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบ - พลังงาน - การลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษ - การดูแลบุคลากร - ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน - การเคารพสิทธิมนุษยชน

*ตัวอักษรย่อแสดงความคิดเห็นในการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

R = เป็นปกติ

W = ทุกสัปดาห์

M = ทุกเดือน

Q = ทุกไตรมาส

B = ทุกครึ่งปี

A = ทุกปี

I = ทันที

T = ตลอดฤดูเก็บ

U = กรณีเกิดเหตุ

การสนับสนุนการดำเนินงานและการเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ

มิตรผลสนับสนุนการสร้างเครือข่ายทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและสนับสนุนสภาพแวดล้อมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสังคม พร้อมร่วมมือกับทุกภาคในการสนับสนุนและผลักดันการพัฒนานโยบายและกฎระเบียบที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรหรือหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นในด้านที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของมิตรผลด้วยวัตถุประสงค์ 2 ประการที่สำคัญ คือ

1. เพื่อสนับสนุนและผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อย น้ำตาล และพลังงานทดแทนในประเทศไทย มิตรผลจึงเข้าร่วมเป็นสมาชิกในสมาคมการค้าและสมาคมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลอุตสาหกรรมอย่างเหมาะสม แลกเปลี่ยนความรู้ ส่งเสริมเสถียรภาพของธุรกิจน้ำตาลทั้งด้านปริมาณและราคา ผลักดันพลังงานทดแทนจากการแปรรูปผลผลิตเกษตร พร้อมสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่อุตสาหกรรมอ้อย น้ำตาล และพลังงานทดแทน รวมถึงผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม พร้อมสร้างรายได้แก่เกษตรกรและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน สร้างและรักษาความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบของบริษัท โดยในปี พ.ศ. 2568 บริษัทได้สนับสนุนทางการเงินรวมทั้งสิ้น 8.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 87.43 ของการสนับสนุนทางการเงินทั้งหมด
2. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของประเทศไทย มิตรผลจึงเข้าร่วมเป็นสมาชิกและเป็นกรรมการในสมาคมและสถาบันที่มุ่งผลักดันการวิจัยและการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมการสนับสนุนในด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเคารพสิทธิมนุษยชน และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมถึงส่งเสริมและร่วมผลักดันนโยบายและแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยในปี พ.ศ. 2568 บริษัทได้สนับสนุนทางการเงินรวมทั้งสิ้น 1.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.57 การสนับสนุนทางการเงินทั้งหมด

การสนับสนุนทางการเงินและค่าสมาชิกแยกตามกิจกรรม

ผู้มีส่วนได้เสีย	จำนวน (ล้านบาท)			
	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567	ปี พ.ศ. 2568
การลือบับ	0	0	0	0
ค่าสนับสนุนทางการเงินเมือง ทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับประเทศ	0	0	0	0
ค่าสมาชิกสมาคมการค้า หรือหน่วยงานที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	7.93	17.45	6.41	10.14
อื่นๆ (เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลงคะแนนเสียง หรือการลงประชามติ)	0	0	0	0
รวมค่าสนับสนุนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ	7.93	17.45	6.41	10.14

การสนับสนุนทางการเงินและค่าสมาชิกสูงสุด 4 อันดับแรก

อันดับที่ 1

บริษัท ไทยซูการ์ มิลเลอร์ จำกัด
(Thai Sugar Millers
Corporation Limited: TSMC)

ประเภทหน่วยงาน: สมาคมการค้า

วัตถุประสงค์: บริษัท ไทยซูการ์ มิลเลอร์ จำกัด ก่อตั้งโดย 3 สมาคมโรงงานน้ำตาลทราย ประกอบด้วยสมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย สมาคมโรงงานน้ำตาลไทย และสมาคมการค้าอุตสาหกรรมน้ำตาล เพื่อเป็นศูนย์กลางความร่วมมือของโรงงานน้ำตาลทรายในประเทศไทย และเป็นผู้แทนในการประสานงานและร่วมผลักดันนโยบายและร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งสมาคมยังมียกบทบาทในการส่งเสริมความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยมีตรผลเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคม และเป็นตัวแทนโรงงานน้ำตาลในการทำงานร่วมกับหลายภาคส่วนด้วยความมุ่งมั่นหวังในการสร้างความเข้มแข็งแก่อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล พร้อมสร้างรายได้ที่มั่นคงแก่เกษตรกร

ในปี พ.ศ. 2568 ได้ร่วมกับภาครัฐในการผลักดันและวางบทบาทในการขับเคลื่อนนโยบายการตัดอ้อยสดของอุตสาหกรรม รวมถึงรณรงค์การตัดอ้อยสดเพื่อลดฝุ่น PM2.5 และเพิ่มประสิทธิภาพการหีบสกัดของโรงงาน อีกทั้งยังส่งเสริมการรับซื้อใบอ้อยเพื่อใช้ในการผลิตไฟฟ้าชีวมวล และส่งสารความร่วมมือไปยังหน่วยงานภาครัฐในการผลักดันการใช้เอทานอลภายในประเทศเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน นอกจากนี้ยังผลักดันไปยังหน่วยงานภาครัฐให้มีการสนับสนุนการต่ออายุสัญญาโรงไฟฟ้าชีวมวลแบบบังคับปริมาณซื้อขายไฟฟ้า (Firm Contract) เพื่อลดปัญหาการเผาอ้อย และเสริมความมั่นคงทางพลังงาน

จำนวนเงิน (ล้านบาท): 6.95

ร้อยละของงบประมาณสนับสนุนในปี พ.ศ. 2568: 68.52%

อันดับที่ 2

สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย
(Thai Sugar and Bio-Energy
Producers Association)

ประเภทหน่วยงาน: สมาคมการค้า

วัตถุประสงค์: สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทยมีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมน้ำตาลและชีวพลังงานของประเทศไทย รวมถึงทำหน้าที่ประสานงานและเป็นตัวแทนในการเจรจากับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบันสมาคมฯ มุ่งผลักดันการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมน้ำตาล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มควบคู่กับการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยเฉพาะการผลิตพลังงานทดแทนจากชีวมวลและเอทานอล ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐด้านความมั่นคงทางพลังงานที่มุ่งลดการนำเข้าพลังงานกลุ่มมิตรผลในฐานะสมาชิกสมาคมฯ มีส่วนร่วมในการผลักดันนโยบายส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เช่น การผลักดันน้ำมัน E20 เป็นน้ำมันพื้นฐานสำหรับกลุ่มน้ำมันเบนซิน เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ สร้างเสถียรภาพด้านราคาอ้อยและกากน้ำตาล สนับสนุนรายได้ที่มั่นคงของเกษตรกรชาวไร่อ้อย และส่งเสริมความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

จำนวนเงิน (ล้านบาท): 1.60

ร้อยละของงบประมาณสนับสนุนในปี พ.ศ. 2568: 15.81%

อันดับที่ 3

สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก
(UN Global Compact: UNGC)

ประเภทหน่วยงาน: มูลนิธิที่ไม่แสวงหากำไร

วัตถุประสงค์: สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กเป็นเครือข่ายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนระดับโลกที่มีจุดมุ่งหมายในการสร้างภาคีความร่วมมือระหว่างภาครัฐกิจ สหประชาชาติ และภาครัฐเพื่อผลักดันเป้าหมายระดับสากล เช่น เป้าหมายสหประชาชาติว่าด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน (UN Sustainable Development Goals) รวมถึงผลักดันการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบตามหลักสากล 10 ประการ ของ UN Global Compact ที่ครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต รวมถึงการให้ความเห็นเพื่อร่วมผลักดันนโยบายของประเทศ โดยมีตรผลได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกผู้ก่อตั้งกับสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UN Global Compact Network Thailand หรือ UN GCNT) ซึ่งเป็นหนึ่งในเครือข่ายท้องถิ่น (Local Network) ของ UN Global Compact ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 อีกทั้งยังร่วมเป็นกรรมการบริหารในสมาคม เพื่อร่วมให้ความคิดเห็น แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และแนวปฏิบัติที่ดีจากเครือข่ายระดับสากล พร้อมนำมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น ด้านสิทธิมนุษยชน ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้านการจัดการน้ำใช้และบริโภค เป็นต้น พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียในระดับสากลว่าบริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

จำนวนเงิน (ล้านบาท): 0.53

ร้อยละของงบประมาณสนับสนุนในปี พ.ศ. 2568: 5.18%

อันดับที่ 4

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (Thailand Development Research Institute: TDRI)

ประเภทหน่วยงาน: มูลนิธิที่ไม่แสวงหากำไร

วัตถุประสงค์: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทยเป็นองค์กรวิจัยที่มุ่งศึกษาวิจัยและให้คำปรึกษาด้านนโยบายสาธารณะในประเทศไทย เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศผ่านการวิจัยในด้านเศรษฐกิจ และความยั่งยืน โดยทำงานร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการกำหนดนโยบายที่มีคุณภาพและเื้อื่อต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการดำเนินธุรกิจของมิตรผล “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ” โดยมีมิตรผลได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก TDRI และมีประธานกิตติมศักดิ์ของกลุ่มมิตรผลดำรงตำแหน่งกรรมการของ TDRI เพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการมีส่วนร่วมในการให้ความเห็นต่อนโยบายสาธารณะที่สำคัญของประเทศ เช่น ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้านการจัดการน้ำในภาคอุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น ตลอดจนการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา และยกระดับการดำเนินงานของมิตรผลอย่างยั่งยืน

จำนวนเงิน (ล้านบาท): 0.50

ร้อยละของงบประมาณสนับสนุนในปี พ.ศ. 2568: 4.93%

อันดับที่ 5

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council for Sustainable Development: TBCSD)

ประเภทหน่วยงาน: มูลนิธิที่ไม่แสวงหากำไร

วัตถุประสงค์: องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Thailand Business Council For Sustainable Development: TBCSD) เป็นเครือข่ายภาคธุรกิจของประเทศไทยที่ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 โดยทำหน้าที่เป็นหนึ่งในเครือข่ายที่เชื่อมโยงภาคธุรกิจไทยกับ WBCSD (The World Business Council for Sustainable Development) โดยมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกันในเรื่องแนวคิด กรอบและทิศทางการดำเนินงาน ซึ่งองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีวัตถุประสงค์องค์กรเพื่อสนับสนุน และผลักดันให้ภาครัฐและภาคธุรกิจร่วมมือกันที่สำคัญในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมระดับประเทศ เพื่อช่วยธุรกิจไทยในการเปลี่ยนผ่านสู่โลกที่ยั่งยืน

ภารกิจขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนนั้นมุ่งเน้นใน 3 ส่วนหลัก ได้แก่ การพัฒนานโยบายในประเทศไทย การเสริมสร้างศักยภาพเพื่อยกระดับขีดความสามารถทางธุรกิจ และแนวปฏิบัติที่ดี และการส่งเสริมความตระหนักรู้ในประเด็นด้านวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยมีมิตรผลเข้าร่วมเป็นสมาชิกด้วยจุดมุ่งหมายในการที่จะได้มีโอกาสรับทราบและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายของประเทศ รวมถึงขยายโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในภาคธุรกิจ เพื่อต่อยอดและขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เหมาะสมกับธุรกิจ

จำนวนเงิน (ล้านบาท): 0.25

ร้อยละของงบประมาณสนับสนุนในปี พ.ศ. 2568: 2.46%



มิติการกำกับดูแลกิจการ

- 027 การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง
- 040 การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
- 047 การจัดการข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบ

พนักงาน

ร้อยละ **93.08**

ได้รับการอบรมจรรยาบรรณมิตรผล



บุคลากร

ร้อยละ **100**

รับทราบจรรยาบรรณมิตรผล



คู่ค้าของมิตรผล

ร้อยละ **100**

รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล

คู่ค้ารายสำคัญ (Significant Supplier)
ของมิตรผลร้อยละ **80.09**

ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน



ไม่พบเหตุการณ์

ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

พนักงานระดับปฏิบัติการ
ถึงระดับผู้บริหารร้อยละ **88.31**

ได้รับการอบรมด้านการใช้งานปัญญาประดิษฐ์



“สร้างความเชื่อมั่น
ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
พร้อมสร้างการเติบโตทางธุรกิจ
ที่มั่นคงและยั่งยืน”



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ของปี พ.ศ. 2568

สัดส่วนบุคลากรของมิตรผล
ได้รับการอบรมจรรยาบรรณ



เป้าหมาย

ร้อยละ **100**

ผลการดำเนินงาน

ร้อยละ **93.08***

*หมายเหตุ: เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานระหว่างปี ส่งผลให้สัดส่วน
การเข้าอบรมยังไม่ครบตามที่กำหนด

มิตรผลกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายและกฎบัตรการบริหาร
ความเสี่ยงทุก 3 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ
อีกทั้งยังมีเป้าหมายในการสร้างวัฒนธรรมการบริหาร
ความเสี่ยงให้เป็นรากฐานในองค์กร จึงส่งเสริมบุคลากร
มิตรผลให้มีความตระหนักในการนำกระบวนการบริหาร
ความเสี่ยงไปใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน โดยในปี
พ.ศ. 2568 ได้มีการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้



- 1 สื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยง
ฉบับปรับปรุง



- 2 ส่งเสริมความรู้และความเข้าใจในกระบวนการ
บริหารความเสี่ยงและแนวโน้มความเสี่ยง
ที่สำคัญต่อธุรกิจ



- 3 สื่อสารความรู้ทั่วไปเรื่องความเสี่ยง
ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล



- 4 สนับสนุนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
ผ่านการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บทที่ 03

การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก : ผู้ถือหุ้น เกษตรกร พนักงาน คู่ค้า ลูกค้าและผู้บริโภค ชุมชน ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

มิตรผลดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่จรรยาบรรณและการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การ
ดำเนินงานมีประสิทธิภาพ และยังคงความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวและสร้างความเชื่อมั่น
แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลที่ครอบคลุมการดำเนินงานตามบทบาท
ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ พร้อมยึดมั่นจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นหลักในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ หน้า 32

[CLICK HERE](#)



การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดโครงสร้างในการดำเนินธุรกิจที่มีการแบ่งบทบาทหน้าที่ชัดเจน อีกทั้งยังกำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี* ขึ้นพร้อมทั้งมีการทบทวนให้มีความเป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลที่ชัดเจนภายใต้กรอบของกฎหมาย มาตรฐานสากล และแนวปฏิบัติที่ดี ครอบคลุมถึงการกำหนดหน้าที่รับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านช่องทางต่างๆ ที่หลากหลายทั้งภายในและภายนอกองค์กร

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีมติผล ทำหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบาย แนวปฏิบัติและระบบควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับ ติดตาม และควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร โดยบริษัทจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานของกิจการ ตลอดจนพิจารณาอนุมัติประเด็นสำคัญที่สอดคล้องตามอำนาจดำเนินการ พร้อมทั้งให้คำแนะนำ รวมถึงจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและแผนการดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ พร้อมทั้งมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่จะช่วยวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน

* รายละเอียดเกี่ยวกับ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล

CLICK HERE



การสรรหาคณะกรรมการบริษัท

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของโครงสร้างและบทบาทคณะกรรมการบริษัทของกลุ่มมิตรผล เพื่อการกำกับดูแลกิจการและการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน มิตรผลจึงกำหนดให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นเป็นผู้กำหนดจำนวนกรรมการในคณะกรรมการบริษัท โดยปัจจุบันกรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 13 ท่าน เป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน* โดยพิจารณาสรรหาจากบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์จากหลากหลายทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเพื่อประโยชน์ต่อการประกอบกิจการสำหรับกรรมการอิสระนั้น ได้มีการพิจารณาตามนิยามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด รวมทั้งพิจารณาถึงความสัมพันธ์ต่อธุรกิจที่มีนัยสำคัญที่อาจมีผลทำให้กรรมการไม่สามารถทำหน้าที่ หรือไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระ และบริษัทยังกำหนดให้แต่ละปีกรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ พร้อมทบทวนการแต่งตั้งกรรมการบริษัทใหม่ทุกปี รวมถึงจำกัดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านจะสามารถดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 4 บริษัท และต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 โดยเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญพร้อมรายละเอียดวาระการประชุมให้คณะกรรมการล่วงหน้า โดยในการประชุมทุกครั้งจะมีการจัดบันทึกการประชุมที่เป็นลายลักษณ์อักษรและมีการจัดเก็บรักษารายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ โดยในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการประชุมทั้งสิ้นร้อยละ 96

*ข้อมูลคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568

การพัฒนาความรู้ของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุด

บริษัทสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ รวมถึงนำไปต่อยอดการพัฒนาองค์กรได้อย่างยั่งยืน ทั้งการอบรมภายในและการอบรมภายนอก เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors) ที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาความเป็นมืออาชีพของกรรมการ และส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีในประเทศไทย โดยมีหลักสูตร อาทิ

- **หลักสูตร Subsidiary Governance Program (SGP) (In-house Training)** เน้นเรื่องการกำกับดูแลบริษัทในกลุ่มบทบาทหน้าที่ของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย และแนวทางการป้องกันความรับผิดของบริษัทย่อยที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทมิตรผล
- **หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL)** เน้นเรื่องการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
- **หลักสูตรอื่นๆ** ได้แก่ Directors Accreditation Program (DAP), Financial Statements for Directors (FSD), Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE), ESG In the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG), Board's Roles In Purpose-driven Transition (PDT), Board Nomination and Compensation Program (BNCP)

จรรยาบรรณทางธุรกิจ

จรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ที่กำหนดความประพฤติปฏิบัติที่บุคลากรมิตรผลทุกคนต้องยึดถือในการดำเนินงาน ตั้งแต่กรรมการ ที่ปรึกษา ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ซึ่งจะสะท้อนถึงพฤติกรรมองค์กรที่ดี เป็นการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม ส่งเสริมช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อ

แนวทางการบริหารจัดการ

มิตรผลให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและสุจริต จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน แนวปฏิบัติการรับหรือการให้ของขวัญ และการเลี้ยงรับรอง* เป็นต้น พร้อมทั้งทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของโลกและองค์กร โดยมีหน่วยงานธรรมาภิบาลทำหน้าที่สื่อสารและผลักดันการปฏิบัติตามนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณมิตรผลที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัยอยู่เสมอ รวมถึงพัฒนากระบวนการและกลไกการรับข้อร้องเรียนที่โปร่งใส ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทองค์กร เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนโดยบริษัทได้เข้าร่วมโครงการด้านจริยธรรมระดับประเทศ

เพื่อเทียบเคียงและยกระดับแนวปฏิบัติในการทำงานของกลุ่มมิตรผล โดยบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ยังเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 นอกจากนี้ยังสนับสนุนคู่ค้าให้มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเช่นเดียวกัน โดยได้เชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมโครงการ CAC SME Certification เพื่อขยายแนวร่วมและสร้างวัฒนธรรมในการต่อต้านการคอร์รัปชันตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมิตรผลจะช่วยให้คำปรึกษาและสนับสนุนค่าธรรมเนียมแก่คู่ค้า โดยในปี พ.ศ. 2568 มีคู่ค้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ทั้งสิ้น 10 บริษัท ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัล CAC Change Agent Award จากการขยายเครือข่ายความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจไปสู่ห่วงโซ่อุปทาน



▲ การสนับสนุนคู่ค้าเข้าร่วมโครงการ CAC SME Certification

การสร้างการรับรู้และการสื่อสารจรรยาบรรณมิตรผล

การสื่อสารและสร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่องเป็นเรื่องที่สำคัญต่อการสร้างความตระหนักต่อการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ มิตรผลจึงได้มีการสื่อสารนโยบาย แนวปฏิบัติ และจรรยาบรรณอย่างสม่ำเสมอแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผ่านหลายช่องทาง เช่น การอบรม สื่อประชาสัมพันธ์ วิดีโอ อีเมล และเว็บไซต์บริษัท เป็นต้น พร้อมจัดทำสื่อภายในองค์กร เรื่องการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันให้สอดคล้องตามกิจกรรมหรือเทศกาลสำคัญต่างๆ เช่น แคมเปญฮาโลวีนนี้ต้องระวัง! ภารกิจนักสืบจรรยาบรรณมิตรผล การสื่อสารแนวปฏิบัติการรับ-ให้ของขวัญช่วงเทศกาลปีใหม่ เป็นต้น และกำหนดให้บุคลากรทุกคนต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณมิตรผลเป็นประจำทุกปี โดยในปี พ.ศ. 2568 บุคลากรร้อยละ 100 ได้รับการสื่อสารและรับทราบจรรยาบรรณมิตรผล นอกจากนี้ มิตรผลยังจัดอบรมหลักสูตร “จรรยาบรรณมิตรผลและระเบียบวินัยในการทำงาน” อย่างต่อเนื่อง โดยมีบุคลากรเข้าร่วมอบรมสะสมคิดเป็นร้อยละ 93.08 ของบุคลากรมิตรผลทั้งหมด รวมถึงมีการบรรจุการอบรมเรื่องจรรยาบรรณมิตรผลอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่อีกด้วย

*รายละเอียดเกี่ยวกับ

นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

CLICK HERE

แนวปฏิบัติการรับหรือการให้ ของขวัญ และการเลี้ยงรับรอง
สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล

CLICK HERE



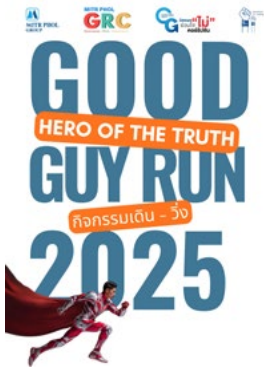
▲ การสื่อสารการต่อต้านการคอร์รัปชัน

จำนวนของผู้ที่ได้รับการสื่อสาร รับทราบและอบรมจรรยาบรรณ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มมิตรผล

	จำนวนของผู้ที่ได้รับการสื่อสาร และรับทราบจรรยาบรรณ		จำนวนของผู้ที่ได้รับการอบรม	
รวม	7,628 คน	ร้อยละ 100	7,100 คน	ร้อยละ 93.08
พนักงาน* แยกตามระดับ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คณะกรรมการบริษัท	15	100	8	53.33
ระดับผู้บริหารระดับสูง	26	100	14	53.85
ระดับผู้บริหารระดับกลาง	262	100	227	86.64
ระดับหัวหน้างาน	1,008	100	988	98.02
ระดับเจ้าหน้าที่	4,281	100	4,178	97.59
ระดับปฏิบัติงาน	2,036	100	1,685	82.76
พนักงาน* แยกตามภูมิภาค	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	987	100	887	89.87
ต่างจังหวัด	6,641	100	6,213	93.56

หมายเหตุ: *พนักงาน หมายถึง พนักงานประจำรายเดือน ข้อมูล ณ วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2568

กิจกรรมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน



เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน แก่พนักงานอย่างเป็นรูปธรรมและแสดงจุดยืนที่สำคัญในการมีส่วนร่วมในการเป็นองค์กรที่ประกอบธุรกิจอย่างโปร่งใส กลุ่มมิตรผล เชิญชวนบุคลากรทั่วทั้งองค์กรเข้าร่วมกิจกรรมต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันกับหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง เช่น การเข้าร่วม กิจกรรมเดิน-วิ่งต้านโกง ซึ่งจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และภาคีเครือข่าย และกิจกรรมประกวดข้อความสั้น “ต่อต้านการทุจริต” เป็นต้น

กลไกการรับแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียน (Whistleblowing Mechanism)

มิตรผลกำหนดแนวปฏิบัติและช่องทางการร้องเรียนที่หลากหลาย พร้อมกระบวนการจัดการข้อมูลหรือเบาะแส รวมถึงมาตรการคุ้มครอง สิทธิและการรักษาความลับของผู้ร้องเรียน ผู้ที่ถูกร้องเรียนและพยาน รวมถึงมีการกำหนดมาตรการไม่ตอบโต้ อีกทั้งยังจำกัดการเข้าถึง ข้อมูลเฉพาะผู้ที่รับผิดชอบเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนพฤติกรรมที่ฝ่าฝืนกฎหมาย นโยบาย และจรรยาบรรณของมิตรผล เช่น การทุจริตและคอร์รัปชัน การละเมิดสิทธิมนุษยชน สิทธิความเท่าเทียม การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด สิทธิด้านแรงงาน และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำหนดแนวปฏิบัติในการร้องเรียน*ที่ชัดเจนและโปร่งใส ทุกคนสามารถแจ้งผ่านช่องทาง ที่หลากหลาย ได้แก่ เว็บไซต์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จดหมายไปรษณีย์ หรือช่องทางอื่นที่เหมาะสม นอกจากนี้บริษัทยังทบทวนแนวปฏิบัติ เป็นประจำและสื่อสารแนวปฏิบัติและกลไกการร้องเรียนอย่างต่อเนื่อง ผ่านการอบรม สื่อประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร ป้ายประกาศ และคลิปวิดีโอ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยสอดส่องดูแล และแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ พฤติกรรม หรือการกระทำที่ไม่เหมาะสมของบุคลากรมิตรผลได้สะดวก

*รายละเอียดเกี่ยวกับ แนวปฏิบัติในการร้องเรียน สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล

[CLICK HERE](#)



จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการผิดจรรยาบรรณและการคอร์รัปชัน กลุ่มมิตรผล

จำนวนข้อร้องเรียน (กรณี)	2565	2566	2567		2568	
	ตรวจสอบเสร็จสิ้น	ตรวจสอบเสร็จสิ้น	ระหว่างดำเนินการ	ตรวจสอบเสร็จสิ้น	ระหว่างดำเนินการ	ตรวจสอบเสร็จสิ้น
การติดสินบนและคอร์รัปชัน	0	0	0	0	0	0
ความไม่เป็นธรรมทางการค้า	0	0	0	0	0	0
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	3	7	0	1	1	1
การเลือกปฏิบัติและการละเมิด	6	9	7	5	4	3
การผิดจรรยาบรรณมิตรผลด้านอื่นๆ*	8	6	1	4	1	6
รวม	17	22	8	10	6	10

หมายเหตุ: *การผิดจรรยาบรรณมิตรผลด้านอื่นๆ ได้แก่ ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบบริษัท

บริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนที่ได้รับ และดำเนินการตามระเบียบของบริษัทตามกระบวนการที่กำหนดไว้ พร้อมกำหนดมาตรการ เพื่อป้องกันการเกิดขึ้นซ้ำในอนาคต ทั้งนี้พบว่าข้อร้องเรียนในปี พ.ศ. 2568 ที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว ไม่ได้มีความเกี่ยวข้องและไม่มีการ ชำระค่าปรับหรือการลงโทษที่เกี่ยวข้องกับการติดสินบนและคอร์รัปชัน รวมถึงความไม่เป็นธรรมทางการค้าแต่อย่างใด

การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพเป็นพื้นฐานสำคัญต่อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มิตรผลบูรณาการการบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบและมีกรอบทบทวนอย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่การกำหนดและทบทวนนโยบายการประเมินและจัดการความเสี่ยง โดยครอบคลุมความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการสื่อสารเพื่อสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ผลการดำเนินงานที่สำคัญของปี พ.ศ. 2568



- 1 **การสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงฉบับปรับปรุง** ไปยังกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น Internal PR ซึ่งเป็นช่องทางสื่อสารภายใน ตัวแทนนักบริหารความเสี่ยงประจำหน่วยธุรกิจ เป็นต้น



- 2 **การส่งเสริมความรู้และความเข้าใจในกระบวนการบริหารความเสี่ยงและแนวโน้มความเสี่ยงที่สำคัญต่อธุรกิจ** โดยมีการสื่อสารแนวโน้มความเสี่ยงและประเด็นสำคัญที่มีผลต่อธุรกิจให้แก่กรรมการและผู้บริหารเป็นประจำทุกไตรมาส การจัดทำหลักสูตรการเรียนรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงพื้นฐาน สำหรับพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ขึ้นไป ผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่องค์กรกำหนด



- 3 **การสื่อสารความรู้ทั่วไปเรื่องความเสี่ยง** ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งเป็นประเด็นที่มีความใกล้ชิดหรือเกี่ยวข้องกับองค์กรและพนักงานด้วยอินโฟกราฟิกและพอดแคสต์รวม 12 ตอน ผ่านช่องทาง Shared Point GRC Channel ซึ่งมีผู้ติดตามมากกว่า 1,000 คน



- 4 **การสนับสนุนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ** ผ่านการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจจำนวน 10 พื้นที่ เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือต่อภัยคุกคาม รวมถึงขยายการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจกับธุรกิจในเครืออีก 2 พื้นที่



แนวทางการบริหารจัดการ

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง

มิตรผลนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักการของ COSO Enterprise Risk Management Integrated Framework มาใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับประเด็นความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลในการนำนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติ รวมทั้งติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง ความเพียงพอของการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่รับนโยบาย ข้อความเห็นและแนะนำ มาประสานงานกับหน่วยธุรกิจ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลักทั้ง 5 ด้าน ประกอบด้วยด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านดิจิทัล และเทคโนโลยี ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบข้อบังคับ รวมทั้งบทวน ติดตามและรายงานความเสี่ยงที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงขึ้นตรงต่อ ด้าน Governance, Risk, and Compliance สายงานบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน ซึ่งมีการดำเนินงานที่เป็นอิสระจากธุรกิจหลักอย่างชัดเจน

โครงสร้างการบริหารงานของมิตรผลมีหลักการแบ่งบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานตามแนวป้องกัน 3 ด้าน (Three Lines of Defense) เพื่อให้กระบวนการดำเนินงานมีความเป็นอิสระต่อกัน ผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับมีบทบาทในการทำงานร่วมกันอย่างโปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล สนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งได้ดังนี้

ด้านที่ 1: ฝ่ายบริหารและปฏิบัติการ (Management and Operational Roles – First Line)

รับผิดชอบในการดำเนินงานและจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในกระบวนการต่างๆ ภายในองค์กร โดยการบูรณาการมาตรการควบคุมภายใน ซึ่งในด้านแรกนี้มีบทบาทสำคัญในการรับรู้และจัดการความเสี่ยง รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการทำงาน



ด้านที่ 2: ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล (Risk Management and Compliance Functions – Second Line)

มีหน้าที่กำหนดนโยบาย กำกับดูแลการดำเนินงาน ให้คำปรึกษา ช่วยสนับสนุนให้ด้านแรกสามารถจัดการความเสี่ยงและมีการควบคุมภายใน เสริมสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ รวมถึงติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

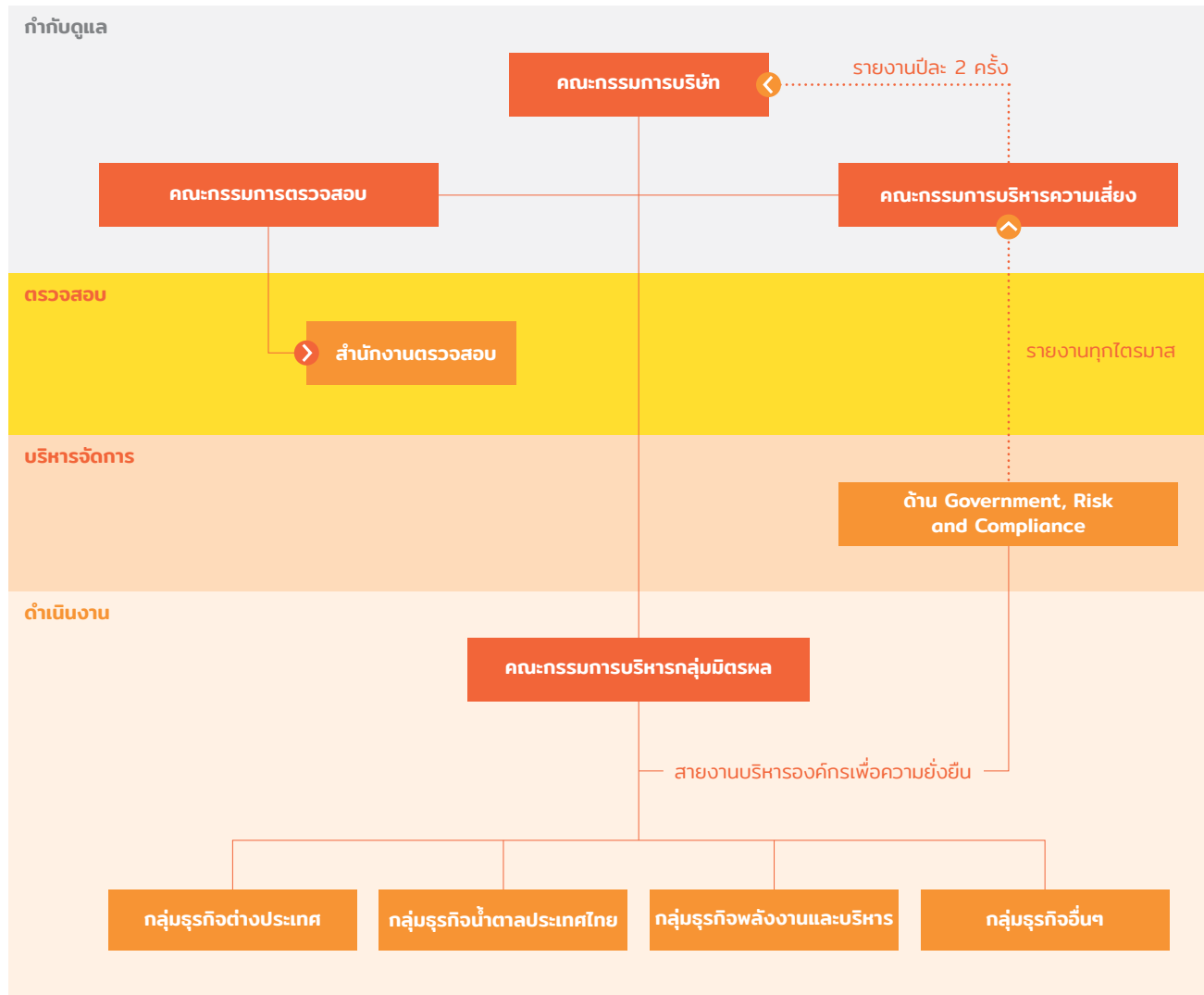


ด้านที่ 3: ฝ่ายตรวจสอบภายใน (Internal Audit – Third Line)

มีหน้าที่ตรวจสอบกระบวนการดำเนินงานของ 2 ด้านแรก และประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการจัดการ ความเสี่ยงและการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ



โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กร



กระบวนการบริหารความเสี่ยง



การติดตามและประเมินความเสี่ยงจะถูกทบทวนให้มีความเป็นปัจจุบันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยกำหนดให้ทุกหน่วยธุรกิจทบทวนรวมถึงประเมินความเสี่ยงสำคัญและกำหนดแผนการจัดการความเสี่ยง และดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ เพื่อติดตามการจัดการภายในหน่วยธุรกิจเป็นประจำทุกเดือน และเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส นำไปสู่การประเมินและติดตามความเสี่ยงในระดับองค์กร และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป นอกจากนี้ยังมีการกำหนดคู่มือการบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้ในการควบคุมกระบวนการทำงานให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ภัยคุกคามหลากหลายรูปแบบอาจส่งผลให้การปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจเกิดการหยุดชะงักได้ กลุ่มมิตรผลจึงได้นำกระบวนการตามมาตรฐาน ISO 22301:2012 ว่าด้วยระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System: BCMS) เข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อประเมินภัยคุกคามที่เป็นความเสี่ยง การกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการป้องกัน การเตรียมความพร้อมในการรับมือ การตอบสนองต่อสถานการณ์ การสื่อสาร รวมถึงแนวทางการฟื้นฟู โดยกำหนดให้มีการทบทวนและฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เป็นประจำทุกปี เพื่อให้องค์กรพร้อมตอบสนองต่อเหตุการณ์ภัยคุกคามในรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องตามสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน เช่น ภัยจากธรรมชาติ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ การก่อการร้าย หรือโรคระบาด เป็นต้น รวมถึงผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักในความสำคัญของบทบาทหน้าที่และการสื่อสารตามที่กำหนดไว้ตามแผน

โดยในปี พ.ศ. 2568 ได้มีการทบทวนและฝึกซ้อมแผนรวมทั้งสิ้น 10 พื้นที่ พร้อมขยายการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เพิ่มอีก 2 พื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อให้ครอบคลุมธุรกิจในเครื่องทั้งในส่วนของโรงงานและสำนักงานใหญ่ โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงและฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม จะทำหน้าที่สนับสนุนการฝึกซ้อมแผนตอบโต้เหตุฉุกเฉิน (Emergency Response Plan: ERP) แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) แผนฟื้นฟู (Recovery Plan: RP) ตลอดจนแผนสื่อสารในภาวะวิกฤติ (Crisis Communication Plan) ร่วมกับผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนให้ทุกพื้นที่โรงงานมีระเบียบปฏิบัติงาน แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อความชัดเจนและสะดวกต่อการนำไปใช้งาน นอกจากนี้ยังมีการจัดทำเอกสารคู่มือแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับการปฏิบัติตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจของแต่ละพื้นที่และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมออีกด้วย



▶ การอบรมกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ โรงงานน้ำตาลมิตรผลหวง

การสร้างวัฒนธรรมบริหารความเสี่ยง

บริษัทสร้างความตระหนักให้กับบุคลากรด้วยการนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานจะช่วยให้องค์กรสามารถรับมือกับความเสี่ยงในทุกระดับได้เป็นอย่างดีและส่งเสริมให้เกิดการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และมีความเติบโต โดยบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางและวิธีการในการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในองค์กร และมีการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ

นอกจากนี้ยังจัดให้มีการให้ความรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงแก่กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง (ทั้งกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) ผู้บริหาร และบุคลากรในทุกระดับตามความเหมาะสมต่อบทบาทหน้าที่ โดยดำเนินการผ่านรูปแบบและช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น การบรรยายพิเศษจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน และวารสารมิตรสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานทุกคนรู้ถึงการมีส่วนร่วมในการป้องกันและจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในองค์กร โดยในปี พ.ศ. 2568 ฝ่ายบริหารความเสี่ยงจัดให้มีการบรรยายพิเศษจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกเป็นประจำทุกไตรมาส เช่น Safety Transformation เปลี่ยนวิธีคิดสู่การจัดการอุบัติเหตุอย่างยั่งยืน การจัดทำ Scenario Planning สำหรับองค์กร และการอบรมการบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจให้แก่พนักงานใหม่ รวมถึงการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจในระดับปฏิบัติการขึ้นไป โดยมีพนักงานที่ผ่านการอบรมการบริหารความเสี่ยงประจำปีกว่า 4,300 คน นอกจากนี้มีการจัดทำ GRC Podcast Series รวม 12 ตอน พร้อมสื่อสารแนวโน้มความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ผ่านช่องทาง Shared Point GRC Chanel ทุก 2 สัปดาห์ ซึ่งเข้าถึงง่ายและทันสมัย

ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญของปี พ.ศ. 2568

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ปัจจัยความเสี่ยง	ความมั่นคงทางวัตถุดิบ
ประเด็นและผลกระทบที่สำคัญ	ปริมาณและคุณภาพอ้อยอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย อันเนื่องมาจากความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ สถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจที่รุนแรงจากความต้องการใช้วัตถุดิบประเภทเดียวกัน และนโยบายภาครัฐที่ควบคุมอ้อยสดอย่างเข้มงวด รวมถึงปัญหาโรคระบาดในอ้อย ส่งผลต่อปริมาณการผลิตน้ำตาลและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องกระทบต่อรายได้และต้นทุนที่ผันแปรไปจากคาดการณ์
การดำเนินการ	1. จัดทำเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) และสนับสนุนทุนสำหรับอุปกรณ์ชลประทานและปัจจัยการผลิต 2. สนับสนุนกระบวนการบริหารจัดการ เทคโนโลยีและวิทยาการสมัยใหม่ ภายใต้โครงการมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm) 3. วางแผนกระบวนการจัดการตั้งแต่การเก็บเกี่ยวถึงนำอ้อยเข้าหีบ ด้วยระบบ Cutting order และใช้เทคโนโลยีในการติดตามการขนส่งและจัดการคิ่งอ้อยเข้าหีบ 4. ติดตามและปรับแผนดำเนินการตามสถานการณ์การแข่งขันอย่างรวดเร็ว 5. สร้างความสัมพันธ์กับชาวไร่อย่างต่อเนื่อง พร้อมขยายแหล่งจัดหาและเพิ่มการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกและจัดหาวัตถุดิบเพื่อบริหารคลังวัตถุดิบ สินค้า และต้นทุน

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

ปัจจัยความเสี่ยง	การจัดการการปล่อยของเสียและมลพิษ
ประเด็นและผลกระทบที่สำคัญ	ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมได้รับความใส่ใจและมีความเข้มงวดในการจัดการมากยิ่งขึ้น การบริหารจัดการของเสียและมลพิษที่ไม่เหมาะสมหรือไม่เพียงพอตั้งแต่ระยะการป้องกัน การจัดการเหตุ และการเยียวยา อาจนำไปสู่การร้องเรียนหรือการฟ้องร้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุน ชื่อเสียง การลงทุนในอนาคต และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย
การดำเนินการ	1. มีกระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้รับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) 2. การจัดการคุณภาพอากาศ 2.1) การป้องกันที่แหล่งกำเนิด เช่น การรณรงค์ตัดอ้อยสดผ่านแคมเปญ “นะโม ตัดสด”, การรับซื้อใบอ้อย, การติดตั้งระบบควบคุมฝุ่น เพื่อดักจับฝุ่นจากการผลิตไฟฟ้าชีวมวล เป็นต้น 2.2) การพัฒนาระบบ AERMODEL และ IoT Sensors เพื่อติดตามและแจ้งเตือนทิศทางลมและคุณภาพอากาศในบริเวณพื้นที่รอบโรงงาน 2.3) การป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากการแพร่กระจายของฝุ่นละอองด้วยมาตรการเข้มงวด เช่น การปลูกต้นไม้ดักฝุ่น ติดตั้งตาข่ายรอบกองชานอ้อย และฉีดพรมน้ำบนถนนในโรงงานและชุมชน เป็นต้น 2.4) การติดตามคุณภาพผ่านการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปล่อยและบนพื้นที่ และบริหารจัดการเพื่อควบคุมให้เป็นไปตามกฎหมายและรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม 3. การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพตามหลัก 4Rs: จัดหาแหล่งน้ำสำรอง (Resource) ลดการใช้น้ำ (Reduce) หมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และบำบัดน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) 4. การจัดการของเสียอุตสาหกรรมตามแนวคิดลำดับขั้น (Waste hierarchy): ลด (Avoid/Reduce) ใช้ซ้ำ (Reuse) รีไซเคิล (Recycling) และการนำกลับมาใช้ประโยชน์ (Recovery) เช่น การเปลี่ยนขยะให้เป็นพลังงาน รวมถึงกำหนดมาตรฐานให้สอดคล้องกฎหมายและหลักปฏิบัติสากล 5. มีกระบวนการและช่องทางรับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม และมีคณะกรรมการไตรภาคีในพื้นที่ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนภาครัฐ โรงงาน และชุมชน เพื่อสื่อสารและร่วมพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารด้านสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงด้านการเงิน

ปัจจัยความเสี่ยง	ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์
ประเด็นและผลกระทบที่สำคัญ	ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อในหลายธุรกิจ ทั้งน้ำตาล กาแฟน้ำตาล ปุ๋ย วัสดุทดแทนไม้ และพลังงาน ทำให้การคาดการณ์ราคาขายและต้นทุนเป็นไปได้อย่างยากขึ้น โดยความผันผวนนี้ได้รับผลกระทบจากปัจจัยด้านอุปทาน อุปสงค์ สภาพภูมิอากาศ นโยบายภาครัฐ และอัตราแลกเปลี่ยน ขณะที่ธุรกิจเอทานอลเผชิญแรงกดดันจากราคาโมลาสที่สูงขึ้น การยกเลิกมาตรการชดเชยราคาแก๊สโซฮอล์ E85 และการเติบโตของยานยนต์ไฟฟ้า นอกจากนี้ราคายังปรับตัวสูงขึ้นจากความขัดแย้งในภูมิภาคต่างๆ ในขณะที่ตลาดพลังงานโลกมีความไม่แน่นอนจากความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงนโยบายพลังงานของประเทศผู้ส่งออกหลัก
การดำเนินการ	- กำหนดให้มีคณะกรรมการขายและหน่วยงานติดตามสถานการณ์ วิเคราะห์ รวมถึงประเมินผลกระทบ เพื่อให้สามารถตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว - ประสานงานกับหน่วยงานและสมาคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลสำหรับประกอบการวางแผนกลยุทธ์และแผนการขาย - เลือกใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยง เช่น การทำสัญญาซื้อขายน้ำตาลล่วงหน้า เป็นต้น - วางแผนร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายใน เพื่อบริหารต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การวางแผนขาย การจัดเก็บและขนส่ง - วางแผนการขนส่งล่วงหน้าร่วมกับคู่ค้าและลูกค้า เพื่อบริหารคลังสินค้าและค่าขนส่ง
ปัจจัยความเสี่ยง	ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน
ประเด็นและผลกระทบที่สำคัญ	ความไม่แน่นอนจากปัจจัยทั้งในและต่างประเทศ เช่น เศรษฐกิจชะลอตัว นโยบายการค้าของประเทศต่างๆ และมาตรการด้านการค้าและภาษีของสหรัฐอเมริกา ฯลฯ ทำให้อัตราแลกเปลี่ยนผันผวนอย่างมากและคาดการณ์ได้ยาก อัตราดอกเบี้ยยังอยู่ในระดับที่สูงต่อเนื่อง การขาดความเชื่อมั่นในตลาดการเงินและตลาดหุ้นที่เกิดจากการปิดชำระหนี้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงิน การจัดการสภาพคล่อง และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน รวมถึงกระทบต้นทุนการผลิตและการลงทุนที่สูงขึ้น นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงที่จะเกิดการผิดนัดชำระหนี้จากคู่ค้า
การดำเนินการ	- กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน เพื่อกำหนดนโยบาย กรอบบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน และการพัฒนาระบบและจัดหาเครื่องมือเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงิน - กำหนดให้มีคณะกรรมการสินเชื่อ เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติในการให้สินเชื่อและการจัดการลูกหนี้ที่ชัดเจน - มีหน่วยงานรับผิดชอบที่ชัดเจน และรายงานสถานการณ์ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทางการเงินและคณะกรรมการสินเชื่อเพื่อการตัดสินใจทันที - ใช้เครื่องมือทางการเงินรวมถึงการบริหารรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้อยู่ในสกุลเดียวกัน (Natural Hedge) เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน - จัดอันดับความน่าเชื่อถือ (Credit Rating) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการออกหุ้นกู้และการขอสินเชื่อ - ติดตามข้อมูลการขายน้ำตาลกับบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) อย่างใกล้ชิด เพื่อกำหนดแผนการซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยความเสี่ยง	การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
ประเด็นและผลกระทบที่สำคัญ	กฎหมายและนโยบายภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการบังคับใช้อย่างเข้มงวดขึ้น หากองค์กรไม่สามารถติดตามได้ทันเวลาหรือไม่ครบถ้วน อาจทำให้องค์กรมีความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย มีค่าปรับ และกระทบต่อการสูญเสียความน่าเชื่อถือ ความสามารถในการแข่งขันหากไม่สามารถปรับตัวได้ทัน
การดำเนินการ	1. กำหนดให้มีแนวปฏิบัติการทำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มมิตรผล (Compliance Guideline) 2. มีหน่วยงาน Compliance ที่ทำหน้าที่โดยตรงในการติดตามและประเมินความเสี่ยงของกฎหมายใหม่ ร่วมกับตัวแทนของหน่วยงาน 3. ใช้ระบบ Compliance เพื่อติดตามและรายงานการปฏิบัติตามกฎหมายต่อผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ 4. พัฒนาความรู้ด้านกฎหมายแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงตีความและสื่อสารกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแก่หน่วยงานทุกไตรมาส

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

ปัจจัยความเสี่ยง	ความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
ประเด็นและผลกระทบที่สำคัญ	ความเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศที่รุนแรง ส่งผลต่อความถี่และความยาวนานของสภาพอากาศร้อนแล้ง อุณหภูมิสูง และปริมาณน้ำฝนแปรปรวน การดำเนินธุรกิจได้รับความเสี่ยงในหลายด้าน ได้แก่ ผลผลิตอ้อยที่ไม่แน่นอนและค่าความหวานที่ลดลง ความท้าทายในการกักเก็บน้ำและการบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิต ความเสี่ยงไฟไหม้ ความไม่แน่นอนของวัตถุดิบในธุรกิจต่อเนื่อง เช่น เอทานอล ความเสี่ยงต่อสุขภาพแรงงานจากความร้อน รวมถึงความเสี่ยงด้านน้ำท่วม
การดำเนินการ	1. พัฒนาแหล่งน้ำขนาดใหญ่ (Oasis Project) เพื่อกักเก็บน้ำฝนในฤดูน้ำหลากไว้ในช่วงหน้าแล้งและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ เช่น ระบบน้ำหยด เป็นต้น 2. ติดตามพื้นที่เสี่ยงและการตัดอ้อยอย่างใกล้ชิด พร้อมใช้ข้อมูลดาวเทียมเพื่อลดความเสี่ยงไฟไหม้และเพิ่มประสิทธิภาพการหั่นอ้อย 3. สนับสนุนเทคโนโลยีและวิทยาการสมัยใหม่ ภายใต้โครงการมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm) 4. การจัดการน้ำตามหลัก 4Rs เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต 5. ดำเนินมาตรการป้องกันและรับมือเหตุเพลิงไหม้ เช่น ติดตั้งกล้องตรวจจับความร้อน และฝึกซ้อมรับมือต่อเหตุเพลิงไหม้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป็นต้น 6. ดูแลแรงงานกลางแจ้ง โดยจัดน้ำดื่มและพื้นที่พักที่เหมาะสม

ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging risks)

มิตรผลติดตามปัจจัยความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยจะประเมินและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ที่อาจเกิดขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในอีก 3-5 ปีข้างหน้า เพื่อให้องค์กรสามารถประเมินความสำคัญของความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดมาตรการรับมือที่มีประสิทธิภาพอย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะสามารถทบทวนและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ โดยมีความเสี่ยงใหม่ที่สำคัญดังนี้

ความเสี่ยงจากความผันผวนของห่วงโซ่อุปทานจากประเด็นภูมิรัฐศาสตร์ (Supply Chain Disruption from Geopolitical Volatility Risk)

ประเภทของความเสี่ยง	ด้านภูมิรัฐศาสตร์ / ด้านเศรษฐกิจ
คำอธิบายความเสี่ยง	ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เพิ่มขึ้น เช่น ความตึงเครียดระหว่างประเทศ มาตรการกีดกันทางการค้า การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบการค้า อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงผู้นำของประเทศมหาอำนาจ ความขัดแย้งสะสมระหว่างประเทศ ส่งผลต่อความผันผวนด้านพลังงานและปัจจัยการผลิต และอาจกลายเป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญขึ้นต่อการบริหารต้นทุน ความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทานของมิตรผลในหลายมิติ เช่น ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบเนื่องจากค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อปริมาณการซื้อและการกักเก็บสินค้า ปัจจัยการผลิตราคาสูงขึ้น เช่น แม่ปุ๋ย สารเคมี เป็นต้น
ผลกระทบต่อองค์กร	ต้นทุนการเพาะปลูกสูงขึ้น ทำให้รายได้ของเกษตรกรคู่สัญญาของบริษัทผันผวน อาจเป็นเหตุจูงใจให้ปลูกอ้อยลดลง และอาจกระทบต่อเสถียรภาพของวัตถุดิบ รวมถึงต้นทุนในการผลิตอาจสูงขึ้น ส่งผลถึงความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจโดยรวม
มาตรการบรรเทาผลกระทบ	1. ติดตามสถานการณ์โลกและแนวโน้มเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด พร้อมเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลโดยตรง 2. จัดตั้งคณะกรรมการและหน่วยงานเฉพาะด้าน บูรณาการประเด็นภูมิรัฐศาสตร์ในกระบวนการบริหารความเสี่ยง และวิเคราะห์สถานการณ์ล่วงหน้า (Scenario Analysis) เพื่อประเมินผลกระทบและทบทวนกลยุทธ์ขององค์กร 3. ทำงานร่วมกับภาคีและคู่ค้า เพื่อปรับกลยุทธ์การบริหารต้นทุนและวางแผนการขายและขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ 4. จัดหาแหล่งจัดหาวัตถุดิบใหม่ที่หลากหลาย เพื่อกระจายความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบและเพื่อให้บริหารต้นทุนได้

ความเสี่ยงจากความเข้มงวดของการบังคับใช้กฎหมายในการกำกับดูแลด้านการใช้ปัญญาประดิษฐ์

ประเภทของความเสี่ยง	ด้านสังคม / ด้านบรรษัทภิบาล
คำอธิบายความเสี่ยง	ภาครัฐ รวมถึงมิตรผลเห็นประโยชน์ และมีการนำ AI เข้ามาใช้ในการสนับสนุนการทำงานในหลากหลายรูปแบบ และมีความแนบเนียนใกล้เคียงการทำงานของมนุษย์มากขึ้นเรื่อยๆ หน่วยงานกำกับในประเทศต่างๆ จำเป็นต้องเร่งออกกฎหมายควบคุมการใช้งาน AI เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการควบคุมการใช้ปัญญาประดิษฐ์ของสหภาพยุโรป (EU AI Act) รวมถึงหลักการกำกับดูแล AI ระดับสากลขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) เป็นต้น ขณะที่ประเทศไทยอยู่ระหว่างการเตรียมรับฟังความคิดเห็นต่อร่างพระราชบัญญัติปัญญาประดิษฐ์ (AI Act) ส่งผลให้ “AI governance” เป็นความเสี่ยงเชิงระบบที่องค์กรต้องเร่งบริหาร เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย
ผลกระทบต่อองค์กร	บริษัทมีแผนในการนำ AI เข้ามาช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าสูงถึงประมาณ 70% ของรายได้รวม หากองค์กรไม่มีการติดตามหรือปรับตัวและรับมือไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาจกระทบต่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในการนำ AI เข้ามาใช้งาน ตลอดจนอาจเสียความสามารถในการแข่งขัน เสียโอกาสในการขาย และชื่อเสียงขององค์กร
มาตรการบรรเทาผลกระทบ	1. มิตรผลกำหนดกรอบการกำกับดูแล AI ที่ชัดเจนโดยจัดทำนโยบายการกำกับดูแลการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance Policy) และมีคณะกรรมการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์กำหนดทิศทาง โดยมีหน่วยงาน Data and AI Governance ทำหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง ในการติดตามความคืบหน้าของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การประเมินความสำคัญ และการกำกับดูแลการใช้งานในองค์กร 2. พัฒนานวัตกรรมและศักยภาพบุคลากรให้มีความเข้าใจ และมีความตระหนักถึงการใช้งาน AI อย่างมีความรับผิดชอบ 3. กำหนดมาตรฐานการดำเนินงานตลอดวงจรชีวิตของ AI (AI Lifecycle) และการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) ตลอดจนมีการตรวจสอบโดยหน่วยงานภายใน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามนโยบายและบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม (สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ในบทความการจัดการข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบ)



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ของปี พ.ศ. 2568

คู่ค้ารายสำคัญ (Significant Supplier)
ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
(ESG Assessment)



เป้าหมาย

ร้อยละ **100**

ผลการดำเนินงาน

ร้อยละ **80.09**

บทที่ 04

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก : ผู้ถือหุ้น เกษตรกร คู่ค้า ลูกค้าและผู้บริโภค ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม พนักงาน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ นำมาซึ่งผลกระทบเชิงบวกและสร้างความเข้มแข็งให้กับการดำเนินธุรกิจในระยะยาว บริษัทจึงได้มุ่งมั่นบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มโนนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน นโยบายการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร และจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า ตลอดจนจัดให้มีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าที่คำนึงถึงหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืนเพื่อคัดกรองคู่ค้าที่มีมาตรฐานและแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องตามที่บริษัทกำหนด นอกจากนี้ยังมีการบูรณาการในการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่คู่ค้าเพื่อให้ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น อีกทั้งยังได้มีความร่วมมือระหว่างกันในโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนอีกด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ

ประเภทคู่ค้าของมิตรผล

การจำแนกคู่ค้าจะถูกจัดสรรตามบทบาทหรือลักษณะของสินค้าและบริการ เพื่อให้การจัดการและดูแลคู่ค้าแต่ละประเภทเป็นไปอย่างเหมาะสม โดยคู่ค้าแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ คู่ค้าส่วนกลางและคู่ค้าวัตถุดิบ ดังนี้

คู่ค้าส่วนกลาง

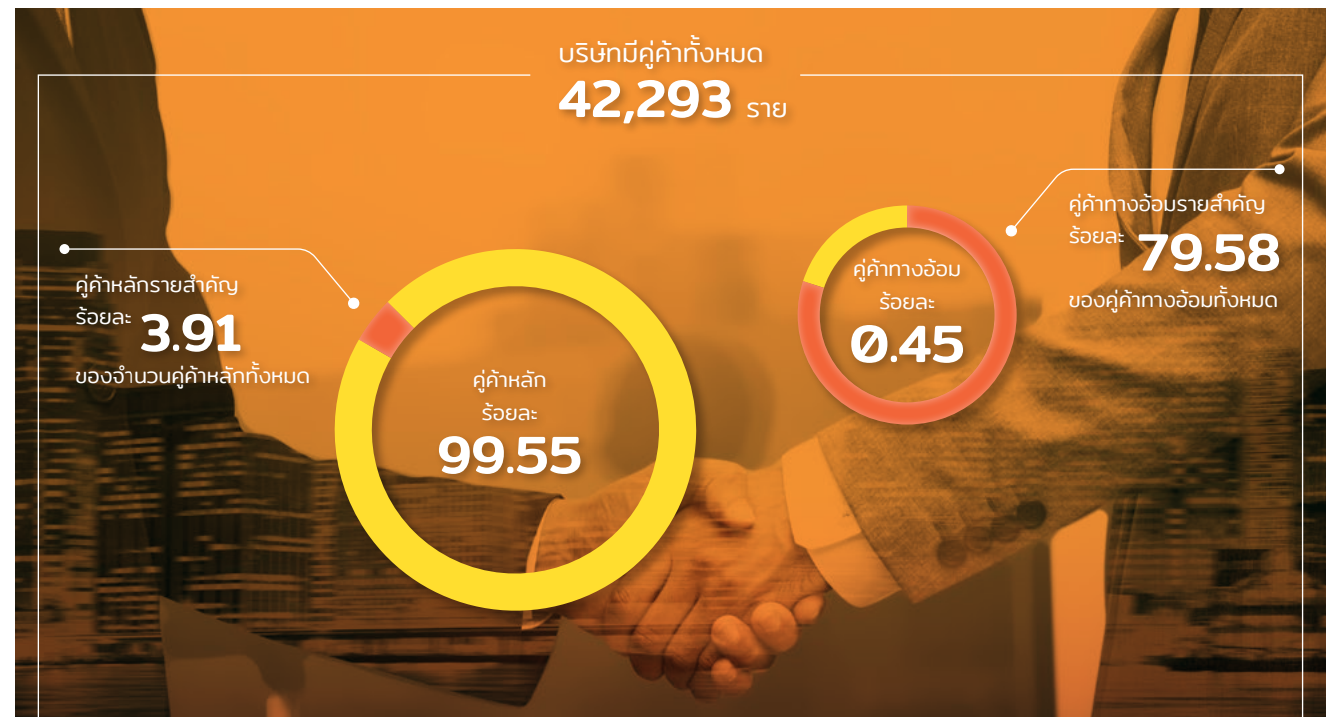
เป็นคู่ค้าที่เป็นผู้สนับสนุนจัดหาสินค้าและบริการหรือจ้างเหมาทั้งใบและต่างประเทศ เช่น สารเคมีบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

คู่ค้าวัตถุดิบ

คือคู่ค้าที่จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลักให้กับบริษัทเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต เช่น เกษตรกรไร่่อ้อย เกษตรกรสวนยางพารา เกษตรกรไร่มันสำปะหลัง ผู้ขายโมลาส ผู้ขายเชื้อเพลิงชีวมวล เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีการจำแนกคู่ค้าที่มีความสำคัญ (Significant Suppliers) ตามปริมาณยอดการสั่งซื้อและระดับความสำคัญของสินค้าและบริการ เพื่อให้บริษัทสามารถกำหนดแผนและกลยุทธ์ในการบริหารคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเกณฑ์ดังนี้

- เป็นคู่ค้าที่ส่งมอบสินค้าพิเศษตามมาตรฐานที่กำหนด ได้แก่ สารเคมีและบรรจุภัณฑ์
- เป็นผู้ขายน้อยรายที่มีความเชี่ยวชาญ จำเป็นต้องมีเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าตามที่ต้องการ
- เป็นผู้ขายที่มียอดสั่งซื้อสูงตามเกณฑ์ที่กำหนด
- เป็นคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดี



ซึ่งในปี พ.ศ. 2568 บริษัทมีคู่ค้าทั้งหมด 42,293 ราย ประกอบด้วยคู่ค้าหลัก (Unique Tier 1 Suppliers) 42,102 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 99.55 และคู่ค้าทางอ้อม (Unique Non-Tier 1 Suppliers) 191 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 0.45 โดยมีคู่ค้าหลักรายสำคัญ (Unique Significant Tier 1 Suppliers) จำนวน 1,646 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 3.91 ของจำนวนคู่ค้าหลักทั้งหมด และคู่ค้าทางอ้อมรายสำคัญ (Unique Significant Non-Tier 1 Suppliers) จำนวน 152 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 79.58 ของคู่ค้าทางอ้อมทั้งหมด

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

บริษัทกำหนดนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน นโยบายการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร และจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล* เพื่อเป็นแนวปฏิบัติแก่พนักงานและคู่ค้า โดยครอบคลุมประเด็นด้านการกำกับกิจการที่ดี สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น จริยธรรมทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ทั้งการห้ามใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก และแรงงานผิดกฎหมาย การใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงช่องทางการร้องเรียน เป็นต้น พร้อมทั้งสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงตรวจสอบและติดตามให้คู่ค้ามีการปฏิบัติตาม โดยคู่ค้าทุกรายต้องลงนามรับทราบและยอมรับจรรยาบรรณคู่ค้าก่อนเข้าร่วมเป็นคู่ค้าของมิตรผล

*รายละเอียดเกี่ยวกับ

นโยบายการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร
นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

CLICK HERE



และจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล
สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล

CLICK HERE



กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

มิตรผลมีขั้นตอนที่รัดกุมในการตรวจสอบคุณสมบัติคู่ค้าและการบริหารความเสี่ยงตามกลุ่มประเภทสินค้าและบริการ (Supplier Position Model) ที่จะขอขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าใหม่ของบริษัท โดยคู่ค้าทุกรายที่ผ่านการลงทะเบียนสมัครเป็นคู่ค้ากับบริษัทจะต้องเข้าสู่ขั้นตอนการคัดกรองและคัดเลือกคู่ค้าเพื่อให้ผ่านหลักเกณฑ์ตามมาตรฐานของมิตรผล ซึ่งในการคัดเลือกคู่ค้าจะมีการพิจารณาทั้งในเรื่องของข้อมูลทั่วไปของคู่ค้า การประเมินทางธุรกิจ (เช่น ราคา เทคนิค ระยะเวลาการจัดส่งสินค้า ปริมาณการสั่งซื้อ เป็นต้น) และการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Assessment) ทั้งในระดับประเทศ ระดับอุตสาหกรรม และในระดับสินค้าและบริการ โดยมีการกำหนดน้ำหนักในแต่ละด้านแตกต่างกันไป เมื่อคู่ค้าผ่านการประเมินดังกล่าวและลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าถึงจะสามารถขึ้นทะเบียนคู่ค้ากับบริษัทได้

โดยในปี พ.ศ. 2568 บริษัทมีคู่ค้าหลักและคู่ค้าทางอ้อมรายสำคัญ (Unique Significant Tier-1 and Non Tier-1 Supplier) ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนประจำปี พ.ศ. 2568 (ESG Assessment 2025) ด้วยวิธีการประเมินแบบเบื้องต้น (Deck Assessment) ผ่านการตอบแบบประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนด้วยตนเอง (Self-assessment) และ/หรือการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (On-site Assessment) โดยฝ่ายจัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบ (Procurement Division/ Material Sourcing Section) จำนวนทั้งสิ้น 1,440 ราย หรือร้อยละ 80.09 ของคู่ค้ารายสำคัญทั้งหมด โดยมีคู่ค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง และได้เข้าร่วมแผนปฏิบัติการแก้ไขและพัฒนา (Corrective Action Plan) จำนวน 246 ราย หรือร้อยละ 100 จากคู่ค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูงทั้งหมด และยังไม่มีการยุติการซื้อขายกับคู่ค้ารายใด อีกทั้ง บริษัทยังพัฒนาความรู้ด้าน ESG Development Program แก่คู่ค้ารายสำคัญจำนวน 430 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 23.92 ของคู่ค้ารายสำคัญทั้งหมดที่เข้าร่วมการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทยังกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานคู่ค้าประจำปี ทั้งในการประเมินเชิงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงการทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า ไม่เพียงเท่านั้นบริษัทมีการทบทวนแนวปฏิบัติในการจัดซื้อที่มีต่อคู่ค้าอยู่เป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทมีความสอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจคู่ค้าอันจะช่วยสนับสนุนให้คู่ค้าสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และหลีกเลี่ยงข้อขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นกับข้อกำหนดด้าน ESG พร้อมทั้งลดความเสี่ยงทั้งในด้านคุณภาพ การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน และความเสี่ยงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement Process)



สมัคร



- กรอกแบบฟอร์มใบสมัครผู้ค้า**
- ข้อมูลการสมัครบนระบบ MPS
 - เอกสารสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง



คัดกรอง



คัดกรองผ่านเอกสาร

- ข้อมูลทั่วไป
- จรรยาบรรณผู้ค้า
- ข้อมูลด้าน ESG

- ความเสี่ยงด้าน ESG
 - ระดับประเทศ
 - ระดับอุตสาหกรรม
 - ระดับสินค้า

- ความสัมพันธ์กับธุรกิจเชิงปริมาณและค่าใช้จ่าย



คัดเลือก



ประเมินผู้ค้า

- คัดเลือกผู้ค้าตามผลการประเมินแบบท่วงหน้าหนัก (ด้าน ESG และความสัมพันธ์กับธุรกิจ)



ขึ้นทะเบียน



อนุมัติรหัสผู้ค้า

- ผู้ค้ารับรหัสผู้ค้าและเริ่มทำการซื้อขาย



ประเมิน



ประเมินผู้ค้า

- เฉพาะผู้ค้าที่เข้าเกณฑ์การประเมินประจำปี
- ประเมินผลด้วยวิธีการประเมินเบื้องต้น/พนักงานจัดซื้อหรือที่ปรึกษา/องค์กรที่ได้รับการรับรอง
- มาตรฐานอื่นๆ เช่น SGP (Supplier Guiding Principles), SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)
- ผลการประเมินคะแนน
- ประกาศผลการประเมิน

รอบการประเมิน

- การประเมินทั่วไป: ทุกปี
- การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน: ทุกปี



พัฒนา

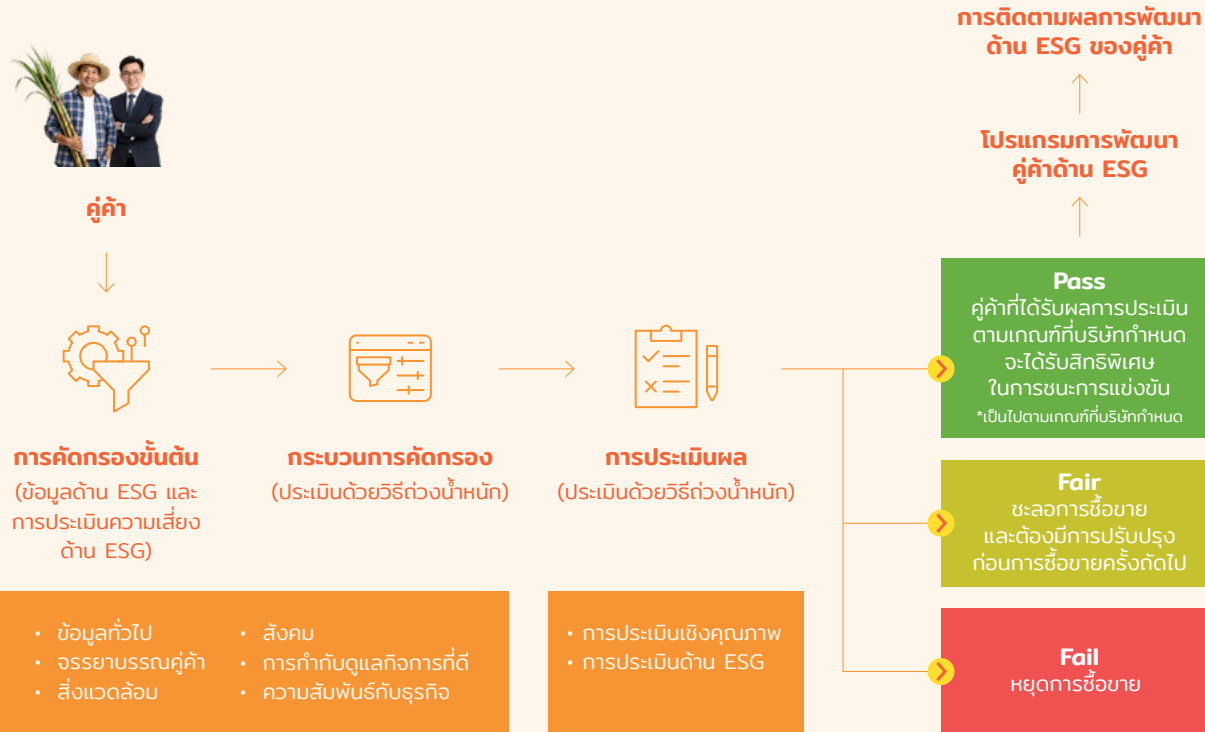


พัฒนาผู้ค้า

- การจัดทำโครงการร่วระหว่างผู้ค้าที่อยู่ในรายชื่อผู้ค้าที่ได้รับการอนุมัติ (Approve Vendor List - AVL) กับบริษัท
- การอบรมด้าน ESG
- แผนการปฏิบัติการแก้ไขและพัฒนา
- การสนับสนุนผู้ค้าทั้ง remote/on-site
- สนับสนุนข้อมูลเชิงเทคนิค

โดยผู้ค้าจะถูกประเมินผลการดำเนินงานประจำปีทั้งในรูปแบบการประเมินผลด้วยตนเอง (Self-assessment) ผ่านการใช้แบบสอบถาม การตรวจสอบเอกสาร หรือการตรวจประเมินในสถานประกอบการผู้ค้า (2nd Party On-site Assessment) โดยฝ่ายจัดซื้อและจัดหาร่วมกับฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นผู้ตรวจประเมิน รวมถึงการตรวจประเมินจากบุคคลที่ 3 (3rd party on-site assessments) เช่น มาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืน (Bonsucro and VIVE Programme) มาตรฐาน Supplier Guiding Principles (SGP) มาตรฐาน Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) เป็นต้น พร้อมทั้งแจ้งผลการประเมินให้กับผู้ค้าผ่านทางอีเมล หรือช่องทางอื่นใดที่กำหนดไว้ โดยผู้ค้ายังสามารถเปรียบเทียบผลการประเมินกับผู้ค้ารายอื่นในกลุ่มธุรกิจเดียวกันเพื่อให้ผู้ค้าได้พัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และหากพบว่าผู้ค้ารายใดไม่ดำเนินธุรกิจตามข้อกำหนดในจรรยาบรรณผู้ค้า เช่น ละเมิดสิทธิมนุษยชน สร้างผลกระทบทางลบกับสิ่งแวดล้อม ขาดการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นต้น บริษัทจะดำเนินการแจ้งเตือน โดยกำหนดแผน ระยะเวลา พร้อมสนับสนุนและติดตามการแก้ไขปรับปรุง หากผู้ค้าไม่สามารถปฏิบัติตามจะมีการกำหนดบทลงโทษและอาจดำเนินการยกเลิกสัญญาและถอดรายชื่อออกจากทะเบียนผู้ค้าของบริษัทอย่างถาวร นอกจากนี้หากผู้ค้ามีผลการประเมินประจำปีด้านความยั่งยืนอยู่ในเกณฑ์ที่ดีจะมีโอกาสในการได้รับเลือกจากทางบริษัทมากกว่าผู้ค้าที่มีผลการประเมินที่ต่ำกว่าเกณฑ์ เนื่องจากบริษัทมีการนำเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนมาใช้เป็นปัจจัยในการเลือกผู้ค้าที่จะร่วมงานกับบริษัท โดยปัจจุบันบริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Assessment) กับผู้ค้าหลักรายสำคัญ (Significant Tier-1 Supplier) เช่น ผู้ค้าสารเคมีบรรจุภัณฑ์ และผู้ค้าทางอ้อมรายสำคัญ (Significant Non-Tier 1 Suppliers) เช่น เกษตรกรชาวสวนยางพารา เป็นต้น

กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดี



ผู้ค้าควรดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามหลักจรรยาบรรณผู้ค้ามีตรผลและคำนึงถึง ESG โดยผู้ค้าที่ได้รับผลการประเมินตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดจะได้รับสิทธิพิเศษ เช่น รางวัลพิเศษ เกียรติบัตร การยกย่องให้เป็น “ชาวไร่นับแบบ” หรือ คะแนนพิเศษในการได้รับเลือกหรือชนะการประมูลกับบริษัท (เป็นไปตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด) ในกรณีที่ผู้ค้าไม่ผ่านคะแนนการประเมินขั้นต่ำจะต้องปรับปรุงประสิทธิภาพของตนเองและส่งหลักฐานการปรับปรุงให้กับบริษัท โดยบริษัทจะพิจารณาและปลดล็อกสถานะให้ หากได้รับการประเมินว่าผ่านเกณฑ์แล้ว



สำหรับเกษตรกรที่ส่งมอบอ้อยสด จะได้รับราคาอ้อยพิเศษ โดยราคาจะเป็นไปตามประกาศของรัฐบาล และหากส่งมอบอ้อยไฟไหม้จะถูกหักราคาอ้อย รวมถึงหากพบมีการบุกรุกป่าสงวน/เขตป่า/เขตอนุรักษ์ จะไม่รับซื้อหรือยกเลิกสัญญา



ผู้ค้าและเกษตรกรทุกคน โดยเฉพาะผู้ค้าและเกษตรกรรายสำคัญ จะได้รับเชิญให้เข้าร่วมโปรแกรมการฝึกอบรมที่มีการอบรมด้าน ESG อย่างน้อยปีละครั้ง (กรณีผู้ค้า - งานสัมมนาผู้ค้าประจำปี กรณีเกษตรกร - การประชุมประจำปีของสมาคมชาวไร่และโรงงานน้ำตาล)

โดยการดำเนินการของกระบวนการดังกล่าวนี้จะถูกกำกับดูแลโดยคณะกรรมการเพื่อความยั่งยืน



Environment



Social



Governance



การพัฒนาระบบ

Mitr Phol Procurement System

ระบบ Mitr Phol Procurement System (MPS) เป็นช่องทางให้กับผู้ซื้อ จัดซื้อ และคู่ค้าของกลุ่มมิตรผล ใช้ในการติดตามสถานะใบสั่งซื้อสินค้า การประชาสัมพันธ์ข่าวสารแบบทันที (Real-time) และการประเมินคู่ค้าหลังจัดส่งสินค้าหรือบริการเรียบร้อยแล้ว โดยข้อมูลบน MPS จะเชื่อมโยงกับข้อมูลในระบบ SAP (Systems, Applications, and Products in Data Processing) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ตรวจสอบ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มระดับความโปร่งใส เพิ่มความเร็ว และลดความซับซ้อนของกระบวนการทำงาน โดยสามารถตรวจสอบย้อนกลับกระบวนการจัดซื้อทั้งหมด รวมถึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากรและต้นทุนขององค์กร ทั้งนี้ปัจจุบันการจัดซื้อในกลุ่มวัสดุสัมผัสอาหาร (Food Contact Materials) ที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยของอาหาร เช่น สารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เมื่อทำการตรวจรับสินค้าที่คู่ค้าจัดส่งในระบบ MPS แล้ว ระบบดังกล่าวจะติดตามคุณภาพสินค้า แหล่งผลิตรวมไปถึงการขนส่งที่มีความปลอดภัย หากส่งสินค้าไม่ถูกต้องตามข้อมูลจำเพาะของสินค้า (Specification) หรือสินค้านี้ด่างกล่าวมีปัญหาที่เกี่ยวข้องกับด้านความปลอดภัยอาหาร ทางคู่ค้าจะต้องแก้ไขความไม่สอดคล้องดังกล่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด

การจัดสัมมนาคู่ค้าประจำปี



มิตรผลจัดสัมมนาคู่ค้าเป็นประจำทุกปีเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ และสื่อสารถึงผลการดำเนินงานและความคาดหวังระหว่างกัน เช่น การสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้า ระเบียบการจัดหาสินค้าและบริการของบริษัท เพื่อให้คู่ค้าทุกรายได้รับทราบระบบมาตรฐานคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขาย เป็นต้น อีกทั้งยังได้สื่อสารเรื่อง Mitr Phol Supplier ESG Program ให้คู่ค้าได้รับทราบถึงแนวทางการปฏิบัติ รวมถึงกระบวนการ และข้อกำหนดด้านความยั่งยืนขององค์กร นอกจากนี้ยังได้มีการอบรมเพื่อสร้างการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน (ESG Awareness Training) บนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environment) การเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและการดูแลชุมชน (Social) รวมถึงการดำเนินธุรกิจบนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) ทั้งนี้ บริษัทได้มอบรางวัลให้แก่คู่ค้าที่มีผลงานดีเด่นประจำปี พ.ศ. 2568 ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 4 โดยมีคู่ค้าที่มีผลงานระดับดีเยี่ยมที่ได้รับเกียรติบัตรและรางวัลพิเศษจากกลุ่มมิตรผล จำนวน 98 ราย เพื่อยกย่องคู่ค้าที่มีการปฏิบัติที่ดีและเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับคู่ค้ารายอื่นต่อไป

การอบรมพนักงาน



บริษัทส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความเข้าใจเรื่องการดำเนินงานอย่างยั่งยืนตามความเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง ผ่านการจัดอบรมในด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี พ.ศ. 2568 มีการอบรมด้านความยั่งยืนครอบคลุมเรื่องจรรยาบรรณคู่ค้า นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน การอบรมแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อบรรลุเป้าหมาย Mitr Phol Net Zero Pathway) และกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า (Mitr Phol Supplier ESG Program)

โครงการส่งเสริมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า

โครงการการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement)

มิตรผลนำมาตรฐานการจัดซื้ออย่างยั่งยืน หรือ ISO 20400:2017 มาใช้เป็นกรอบการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ทำให้ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทมีการสั่งซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 11 จากยอดการสั่งซื้อโดยรวม ประกอบด้วยสินค้าและบริการประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ทำความสะอาด อุปกรณ์ก่อสร้าง เครื่องใช้ในสำนักงาน ผลิตภัณฑ์กระดาษ ยานพาหนะและอุปกรณ์เสริม เป็นต้น อีกทั้งมีแผนขยายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวสู่หมวดหมู่อื่นมากยิ่งขึ้น

โครงการจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐาน Forest Stewardship Council™

กลุ่มธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ดำเนินโครงการจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน Forest Stewardship Council หรือ FSC เพื่อส่งเสริมเกษตรกรให้บริหารสวนยางพาราอย่างยั่งยืนและต่อเนื่องกว่าทศวรรษ โดยเกษตรกรที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกต้องเข้ารับการอบรมด้านการดำเนินงานในสวนยางพารา และต้องติดตามตรวจสอบสถานภาพและผลการดำเนินงานของสมาชิกเป็นระยะ หากพบการกระทำที่ไม่สอดคล้องตามเกณฑ์ที่กำหนดจะต้องแก้ไขการดำเนินงาน และหากไม่มีการแก้ไข สถานภาพการเป็นสมาชิกจะถูกยกเลิก โดยในปี พ.ศ. 2568 มีสมาชิกที่ยังอยู่ในโครงการฯ ทั้งสิ้น จำนวน 3,651 ราย คิดเป็นพื้นที่ 66,908 ไร่ และสามารถซื้อวัตถุดิบไม้ยางพาราจากสมาชิกได้จำนวน 52,926 ตัน คิดเป็นมูลค่า 52.87 ล้านบาท



นอกจากนี้สมาชิกยังได้รับการสนับสนุนข้อมูลด้านเทคนิคเชิงลึก (In-depth Technic Support) ในการดำเนินกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอื่นๆ อีกด้วย เช่น

1. **โครงการอบรมให้ความรู้ให้กับสมาชิกและผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้อง** ทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น ความปลอดภัยในการทำงาน แรงงานและสวัสดิการสังคม สิทธิมนุษยชน การคัดแยกและจัดการขยะ ชนิดพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์หายาก การผลิตเชื้อราเห็ด (ไตรโคเดอร์มา) เพื่อใช้ควบคุมโรคและแมลง ลดการใช้สารเคมี การนำไม้มาประยุกต์ใช้ในการปลูกพญาบาลเบื้องต้น เป็นต้น
2. **โครงการส่งเสริมและพัฒนามูลค่าของน้ำยางด้วยมาตรฐาน FSC** เพื่อเพิ่มรายได้และสร้างความยั่งยืนให้กับอาชีพการทำสวนยางของสมาชิก โดยปี พ.ศ. 2568 สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสมาชิกที่ขายน้ำยาง จำนวน 2,288 ราย มีผลผลิตของยาง 6,923 ตันแห้ง คิดเป็นมูลค่าเพิ่มกว่า 6.9 ล้านบาท ส่งผลให้สมาชิกตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาอาชีพการทำสวนยางตามมาตรฐานสากล และเกิดความยั่งยืนของระบบและวัตถุดิบของบริษัท
3. **โครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์** เพื่อเป็นศูนย์ต้นแบบถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมให้กับสมาชิกรวมถึงชุมชนโดยรอบ ปัจจุบันมีศูนย์เรียนรู้จำนวน 2 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์เรียนรู้ชุมชนบ้านควน และศูนย์เรียนรู้ชุมชนบ้านช่างแก้ว ที่ อ.คลองหอยโข่ง จ.สงขลา โดยส่งเสริมการเรียนรู้ในเรื่องของการผลิตปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุปลูก การทำนาเปียกสลับแห้ง และการให้ความรู้การปลูกไม้ร่วมยาง ปัจจุบันมีสมาชิกและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการทั้ง 2 ศูนย์ จำนวนกว่า 50 ครัวเรือน
4. **โครงการตรวจติดตามคุณภาพน้ำ ตรวจวัดอัตราการเจริญเติบโตของพืช และตรวจการพังทลายของหน้าดิน** เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน FSC ตามกำหนดแนวทางการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ โดยปัจจุบันมีการตรวจคุณภาพน้ำจากคลองสายหลัก จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ คลองหิน อ.รัตภูมิ คลองอิตา อ.หาดใหญ่ คลองลาดใหญ่ และคลองลำเปา อ.เทพา ซึ่งดำเนินการปีละ 2 ครั้ง รวมถึงตรวจการพังทลายของหน้าดินในพื้นที่สมาชิกและพื้นที่แปลง 16 จุดที่ถูกกำหนดเป็นพื้นที่ตรวจสอบในทุกๆ ปี

* บริษัท พนาเอส พลัส จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่มธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ของมิตรผล ซึ่งได้รับการรับรองสวนป่าอย่างยั่งยืน เลขที่ GFA-FM/COC-008619 license code FSC™ C125420, SGSHK-COC-470044 license code FSC™ C119407 และ SGSHK-COC-470103 license code FSC™ C158975



การจัดการข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ

มิตรผลให้ความสำคัญในการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีอย่างรอบคอบและระมัดระวัง รวมถึงมีกระบวนการบริหารจัดการที่ชัดเจนและมีการเตรียมพร้อมในการรับมือต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างแท้จริง พร้อมเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2568

ระยะเวลาการตอบสนองต่อเหตุละเมิดด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์



เป้าหมาย

ไม่เกิน **4** ชั่วโมง

ผลการดำเนินงาน

ไม่มีเหตุละเมิด
ด้านความมั่นคงปลอดภัย

มีการซ้อมแผนรับมือเหตุผิดปกติทางไซเบอร์ Cyber Drill แบบ Simulation ร่วมกับทีมปฏิบัติงาน



เป้าหมาย

ปีละ **1** ครั้ง

ผลการดำเนินงาน

1 ครั้ง

มีการซ้อมแผนรับมือเหตุผิดปกติทางไซเบอร์ Cyber Drill แบบ Tabletop Exercise ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



เป้าหมาย

ปีละ **1** ครั้ง

ผลการดำเนินงาน

1 ครั้ง

บทที่
05

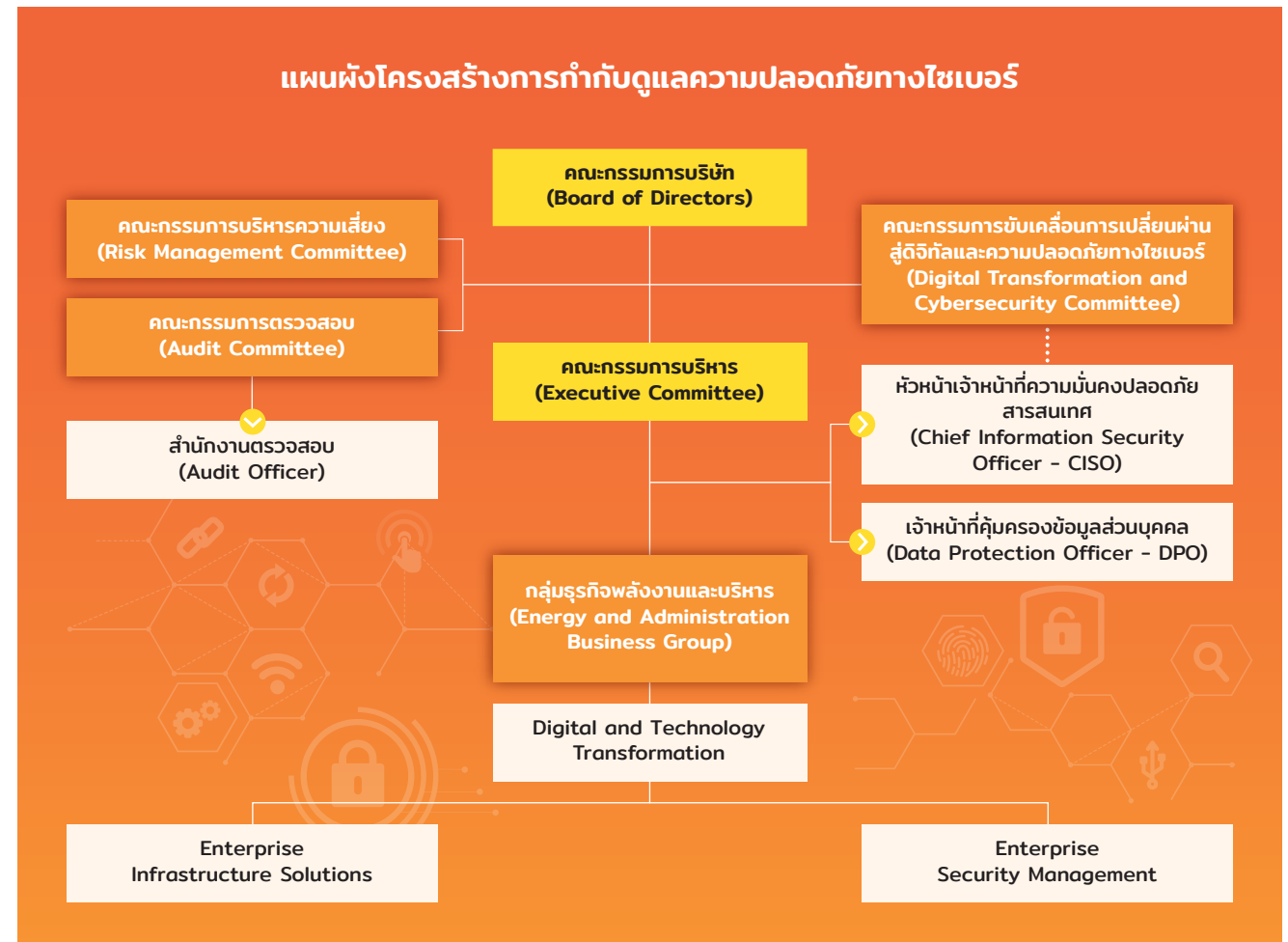
การจัดการข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบ

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก : ผู้ถือหุ้น เกษตรกร พนักงาน ลูกค้าและผู้บริโภค ชุมชน ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ถูกนำเข้ามาใช้ในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ เพื่อจัดการข้อมูล พัฒนาขีดความสามารถและสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง กลุ่มมิตรผลจึงให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลและการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างมีความรับผิดชอบ โดยมุ่งบริหารจัดการข้อมูลอย่างรัดกุม ปลอดภัย และสอดคล้องกับกฎหมาย ควบคู่กับการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการ

โครงสร้างการกำกับดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์



ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลมีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทจึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการตรวจสอบ พร้อมแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยมีคณะกรรมการบริหารเป็นผู้นำนโยบายไปสู่ภาคปฏิบัติ และมอบหมายให้กลุ่มงาน Digital and Technology Transformation ดูแลรับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลโดยตรง ซึ่งบทบาทหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งที่เกี่ยวข้องมีรายละเอียดดังนี้

1. **คณะกรรมการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Digital Transformation and Cybersecurity Committee)** มีหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงการคุ้มครองข้อมูล และสนับสนุนการนำไปปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ รวมถึงการบริหารจัดการให้เกิดการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล
2. **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** มีหน้าที่กำหนดนโยบายวัตถุประสงค์ แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูล สนับสนุนการดำเนินงาน ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน และให้ข้อเสนอแนะการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีตรผลบรรลุเป้าหมายธุรกิจและสร้างประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสีย

3. **คณะกรรมการตรวจสอบ** มีหน้าที่ติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานภายในองค์กรอย่างเป็นอิสระ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยมีสำนักงานตรวจสอบ (Audit Office) ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ติดตามและตรวจสอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานถูกต้อง ครบถ้วนและสอดคล้องตามนโยบายที่กำหนด

4. **หัวหน้าเจ้าหน้าที่ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ** ซึ่งดำรงตำแหน่งโดยผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงาน Digital and Technology Transformation มีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับนโยบายจากคณะกรรมการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการฯ รับทราบ โดยดำเนินงานภายใต้กลุ่มงาน Digital and Technology Transformation ซึ่งบทบาทหน้าที่ประกอบด้วย การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล การพัฒนาระบบเพื่อธุรกิจ โครงสร้างพื้นฐานด้านไอที ความปลอดภัยด้านไอที รวมถึงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูล เพื่อสนับสนุนความต้องการทางธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายองค์กร

5. **เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล** มีหน้าที่ให้คำแนะนำตรวจสอบการดำเนินงาน และสนับสนุนหน่วยงานให้ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงจัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมาย และยกระดับมาตรฐานให้เทียบเท่าสากล

6. **หน่วยงาน Enterprise Security Management และ Enterprise Infrastructure Solutions** ภายใต้กลุ่มงาน Digital and Technology Transformation มีหน้าที่วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ และข้อมูลส่วนบุคคลให้มั่นคงปลอดภัย ซึ่งครอบคลุมถึงการรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องสมบูรณ์ (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) พร้อมประเมินและควบคุมความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และข้อมูลให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ ตลอดจนเฝ้าระวังตอบสนองและบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์ผิดปกติอย่างทันท่วงทีเพื่อลดความเสียหาย รวมถึงส่งเสริมความตระหนักรู้ให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

การยกระดับมาตรการและวัฒนธรรมด้านการป้องกันภัยไซเบอร์

การพัฒนามาตรการป้องกันภัยไซเบอร์อย่างรอบด้านจะมุ่งเน้นการพัฒนาด้านบุคลากร (People) ด้านกระบวนการ (Process) และด้านเทคโนโลยี (Technology) เพื่อลดความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนสามารถรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในแต่ละด้านมีรายละเอียด ดังนี้

1. ด้านบุคลากร

มีการส่งเสริมศักยภาพและสร้างความตระหนักในด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ให้กับพนักงานทุกระดับผ่านโปรแกรมการเรียนรู้จากช่องทางที่หลากหลาย ครอบคลุมและเข้าถึงพนักงานทุกกลุ่ม เพื่อเตรียมพร้อมในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีการดำเนินการดังนี้

การส่งเสริมทักษะ ความรู้ และเสริมสร้างวัฒนธรรม ในด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

- จัดอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ครอบคลุมการตรวจจับอีเมลหลอกลวง การตั้งรหัสผ่านอย่างปลอดภัย สิทธิและการใช้ข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ โดยมีพนักงานเข้าร่วมกว่า 700 คน ในปี พ.ศ. 2568
- สื่อสารและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับภัยไซเบอร์ พร้อมวิธีการรับมือผ่านอีเมล Cyber NEWS
- เปิดช่องทางสอบถามและให้คำปรึกษาแก่พนักงาน

การเตรียมความพร้อมรับมือภัยคุกคาม

- จัด Cyber Drill Simulation เพื่อซ้อมตอบสนองต่อภัยไซเบอร์ในสถานการณ์จำลองรูปแบบต่างๆ
- ประเมินผลการฝึกซ้อมและนำไปปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงาน

2. ด้านกระบวนการ

การพัฒนากระบวนการให้มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถจัดการกับความเสี่ยงและรับมือกับเหตุการณ์ทางไซเบอร์ได้อย่างเป็นระบบ โดยมีการดำเนินการดังนี้

การจัดทำและทบทวนนโยบาย

- จัดทำและทบทวนนโยบาย รวมถึงแนวปฏิบัติ และสื่อสารไปยังผู้เกี่ยวข้อง

การกำกับดูแลและประเมินความเสี่ยง

- ตรวจสอบประเมินระบบความปลอดภัย ทั้งโครงสร้างพื้นฐาน IT และระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลตามมาตรฐาน NIST โดยตรวจสอบภายในขององค์กร และโดยผู้ตรวจสอบภายนอกที่เป็นอิสระ
- ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA พร้อมให้คำแนะนำการปฏิบัติที่เหมาะสม
- ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และศึกษารณีฟ้องร้อง รวมถึงเหตุละเมิดในประเทศและต่างประเทศ

การจัดการเหตุผิดปกติ (Incident Management)

- จัดทำช่องทางแจ้งเหตุ (Cyber Hot Line), ระบบแจ้งเตือน (Cyber Alert!!) และขั้นตอนรับมือ (Cyber IR Procedure)
- ซ้อมแผน Cyber Drill อย่างสม่ำเสมอ พร้อมจัดเก็บข้อมูลผ่านระบบ Ticket Management เพื่อวิเคราะห์เหตุการณ์และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

3. ด้านเทคโนโลยี

การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงมาใช้ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยมีการจัดการดังนี้

- การควบคุมการเข้าถึงและการใช้งานอุปกรณ์ที่ระบบสำคัญ
- การจัดการข้อมูลอย่างปลอดภัย
- การตรวจจับและตอบสนองภัยคุกคามอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การวิเคราะห์ความผิดปกติ การตรวจหาช่องโหว่ และทดสอบเจาะระบบอย่างสม่ำเสมอ และระบบที่ช่วยในการตอบสนองต่อภัยคุกคามได้รวดเร็วและแม่นยำ



จากการพัฒนาแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูล ทำให้ปี พ.ศ. 2568 บริษัทไม่พบการละเมิดข้อมูลหรือเหตุการณ์ที่กระทบต่อการดำเนินงานและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้บริษัทมีช่องทางการร้องเรียนด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูล โดยข้อร้องเรียนจะถูกบันทึกในระบบ Incident Management System และดำเนินการตามขั้นตอนการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมจัดทำรายงานและถอดบทเรียน เพื่อยกระดับมาตรการป้องกันและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์และข้อมูลอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยสามารถแจ้งเหตุผิดปกติ ช่องโหว่ที่ตรวจพบ หรือกิจกรรมที่น่าสงสัยด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลผ่านช่องทาง ดังนี้

ช่องทางการแจ้งเหตุผิดปกติทางไซเบอร์

พนักงาน

- ระบบ Helpdesk
- ติดต่อ IT ประจำโรงงาน



บุคคลภายนอก

- อีเมล: cyber@mitrphol.com
- โทรศัพท์: 02-794-1273



การจำลองการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Drill Simulation)

มิตรผลจัดให้มีการจำลองการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Drill Simulation) ประจำปี พ.ศ. 2568 เพื่อทดสอบความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีการจำลองสถานการณ์จริงและดำเนินการรับมือตามขั้นตอนการตอบสนองต่อเหตุการณ์ผิดปกติด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการดำเนินการตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ การฝึกซ้อมครั้งนี้เป็นก้าวสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นใจ ความเป็นมืออาชีพ และส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่แข็งแกร่งทั่วทั้งองค์กร



การใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบ (Responsible Artificial Intelligence)

มิตรผลตระหนักถึงศักยภาพของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวทางธุรกิจ ทว่าการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดังกล่าวมาพร้อมกับความรับผิดชอบ เพราะบริษัทตระหนักดีว่าประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบปัญญาประดิษฐ์สามารถเปลี่ยนแปลงไปตามการใช้งานและสภาพแวดล้อมของข้อมูล รวมถึงการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างไม่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย มิตรผลจึงให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลอย่างรอบคอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้งานเป็นไปอย่างปลอดภัย โปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2568

ร้อยละของพนักงานตั้งแต่ระดับปฏิบัติการถึงระดับผู้บริหาร ที่ผ่านการอบรมด้านการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible AI)



เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงาน

ร้อยละ 88.31

แนวทางการบริหารจัดการ

การกำกับดูแลและมาตรการการใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible AI Governance)

เพื่อให้การกำกับดูแล ทิศทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านข้อมูล (Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของกลุ่มมิตรผลสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยุทธศาสตร์องค์กร กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง มิตรผลจึงแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (Data and AI Steering Committee) เพื่อกำกับดูแลและกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งกำหนดนโยบายการกำกับดูแลการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อให้พนักงานและผู้บริหารยึดมั่นปฏิบัติตาม โดยกำลังศึกษามาตรฐานระบบการจัดการปัญญาประดิษฐ์ (ISO/IEC 42001:2023) มาใช้เป็นกรอบในการพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ลดความเสี่ยงด้านจริยธรรมและยกระดับการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในระดับสากล พร้อมทั้งมีแผนดำเนินการเพื่อขอการรับรองจากหน่วยงานภายนอกในอนาคต โดยมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง

นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดมาตรการกำกับดูแลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและคุ้มครองความเป็นส่วนตัวโดยใช้ระบบ Role-Based Access Control (RBAC) ในการจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลอ่อนไหว โดยปัญญาประดิษฐ์ไม่มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลอ่อนไหวใด ในขณะที่บุคลากรจะถูกกำหนดสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลตามหน้าที่และขอบเขตที่กำหนด โดยต้องผ่านการอนุมัติจากเจ้าของข้อมูลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมมีการตรวจสอบและติดตามอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการติดตามและประเมินประสิทธิภาพของโมเดล เพื่อตรวจจับการเสื่อมประสิทธิภาพของแบบจำลองปัญญาประดิษฐ์เมื่อเวลาผ่านไป (Model Drift or Degradation) โดยกำหนดความถี่ในการติดตามจากระดับความเสี่ยง (Risk-Based Monitoring Frequency) และดำเนินการติดตามอย่างต่อเนื่องตลอดอายุการใช้งานจนกว่าจะมีการเลิกใช้งาน (Decommission)

การทดสอบอคติในปัญญาประดิษฐ์ (Bias Testing in AI) เป็นส่วนหนึ่งของขั้นตอนการตรวจสอบความถูกต้องของแบบจำลอง (Model Validation) ในกระบวนการคัดเลือกและพัฒนาแบบจำลอง ก่อนนำไปใช้งานจริง (Pre-Deployment) ครอบคลุมตั้งแต่การตรวจสอบข้อมูลที่ฝึกสอน การประเมินความเป็นธรรมของผลลัพธ์ และการทบทวนเกณฑ์ความเป็นธรรม (Fairness Criteria) ที่กำหนดไว้ เพื่อประเมินและลดความเสี่ยงจากความเอนเอียง (Bias) ที่แฝงอยู่ในแบบจำลองปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งอาจนำไปสู่การเลือกปฏิบัติหรือการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องตามหลักจริยธรรมต่อคนบางกลุ่ม

การใช้ Cloud Service เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงาน

ด้วยปริมาณข้อมูลที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการประมวลผลข้อมูล ส่งผลให้ความต้องการใช้ทรัพยากรด้านการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลสูงขึ้น บริษัทจึงได้พิจารณาใช้บริการ Cloud Services โดยผู้ให้บริการที่ผ่านการคัดเลือกในด้านราคา ความเสถียร และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการพึ่งพาโครงสร้างพื้นฐานภายใน ลดการใช้พลังงานจากการประมวลผลของปัญญาประดิษฐ์และโครงสร้างพื้นฐานภายใน พร้อมเพิ่มความปลอดภัยและประสิทธิภาพของศูนย์ข้อมูล (Data Center) เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนด้านปัญญาประดิษฐ์

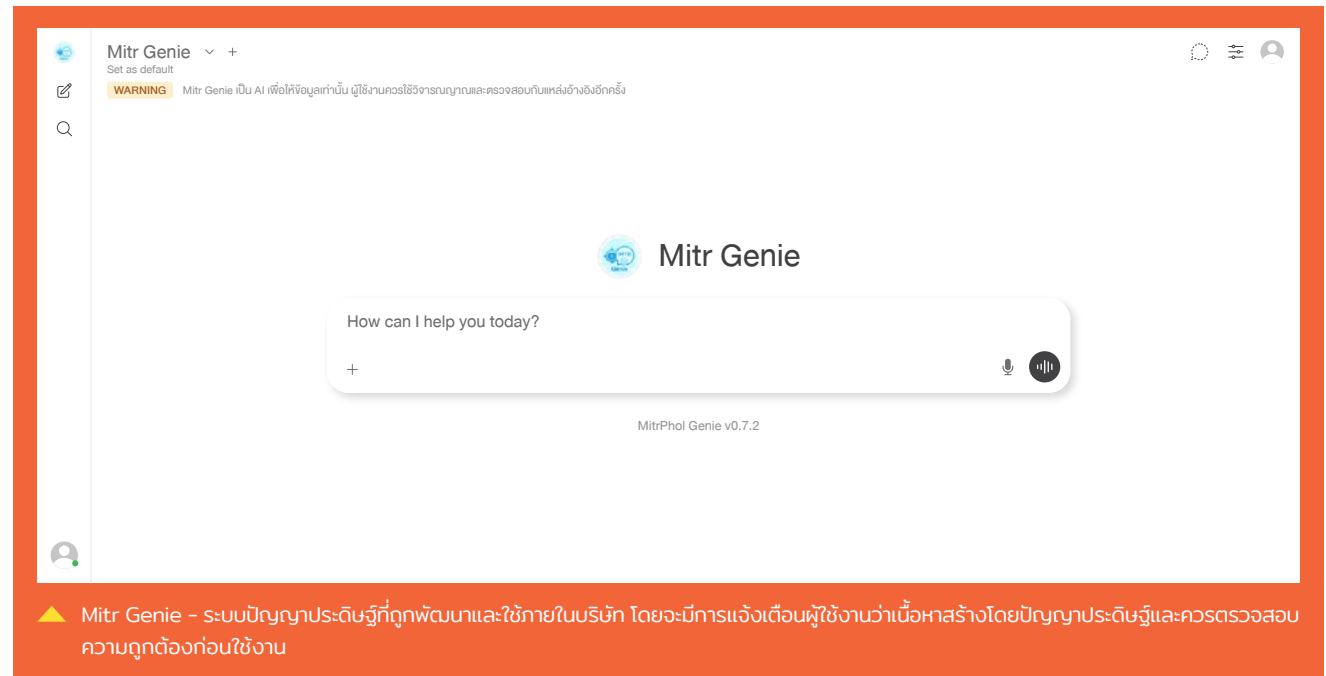
บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ที่อาจขาดการกำกับดูแลและการควบคุมโดยมนุษย์ จึงจัดให้มีช่องทางแจ้งปัญหาผ่านระบบ Ticket System ที่บุคลากรมิตรผลสามารถเข้าถึงได้โดยผู้ใช้งานสามารถยื่นคำร้องโต้แย้งหรือให้ข้อเสนอแนะต่อการตัดสินใจหรือผลลัพธ์ของปัญญาประดิษฐ์ โดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลโดยตรง ทั้งนี้หากพบว่ามีผลกระทบมีความร้ายแรง หน่วยงานผู้รับผิดชอบจะทำการยื่นเรื่องไปยังคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (Data and AI Steering Committee) เพื่อพิจารณาแก้ไขตามความเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคำร้องได้รับการพิจารณาอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

การสร้างความตระหนักและสนับสนุนศักยภาพบุคลากรเพื่อใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบ

เพื่อให้บุคลากรสามารถใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างเต็มศักยภาพ ควบคู่กับการไม่ก่อให้เกิดอคติ การละเมิดความเป็นส่วนตัว หรือผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์อื่นๆ บริษัทจึงจัดอบรมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ที่ครอบคลุมเนื้อหาการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีจริยธรรมและปลอดภัย โดยมีพนักงานที่ได้รับอบรมทั้งสิ้น 4,579 คน ในปี พ.ศ. 2568 อีกทั้งยังมีการประชาสัมพันธ์ภายในทางช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการใช้เว็บไซต์ปัญญาประดิษฐ์สาธารณะอย่างปลอดภัย รวมถึงมีข้อความแจ้งเตือนในกรณีที่พนักงานมีการเข้าใช้เว็บไซต์ปัญญาประดิษฐ์สาธารณะ เพื่อควบคุมให้ใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ระบบปัญญาประดิษฐ์ที่ถูกพัฒนาและใช้ภายในบริษัทยังมีการตั้งค่าให้แจ้งเตือนผู้ใช้งานทุกครั้ง ว่าให้มีการพิจารณาผลลัพธ์ที่มาจากการประมวลผลของอัลกอริทึมปัญญาประดิษฐ์ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลเหล่านั้นจะถูกพิจารณาและกำกับดูแลโดยมนุษย์ในการตรวจสอบและการตัดสินใจขั้นสุดท้าย นอกจากนี้บริษัทสนับสนุนพนักงานให้ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทผ่านการแข่งขัน Mitr Beyond Innovation Awards เป็นประจำทุกปี โดยในปี พ.ศ. 2568 ได้กำหนดให้มีการแข่งขันภายใต้การแข่งขันประเภท Digitech Champion - AI the Next Generation เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาและการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างสร้างสรรค์ภายในองค์กร

สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ในบทความบุคลากร

CLICK HERE



▲ Mitr Genie - ระบบปัญญาประดิษฐ์ที่ถูกพัฒนาและใช้ภายในบริษัท โดยจะมีการแจ้งเตือนผู้ใช้งานว่าเนื้อหาสร้างโดยปัญญาประดิษฐ์และควรตรวจสอบความถูกต้องก่อนใช้งาน

มีดีสังคม

- 056 การเคารพสิทธิมนุษยชน
- 061 ลูกค้าและผู้บริโภค
- 068 การดูแลบุคลากร
- 077 ชุมชนและสังคม
- 091 ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

คะแนนความพึงพอใจ
ของลูกค้าธุรกิจน้ำตาล
(Net Promoter Score: NPS)



คิดเป็นร้อยละ **83.08**

ระดับความผูกพันของพนักงาน
มีค่าเท่ากับ 4.53



คิดเป็นร้อยละ **90.6**

พนักงานระดับปฏิบัติการถึงระดับผู้บริหาร

ร้อยละ **90.55**



ได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน

รายได้หมุนเวียนภายในชุมชนรวม

4,657,748 บาท



เพิ่มขึ้น 4% จากปี พ.ศ. 2567

จากการสนับสนุนการปลูกผักปลอดภัย
และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มาจากกลุ่มอาชีพชุมชน

มีอัตราจ้างงานผู้พิการ

จำนวน **89** คน



จัดตั้งชมรมคนพิการ

จำนวน **6** ชมรม



“ให้ความสำคัญ
ต่อความหลากหลายของทุกคน
ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน
ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า”





เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ของปี พ.ศ. 2568

การจัดการข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน



เป้าหมาย

ร้อยละ

100

ผลการดำเนินงาน

ร้อยละ

100

ร้อยละของพนักงานตั้งแต่ระดับปฏิบัติการ
ถึงระดับผู้บริหารที่ผ่านการอบรม
ด้านสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน



เป้าหมาย

ร้อยละ

100

ผลการดำเนินงาน

ร้อยละ

90.55

บทที่
06

การเคารพสิทธิมนุษยชน

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก : ผู้ถือหุ้น พนักงาน เกษตรกร ชุมชน คู่ค้า ลูกค้าและผู้บริโภค ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

การดำเนินธุรกิจโดยมุ่งสร้างคุณค่าแก่สังคม (Creating Shared Value) เพื่อให้การเติบโตขององค์กรเกิดขึ้นควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งการดำเนินธุรกิจอย่างเคารพสิทธิมนุษยชนถือเป็นรากฐานหนึ่งที่สำคัญที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และการกำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ยังช่วยประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิต่อผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเหมาะสมอีกด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ

มิตรผลมุ่งปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานสากล เช่น ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights; UDHR) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact; UNGC) รวมถึงนำหลักการชี้แนะสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights; UNGP) เป็นต้น มาใช้เป็นกรอบการดำเนินงาน และยึดถือสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานตามมาตรฐานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization; ILO) นอกจากนี้บริษัทประกาศใช้และทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค การมีส่วนร่วมและความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร* ที่ลงนามโดยประธานกรรมการบริษัท พร้อมจัดให้มีการประเมินประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจของมิตรผลตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างสม่ำเสมอ โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางบริหารจัดการในแต่ละประเด็นสิทธิมนุษยชนให้มีความชัดเจน สอดคล้องตามนโยบาย ซึ่งจะสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

*รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค การมีส่วนร่วม และความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล

[CLICK HERE](#)



กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

มิตรผลกำหนดกระบวนการและดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ที่สอดคล้องตามหลักการชี้แนะสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจขององค์การสหประชาชาติ โดยระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยง ซึ่งมีการดำเนินการทบทวนทุก 3 ปี โดยเมื่อปี พ.ศ. 2567 ได้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่างหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เพื่อทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจทั้ง 7 กลุ่มธุรกิจของมิตรผลประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมการตรวจสอบกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนตลอดห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ รวมถึงการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (การควบรวม การเข้าซื้อกิจการ และกิจการร่วมค้า) คิดเป็นร้อยละ 100 ของพื้นที่ปฏิบัติงานทั้งหมด โดยพิจารณาครอบคลุมถึงประเด็นแรงงานบังคับ การค้ามนุษย์ แรงงานเด็ก เสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการรวมตัวและเจรจาต่อรอง ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การเลือกปฏิบัติ การคุกคาม และประเด็นอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท พนักงาน พนักงานจัดจ้างโดยบุคคลภายนอก (Third-party Employees) และกลุ่มเปราะบาง เช่น เด็ก ผู้หญิง ผู้บกพร่องทางร่างกาย แรงงานต่างด้าว ชุมชนท้องถิ่น เป็นต้น

หมายเหตุ: ขอบเขตพื้นที่การดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่มีชนพื้นเมือง (Indigenous peoples)





จากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกิจกรรมทางธุรกิจและกิจกรรมของห่วงโซ่อุปทานของบริษัทในประเทศไทย พบว่า 12 จาก 43 พื้นที่ปฏิบัติงาน (คิดเป็นร้อยละ 27.91 ของพื้นที่ปฏิบัติงานทั้งหมด) มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ โดยบริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุมพื้นที่เสี่ยงทั้งหมดร้อยละ 100 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues)

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	มาตรการดำเนินการ
ด้านแรงงาน	
ความปลอดภัยและสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน	- มีนโยบายและมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และมุ่งสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง - กำหนดกฎพิทักษ์ชีวิตตามความเสี่ยงของแต่ละกลุ่มธุรกิจ พร้อมตรวจประเมินและส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัยทั่วตามกรอบ SSHE Framework - จัดอบรมความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงาน ชาวไร่ และผู้รับเหมา - จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้กับพนักงานและกำหนดมาตรฐานอุปกรณ์สำหรับผู้รับเหมา - ดำเนินโครงการสังเกตพฤติกรรมความปลอดภัย (Behavior Base Safety) เพื่อกำหนดมาตรการเชิงพฤติกรรมและแก้ไขสภาพที่ไม่ปลอดภัย - ลงทะเบียนหญิงตั้งครรภ์ เพื่อรับทราบจำนวนพนักงานตั้งครรภ์ในแต่ละปี และปรับเปลี่ยนตำแหน่งงานให้เหมาะสมกับสภาพร่างกายขณะตั้งครรภ์มากยิ่งขึ้น - จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ - ได้รับรองระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001: 2018)
เงื่อนไขของการจ้างแรงงานที่ไม่ชัดเจน	- มีคู่มือการปฏิบัติงานด้านทรัพยากรบุคคลและแรงงานจ้างเหมา - ลงนามรับทราบจรรยาบรรณของพนักงานและคู่ค้า - ประเมินและสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของคู่ค้า - สื่อสารและสร้างการรับรู้เรื่องกฎหมายแรงงานและนโยบายที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน จรรยาบรรณทางธุรกิจ แก่พนักงานและคู่ค้าเป็นประจำทุกปี ผ่านหลากหลายช่องทางการสื่อสาร - มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนที่ชัดเจน เป็นธรรม และโปร่งใส - ได้รับการรับรองการตรวจประเมิน SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) หรือการตรวจสอบมาตรฐานด้านแรงงาน สุขภาพ สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมธุรกิจ
การนำบุตรหลานเข้ามาในพื้นที่ปฏิบัติงาน	- จัดสรรพื้นที่พักคอยที่ปลอดภัยสำหรับชาวไร่ ผู้รับเหมา และผู้ติดตาม (รวมถึงสตรีและเด็ก) - มีระบบควบคุมและตรวจสอบการเข้า-ออกพื้นที่โรงงานในทุกธุรกิจ - ให้ความรู้และสร้างความเข้าใจ รวมถึงมีกระบวนการตรวจสอบในพื้นที่ไร่อ้อย และการปฏิบัติงานของผู้รับเหมา - มีศูนย์เด็กเล็กในความรับผิดชอบของโรงงานน้ำตาล

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	มาตรการดำเนินการ
ด้านสิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม	
ความปลอดภัยและวิถีการดำรงชีวิตของคนในชุมชน	- มีกระบวนการสำรวจความเห็นพื้นที่ชุมชน และรับข้อร้องเรียนที่ชัดเจน - มีกระบวนการไตรภาคีเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสื่อสารและหารือร่วมกันระหว่างโรงงาน ชุมชน และหน่วยงานราชการ/เครือข่ายธรรมชาติบาล - มีการจัดการจราจรเพื่อความปลอดภัยบนท้องถนน รวมถึงการจัดการอ้อยตกหล่นในช่วงฤดูหีบ - มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการสื่อสาร ดูแลและพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน - จัดทำโครงการรับซื้อใบอ้อย เพื่อส่งเสริมการไม่เผาอ้อยและเพิ่มรายได้แก่เกษตรกร - ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
การจัดการของเสียและมลภาวะ	- มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติในการจ้างคู่ค้าที่ได้รับอนุญาตทำจัดวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม - มีระบบการเฝ้าระวังและติดตามผ่านตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม - จัดทำแพลตฟอร์มพยากรณ์และแสดงผลทิศทางลม ความเร็วลม และมลภาวะ ล่วงหน้า 12 ชั่วโมง โดยใช้เทคโนโลยี AEROMODEL and IoT รวมถึงศึกษาระบบการสั่งการและควบคุมอุปกรณ์จัดการมลพิษของโรงงาน เพื่อวางแผนและบริหารจัดการได้ตรงจุดก่อนเกิดผลกระทบ - ทำแผนตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกโรงงานอย่างสม่ำเสมอ และติดตั้งระบบตรวจวัดมลพิษอากาศจากปล่องแบบต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring System หรือ CEMs) - ดำเนินโครงการ Waste to value เพื่อศึกษาและนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ เช่น โครงการนำขี้เถ้าจากโรงไฟฟ้ามาวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์ เป็นต้น - ได้รับรองมาตรฐานระบบจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015)
การบริหารน้ำใช้ในการดำเนินธุรกิจ	- ติดตั้งและปรับปรุงระบบบำบัดกลิ่นและน้ำทิ้ง - บริหารจัดการน้ำด้วยหลักการ 4Rs ได้แก่ Reuse, Reduce, Recycle และ Resource เช่น การดำเนินโครงการ Zero discharge โดยนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น - ดำเนินโครงการมิตรผลโอเอซิส ซึ่งเป็นแหล่งกักเก็บน้ำขนาดใหญ่เพื่อการเกษตรที่ช่วยกักเก็บน้ำในฤดูแล้ง และแบ่งปันให้เกษตรกรในช่วงฤดูแล้ง
สิทธิลูกค้าและผู้บริโภค	
สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์น้ำตาล	- มีการกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยของอาหารและทบทวนให้มีความเป็นปัจจุบันทุกปี - ดูแล ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารตามมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO 9000, FSSC 22000, GHP และ HACCP ตลอดห่วงโซ่อุปทาน - ตรวจสอบสารปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์ และควบคุมการใช้สารกำจัดศัตรูพืชและโลหะหนักด้วยกระบวนการที่ได้มาตรฐาน - ใช้เทคโนโลยีการผลิตและบรรจุตามมาตรฐานสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร (GHP) และระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร (FSSC 22000) - สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโภคเป็นประจำทุกปี และนำเสนอแนะมาปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง - มีกระบวนการและช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะด้านสินค้าหรือบริการ

ช่องทางการร้องเรียน ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีแนวปฏิบัติในการร้องเรียน* พร้อมช่องทางรับแจ้งเหตุและ
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น สิทธิความเท่าเทียม
การเลือกปฏิบัติ การล่วงละเมิด และสิทธิแรงงาน เป็นต้น โดยคุ้มครอง
สิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส พร้อมดำเนินการสอบสวน
และแก้ไขตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดอย่างโปร่งใส รวมถึงสื่อสาร
ความคืบหน้าแก่ผู้เกี่ยวข้อง และพิจารณาแนวทางเยียวยาที่เหมาะสม
ทั้งนี้ผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งเหตุหรือเบาะแสการละเมิดโดยไม่ระบุ
ตัวตนผ่านช่องทางที่กำหนด ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและ
ภายนอกสามารถเข้าถึงได้โดยมีหน่วยงานธรรมาภิบาลรับผิดชอบ
ในการรวบรวมและดำเนินการตามกระบวนการ

- อีเมล**
CG@mitrphol.com


- เว็บไซต์บริษัท**
www.mitrphol.com/whistleblowing


- โทรปรณีย์**
หน่วยงานธรรมาภึบาล บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
(สำนักงานใหญ่) เลขที่ 2 อาคารเพลนิจิตเซ็นเตอร์
ชั้น 3 ถนนสุขุมวิท คลองเตย กรุงเทพฯ 10110


- ช่องทางอื่น ๆ**
ร้องเรียนผ่านช่องทางอื่นใดที่เหมาะสม
และสะดวกสำหรับผู้ร้องเรียน


*รายละเอียดเกี่ยวกับ แนวปฏิบัติในการร้องเรียน
สามารถดูได้บนเว็บไซต์มีตรผล

[CLICK HERE](#)



การดูแลและเยียวยาผลกระทบ

ในกรณีที่บริษัทได้รับแจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทจะดำเนินการสืบสวนข้อเท็จจริงและจัดการกับข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสมตามแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ หากพบว่ามีการละเมิดสิทธิมนุษยชนจริง บริษัทจะพิจารณาแนวทางเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบตามความเหมาะสม โดยพิจารณาเป็นรายกรณีตามบริบทของเหตุการณ์หรือกรณีการละเมิดที่เกิดขึ้น สำหรับพนักงานที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ ถือเป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัท และจะถูกลงโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนด เช่น การสั่งพักงาน การหักค่าจ้าง การเลิกจ้าง และหากการกระทำดังกล่าวผิดกฎหมาย พนักงานจะถูกดำเนินคดีตามกฎหมายเพิ่มเติม

การสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน

การสร้างความเข้าใจและพฤติกรรมอันดีต่อการเคารพในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน เป็นสิ่งที่กลุ่มมิตรผลดำเนินการอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้ประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค การมีส่วนร่วม และความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร* รวมถึงมีการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ และได้จัดอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างความเข้าใจถึงความสำคัญของหลักสิทธิ เสรีภาพ หน้าที่และสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมถึงกฎหมายเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน และการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจ หรือ UNGPs (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights) โดยในปี พ.ศ. 2568 มีพนักงานเข้าร่วมอบรมความรู้พื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชน จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ เสรีภาพ หน้าที่ และสิทธิมนุษยชน และการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลัก UNGPs โดยมีพนักงานเข้าร่วมและผ่านทางทดสอบทั้งสิ้น 4,343 คน หรือร้อยละ 83.76 จากพนักงานที่เข้าร่วมหลักสูตรทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทได้จัดอบรมหลักสูตรนักบริหารแรงงานสัมพันธ์สำหรับพนักงานฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อเสริมสร้างและทบทวนความรู้ด้านกฎหมายแรงงาน การคุ้มครองแรงงาน และแนวทางปฏิบัติที่ดีต่อแรงงาน โดยมุ่งเน้นให้พนักงานกลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง โดยผู้เข้าร่วมอบรมต้องผ่านการประเมินหลังอบรมตามเกณฑ์ที่กำหนด นอกจากนี้บริษัทมีแผนติดตามและทบทวนความรู้ด้านกฎหมายแรงงานให้พนักงานที่ผ่านการอบรมเป็นระยะ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง



* รายละเอียดเกี่ยวกับ นโยบายด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค การมีส่วนร่วมและความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล

CLICK HERE



การร่วมมือกับภายนอก ในการยกระดับเรื่องสิทธิมนุษยชน

มิตรผลมีโครงการความร่วมมือกับลูกค้าเพื่อส่งเสริมการรับรู้เรื่องสิทธิมนุษยชนผ่านการจัดทำกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ โดยในปี พ.ศ. 2568 ได้มีการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานแก่คู่ค้าชาวไร่้อยในพื้นที่โรงงานน้ำตาลมิตรผล จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อส่งเสริมความรู้ในด้านกฎหมายแรงงาน การใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล และการจัดการสารเคมีอย่างถูกต้อง รวมถึงมีการสื่อสารเกี่ยวกับช่องทางการร้องเรียนของกลุ่มมิตรผลและกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน พร้อมทั้งสำรวจระดับความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งพบว่าชาวไร่้อยมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและทราบช่องทางการร้องเรียน นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนงานร่วมกับลูกค้าในการขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง





เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ของปี พ.ศ. 2568

ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจน้ำตาล
(Net Promoter Score: NPS)



เป้าหมาย
มากกว่าหรือเท่ากับ
ร้อยละ **82**

ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ
83.08

บทที่ 07

ลูกค้าและผู้บริโภค

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก : ผู้ถือหุ้น ลูกค้าและผู้บริโภค ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

ความปลอดภัยและสุขภาพของผู้บริโภคถือเป็นเรื่องที่สำคัญยิ่ง การมุ่งมั่นรักษามาตรฐานและพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้มั่นใจว่าสินค้ามีคุณภาพและปลอดภัย รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค จึงเป็นสิ่งที่มิตรผลดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติตลอดกระบวนการผลิต นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งพัฒนาช่องทางการขายและการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์และการใช้เครื่องมือเพื่อบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า รวมถึงมีการเก็บข้อมูลเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค ซึ่งเพิ่มโอกาสขยายตลาดและเพิ่มยอดขาย ตลอดจนเพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

การดูแลคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า

มิตรผลยึดถือนโยบายด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร* ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการจัดการคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าทุกผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัย ได้คุณภาพ และตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าอย่างสูงสุด ซึ่งองค์กรกำหนดให้มีฝ่ายประกันคุณภาพ (Quality Assurance) ทำหน้าที่บริหาร พัฒนา กำกับและดูแลระบบการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดเฉพาะของลูกค้า เพื่อให้ทุกกระบวนการผลิตสอดคล้องกับหลักการด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารในทุกมิติ โดยบริษัทได้รับการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระอย่างสม่ำเสมอ และได้รับการรับรองตามมาตรฐานระดับสากล ได้แก่

- FSSC 22000 ระบบบริหารจัดการความปลอดภัยด้านอาหาร
- ISO 9001 มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ
- GHP & HACCP ระบบสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหารและการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤต
- HALAL และ Kosher มาตรฐานอาหารตามหลักศาสนา

นอกจากนี้มิตรผลยังได้รับรองมาตรฐานระดับโลกด้านการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืน ได้แก่ Bonsucro และ VIVE Programme รวมถึงมีการขอการรับรองระบบมาตรฐานสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) CFP (Carbon Footprint of Product) และ CFR (Carbon Footprint Reduction) เป็นต้น ซึ่งสะท้อนถึงความใส่ใจในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมแนวทางการผลิตอย่างรับผิดชอบ ความมุ่งมั่นดังกล่าวเป็นเครื่องยืนยันถึงเจตนารมณ์ของมิตรผลในการยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นสูงสุดให้แก่ลูกค้า ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

	สัดส่วนการผลิตน้ำตาลที่ผ่านการรับรอง โดยหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระ ตามมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร ระดับสากล (ร้อยละ)	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	เป้าหมาย ปี พ.ศ 2568 ร้อยละ 100
		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
		100	100	100	100	

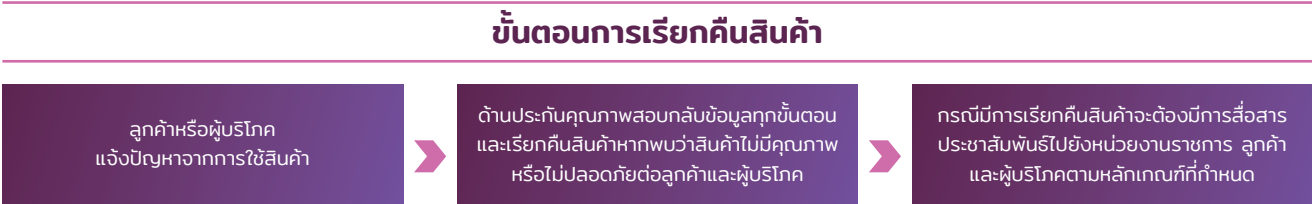
*รายละเอียดเกี่ยวกับ นโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล

CLICK HERE
 

มิตรผลมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการเป็นผู้ผลิตและส่งมอบน้ำตาลคุณภาพสูงสู่มือลูกค้าและผู้บริโภค โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการบริหารคุณภาพตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ เช่น การนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) และหุ่นยนต์มาใช้ในการบวนการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพ ทั้งการตรวจจับสิ่งปนเปื้อนและการวิเคราะห์ขนาดเม็ดน้ำตาล ซึ่งช่วยลดความผิดพลาดจากมนุษย์ ลดต้นทุนค่าล่วงเวลา กระบวนการตรวจสอบ และลดการสูญเสียโอกาสขายจากการเคลมสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ยังช่วยลดการสูญเสียน้ำตาลที่ใช้ในการสูมตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์คุณภาพได้ถึง 10 เท่า ส่งผลให้กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพสูงขึ้นช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า



การเรียกคืนสินค้าและช่องทางการร้องเรียน



กรณีที่ตรวจพบหรือได้รับแจ้งว่าสินค้ามีความเสี่ยงด้านคุณภาพหรือความปลอดภัยต่อผู้บริโภค บริษัทจะดำเนินการเรียกคืนสินค้าตามระเบียบ ‘การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพ’ โดยมีขั้นตอนดังภาพ ซึ่งกำหนดเป็นกระบวนการอย่างเป็นระบบและมีการฝึกซ้อมทุกปี เพื่อให้สามารถเรียกคืนผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยด้านประกันคุณภาพจะพิจารณา วิเคราะห์สาเหตุ พร้อมแก้ไขและป้องกันการเกิดซ้ำ ซึ่งกระบวนการดังกล่าวครอบคลุมตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดเก็บ จนถึง การส่งมอบสินค้า ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2568 ไม่พบเหตุการณ์ด้านคุณภาพหรือความปลอดภัยของสินค้าต่อผู้บริโภคและกรณีการเรียกคืนสินค้า

สถิติการเรียกคืนสินค้า

	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568
กรณีการเรียกคืนสินค้า (ครั้ง)	0	0	0	0
ปริมาณน้ำตาลที่เรียกคืน (ตันน้ำตาลทรายขาว)	0	0	0	0

ช่องทางการติดต่อและแจ้งเรื่องร้องเรียน

กลุ่มมิตรผลได้กำหนดให้มีช่องทางการติดต่อที่หลากหลายเพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภค รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ สามารถแจ้งปัญหาเรื่องร้องเรียน และข้อเสนอแนะได้อย่างโปร่งใส เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการแก้ไขและปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

	ลูกค้าที่เป็นธุรกิจ (B2B)	ลูกค้าที่เป็นผู้บริโภค (B2C)
สายด่วน	การติดต่อตรงกับผู้ประสานงานเฉพาะ	1514
Ins.	02-656-8501, 02-794-1000	02-656-8501, 02-794-1000
อีเมล	การติดต่อตรงกับผู้ประสานงานเฉพาะ	customervoice@mitrphol.com CG@mitrphol.com
ช่องทางออนไลน์อื่นๆ	การติดต่อตรงกับผู้ประสานงานเฉพาะ	- เว็บไซต์มิตรผล https://www.mitrphol.com/contact-us - LINE Official: @MitrPholSugar www.facebook.com/MitrPholSugar

หมายเหตุ: ปัจจุบันบริษัทอยู่ในระหว่างศึกษาความเป็นไปได้และความเหมาะสมในการประยุกต์ใช้โปรแกรมสนทนาอัตโนมัติ (AI Chatbot) เพื่อใช้เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสื่อสารกับลูกค้าและผู้บริโภค

ขั้นตอนการดำเนินการเรื่องร้องเรียน

บริษัทกำหนดระเบียบปฏิบัติการดำเนินการเรื่องร้องเรียนและได้รับการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระอย่างสม่ำเสมอ โดยได้รับรองตามมาตรฐานด้านคุณภาพระดับสากล เช่น ISO 9001 และ FSSC 22000 เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทมีขั้นตอนการดำเนินการเรื่องร้องเรียน ดังนี้

1. การรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทรับเรื่องร้องเรียนจากช่องทางการติดต่อต่างๆ และประเมินระดับความรุนแรงของประเด็นที่แจ้งเข้ามาและติดต่อสอบถามไปยังผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน (ลูกค้า) ภายใน 1 วัน

2. การดำเนินการแก้ไขและเยียวยา

หน่วยงานที่รับเรื่องร้องเรียนแจ้งรายละเอียดไปยังฝ่ายประกันคุณภาพ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบ แก้ไข ป้องกัน และเยียวยา พร้อมสื่อสารแนวทางและผลการดำเนินการแก้ไขให้ผู้แจ้งเรียนร้องเรียน (ลูกค้า) รับทราบภายใน 3 วัน

ทั้งนี้ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ได้รับในแต่ละเดือนจะถูกนำมาพิจารณาประกอบการวางแผนพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น เช่น การพัฒนากระบวนการลดค่าความชื้นของน้ำตาลเพื่อลดโอกาสน้ำตาลแข็งตัวในระหว่างการจัดเก็บและขนส่ง เป็นต้น นอกจากนี้มิตรผลยังมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงแผนการขายและการสื่อสารข้อมูลสินค้าที่ครอบคลุมและเข้าถึงได้สำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม รวมถึงลูกค้าที่มีความต้องการพิเศษ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

การตระหนักด้านสุขภาพและความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นแรงผลักดันสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและโภชนาการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง พร้อมสนับสนุนให้คนในสังคมมีทางเลือกเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้น เช่น น้ำตาล Low Cal Sugar Blend เป็นต้น รวมถึงดำเนินการสื่อสารเพื่อให้ความรู้ด้านโภชนาการและระบุปริมาณการบริโภคที่แนะนำบนฉลากผลิตภัณฑ์บางประเภท รวมถึงการสื่อสารการบริโภคในปริมาณที่เหมาะสมในช่องทางสื่อสารต่างๆ เพื่อสนับสนุนการบริโภคอย่างสมดุล

นอกจากนี้ บริษัท มิตรผลวิจัย พัฒนาอ้อยและน้ำตาล จำกัด ภายใต้กลุ่มมิตรผล ยังมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์น้ำตาลและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากอ้อยและน้ำตาล เพื่อสุขภาพ พร้อมจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านวิจัยและพัฒนาทำหน้าที่กำกับแผนงานวิจัย แสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และสร้างความร่วมมือกับองค์กรและสถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งยังคงความสามารถในการเข้าถึงสินค้าที่มีราคาเหมาะสม (Affordability) และหาได้ง่าย (Accessibility) โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ด้านสุขภาพและโภชนาการภายใต้ “ระบบ Mitr Phol Health Star Rating” ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพให้แก่ผู้บริโภค โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องดังนี้



ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ฟรุคโตโอลิโกแซ็กคาไรด์ (Fructo-oligosaccharides หรือ FOS) ภายใต้แบรนด์ Vallex

ผลิตภัณฑ์มีใยอาหาร (Total Dietary Fiber) ซึ่งช่วยเพิ่มกากใยในระบบทางเดินอาหาร และกระตุ้นการขับถ่าย เหมาะสำหรับใช้เป็นส่วนประกอบในอาหาร เครื่องดื่ม อาหารเสริม และอาหารสัตว์

น้ำตาล Low Cal Sugar Blend

น้ำตาลที่ผสมข้อดีของน้ำตาลทรายและสารให้ความหวาน โดยให้ความหวานเท่าเดิมแต่ลดแคลอรีลงร้อยละ 50 จึงเหมาะกับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนักแต่ยังต้องการรสหวาน

Zero Cal Syrup
จำหน่ายเฉพาะ B2B

สารให้ความหวานชนิดเหลวที่สกัดแทนน้ำตาล ปราศจากแคลอรี เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนักแต่ยังต้องการรสหวาน โดยผลิตภัณฑ์นี้ 1 ช้อนชา ให้ความหวานเทียบเท่ากับน้ำตาล 1 ช้อนชา

Natural Cane Sugar - Low GI

น้ำตาล Natural Cane Sugar ที่มีค่า Glycemic Index หรือ GI ต่ำ (GI ≤ 55) โดยค่าดัชนีน้ำตาลอยู่ที่ 52 สำหรับผู้ที่ห่วงใยใส่ใจสุขภาพ

Fiber Up ภายใต้แบรนด์ PRIVA
จำหน่ายช่องทาง B2C

เป็นผลิตภัณฑ์ฟรุคโตโอลิโกแซ็กคาไรด์แบบเหลวที่มีปริมาณใยอาหาร (Total Dietary Fiber) 55% เพื่อช่วยเพิ่มกากใยในระบบทางเดินอาหาร และมีส่วนช่วยเพิ่มบีฟิโดแบคทีเรีย (Bifidobacterium) ในลำไส้ (ควรบริโภคฟรุคโตโอลิโกแซ็กคาไรด์อย่างน้อย 8 กรัมต่อวัน ต่อเนื่องอย่างน้อย 1 สัปดาห์ และไม่ควรบริโภคฟรุคโตโอลิโกแซ็กคาไรด์รวมใยอาหารเกิน 25 กรัมต่อวัน)

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและโภชนาการไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ต่อปี ที่สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ด้านสุขภาพและโภชนาการในระบบ Mitr Phol Health Star Rating พร้อมติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2568 บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ Natural Cane Sugar – Low GI และ Fiber Up เพื่อสนับสนุนทางเลือกด้านโภชนาการและตอบสนองต่อแนวโน้มด้านสุขภาพของผู้บริโภค

สัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและโภชนาการ

	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568
 รายได้รวมจากผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและโภชนาการ (ล้านบาท)	25.24	36.80	55.59	20.74
 รายได้รวมจากอาหารและเครื่องดื่มทั้งหมด (ล้านบาท)	60,370.76	92,920.29	101,017.40	90,239.84
 รายได้จากผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและโภชนาการต่อรายได้ทั้งหมด (ล้านบาท)	0.04	0.04	0.06	0.02

ระบบ Mitr Phol Health Star Rating

เพื่อสนับสนุนการบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพและตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพและโภชนาการของผู้บริโภค มิตรผลจึงได้พัฒนาหลักเกณฑ์ด้านสุขภาพและโภชนาการภายใต้ “ระบบ Mitr Phol Health Star Rating” โดยประยุกต์ใช้เกณฑ์การประเมินทางโภชนาการตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) รวมถึงกฎหมายและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดตัวชี้วัดในการให้คะแนนโภชนาการของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจ โดยมีขั้นตอนการประเมินคุณค่าทางโภชนาการ (Nutrition Profiling System) ดังนี้

การจำแนกประเภทอาหารและกำหนดเกณฑ์ (Food Categorization and Criteria)	การให้คะแนน (Scoring)	การแสดงผล (Labelling)
ผลิตภัณฑ์จะถูกจัดกลุ่มตามปริมาณคุณค่าทางโภชนาการและสารอาหารที่สำคัญ โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ - แคลอรี (Calorie) - ดัชนีน้ำตาล (Glycemic Index; GI) - สารอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ (Nutrients Supplement)	ผลิตภัณฑ์จะได้รับการประเมินคุณค่าทางโภชนาการและสารอาหารที่สำคัญตามเกณฑ์ที่กำหนดของระบบ Mitr Phol Health Star Rating โดยผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์โภชนาการของแต่ละกลุ่มจะมีการให้คะแนนเป็นดาวตั้งแต่ 1-3 ดาว	มีการแสดงผลในรูปแบบดาว (1-3 ดาว) ของสินค้าที่ผ่านเกณฑ์การประเมินตามระบบ Mitr Phol Health Star Rating

การอบรมมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพในการผลิตอาหาร

บุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพ จะช่วยขับเคลื่อนการปรับปรุงและพัฒนาการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มิตรผลจึงได้จัดอบรมพนักงานเกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพในการผลิตอาหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความรู้และพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ส่งเสริมการนำความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึงความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งครอบคลุมถึงการทบทวนมาตรฐานสำคัญในการผลิตอาหาร เช่น FSSC 22000, ISO 9001, GHP และ HACCP เป็นต้น รวมถึงเรื่องการจัดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Food Loss and Waste) ซึ่งในปี พ.ศ. 2568 บริษัทได้จัดอบรมให้แก่พนักงานที่สำนักงานใหญ่และโรงงานน้ำตาลทั้ง 8 แห่ง รวมถึงกำหนดให้มีการจัดอบรมให้ความรู้พนักงานต่อเนื่องทุกปี เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารให้เป็นแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนภายในองค์กร

ความสัมพันธ์กับลูกค้า

การสร้างความสัมพันธ์และการรักษาความไว้วางใจ รวมถึงความเชื่อมั่นจากลูกค้าไว้ได้อย่างแข็งแกร่ง เป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้มิตรผลจึงดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อรับฟังความคิดเห็นและความต้องการที่แท้จริง ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการวางแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงการพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้า นอกจากนี้มิตรผลยังมุ่งตอบสนองความสะดวกและเข้าถึงลูกค้าด้วยการพัฒนาช่องทางการให้บริการผ่านระบบออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการสื่อสาร ขยายการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ และยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าในระยะยาว

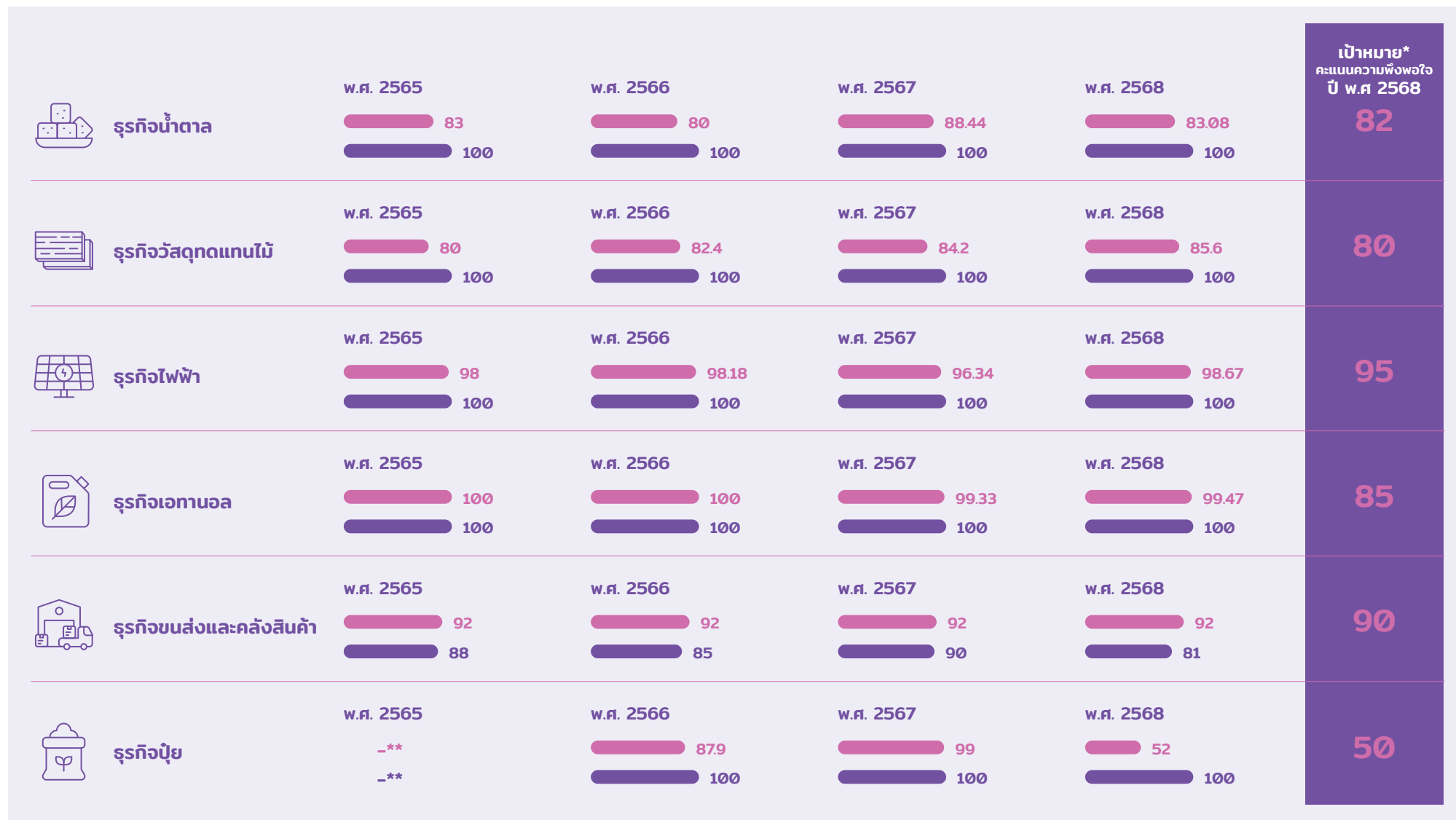
การใช้บริการผ่านช่องทางออนไลน์

	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568*	เป้าหมาย ปี พ.ศ. 2568
 สัดส่วนลูกค้าที่ใช้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ (ร้อยละของลูกค้าทั้งหมด)	94.49	84.8	92.2	95.72	95
 สัดส่วนของรายได้จากช่องทางการขายออนไลน์ (ร้อยละของรายได้ทั้งหมด)	8.94	0.14	0.2	89.52	85

หมายเหตุ: ข้อมูลปี พ.ศ. 2568 มีการปรับเปลี่ยนวิธีการคำนวณ

ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

คะแนนความพึงพอใจ (Net Promoter Score) ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของลูกค้า)



* เป้าหมายปี พ.ศ. 2568 อ้างอิงจากค่าเฉลี่ยของ Net Promoter Score ของอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียง

**ในปี พ.ศ. 2565 ธุรกิจปุ๋ยอยู่ในช่วงการปรับกลยุทธ์เรื่องการขายและบริการ จึงไม่ได้ทำการสำรวจข้อมูลในปีดังกล่าว



บทที่ 08

การดูแลบุคลากร

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก : ผู้ถือหุ้น ลูกค้าและผู้บริโภค พนักงาน ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย การบริหารจัดการให้พนักงานทุกคนสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข ขณะที่ยอมรับความแตกต่างและความหลากหลาย นำไปสู่วัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง ยืดหยุ่น และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกระบวนการสร้างคุณค่าและการเติบโตขององค์กร

เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2568

ระดับความผูกพันของพนักงาน



เป้าหมาย

ร้อยละ

80

ผลการดำเนินงาน

ร้อยละ

90.60

สัดส่วนต้นทุนแรงงานต่อค่าใช้จ่ายทั้งหมด*



เป้าหมาย

ร้อยละ

6.4

ผลการดำเนินงาน

ร้อยละ

6.8

ร้อยละของพนักงานที่ผ่านการวัดผลประเมินความรู้และความสามารถหลังการฝึกอบรม



เป้าหมาย

ร้อยละ

80

ผลการดำเนินงาน

ร้อยละ

100

ร้อยละของพนักงานที่ประเมินว่าสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในปฏิบัติงาน



เป้าหมาย

ร้อยละ

80

ผลการดำเนินงาน

ร้อยละ

80

หมายเหตุ * สัดส่วนต้นทุนแรงงานต่อค่าใช้จ่ายทั้งหมดเป็นข้อมูลที่รวบรวมจากธุรกิจน้ำตาลและพลังงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

กลยุทธ์การบริหารจัดการพนักงาน

มิตรผลมุ่งออกแบบประสบการณ์พนักงาน (Employee Experience) อย่างมีกลยุทธ์ เพื่อให้การบริหารจัดการมีความยืดหยุ่น และตอบสนองต่อความคาดหวังที่เปลี่ยนไปของคนรุ่นใหม่ มีการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์และเครื่องมือทางดิจิทัล เพื่อเพิ่มความคล่องตัวและความแม่นยำในการปฏิบัติงาน ตลอดจนสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร และขับเคลื่อนผลิตภาพ (Productivity) ให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายการจ้างงานและสภาพการทำงาน

บริษัทมุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมทั้งด้านการจ้างงาน ค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงาน และเงื่อนไขการจ้างที่ยึดหลักความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติตามเพศ พร้อมทั้งกำหนดในคู่มือสำหรับพนักงานเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน โดยมีหัวหน้างานและฝ่ายทรัพยากรบุคคลร่วมกันกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงมีการสื่อสารและเปิดเผยให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูล ซึ่งครอบคลุมประเด็นการจ้างงาน ดังต่อไปนี้



กำหนดชั่วโมงการทำงานปกติไม่เกิน 48 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ พร้อมทั้งกำหนดเวลาพักและควบคุมการทำงานล่วงเวลา (OT) ไม่ให้เกินที่กฎหมายกำหนด ผ่านระบบบันทึกเวลาทำงานที่มีประสิทธิภาพและสามารถติดตามชั่วโมงการทำงานได้ตลอดเวลา โดยมีการตรวจสอบความถูกต้องเป็นประจำทุกเดือนเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะได้รับค่าจ้างและค่าล่วงเวลาครบถ้วนผ่านระบบการจ่ายเงินเดือน (Payroll)



กำหนดให้มีวันหยุดประจำสัปดาห์และวันหยุดตามประเพณี โดยมีการประกาศล่วงหน้า และมีกำหนดวันหยุดพักผ่อนประจำปีไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด และพนักงานจะได้รับวันหยุดพักผ่อนเพิ่มขึ้นตามอายุงาน โดยยังได้รับค่าจ้างตามปกติ นอกจากนี้บริษัทยังมีระบบติดตามและแจ้งเตือนการใช้สิทธิลาประจำปีของพนักงาน



กรณีเลิกจ้างบริษัทจะแจ้งล่วงหน้าตามที่กำหนดไว้ และสอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายถูกนำไปปฏิบัติอย่างเหมาะสม มิตรผลจึงกำกับดูแลการจ้างงานให้เป็นธรรมและเป็นไปตามตามกฎหมาย ซึ่งครอบคลุมทั้งการควบคุมการทำงานล่วงเวลา และบริหารสิทธิลาหยุด ผ่านการบันทึกชั่วโมงการทำงานและการทำงานล่วงเวลาในระบบ พร้อมทั้งแจ้งเตือนสิทธิลาหยุดคงเหลือประจำปี โดยมีหัวหน้างานและฝ่ายงานทรัพยากรบุคคลตรวจสอบและดำเนินการให้พนักงานได้รับค่าจ้างรวมถึงค่าล่วงเวลาตามที่กำหนดผ่านระบบการจัดการเงินเดือนพนักงาน (Payroll) นอกจากนี้บริษัทยังสื่อสารกับพนักงานผ่านการจัดอบรม เสริมสร้างความเข้าใจด้านสิทธิแรงงานและสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเปิดช่องทางติดต่อฝ่ายทรัพยากรบุคคลโดยตรงสำหรับการสอบถามข้อมูลหรือให้ข้อเสนอแนะ



ไม่เพียงเท่านั้นบริษัทได้นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาพัฒนา Chatbot ที่ช่วยให้พนักงานสามารถสอบถามข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล เช่น สวัสดิการบริษัท เป็นต้น ซึ่งพนักงานสามารถเข้าถึงด้วยตนเองได้ตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยให้พนักงานมีความสะดวก รวดเร็ว และเป็นส่วนตัว อีกทั้งยังช่วยให้เจ้าหน้าที่ทรัพยากรบุคคลสามารถใช้เวลากับการพัฒนางานอื่นได้เพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันมีพนักงานเข้าใช้งานแล้วกว่า 2,200 ราย

แผนพัฒนาศักยภาพพนักงาน

MITR Beyond:

Reskill – Upskill – Future Skill

เป็นหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ของพนักงานระดับปฏิบัติการขึ้นไป รวมถึงผู้บริหารทุกระดับในเรื่องที่สอดคล้องกับบริบทในขณะนั้น โดยปัจจุบันแบ่งเป็นทักษะความรู้ด้านการเงินเบื้องต้น ความฉลาดรู้ทางดิจิทัล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ซึ่งอบรมผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ของมิตรผล (Mitr Phol Learning Digital Platform) พร้อมวัดความรู้หลังเรียนทั้งในรูปแบบทดสอบ สรุปรบทเรียน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันผ่าน Learning Community โดยในปี พ.ศ. 2568 มีรายละเอียดผู้เข้าร่วมหลักสูตรและผ่านการทดสอบทั้งสิ้น 4,343 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 83.76 จากพนักงานที่เข้าร่วมหลักสูตรทั้งหมด



Global Leadership Development Program (GLDP) 2025

เป็นหลักสูตรที่พัฒนาความเป็นผู้นำแก่พนักงานระดับเจ้าหน้าที่ หัวหน้างาน และผู้จัดการ เพื่อให้พร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยมุ่งสร้างความเข้าใจในธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของโลก การวางกลยุทธ์ การคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อน New S-Curve และสร้างโอกาสการเติบโตของธุรกิจในระดับสากล อีกทั้งบริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ รวมถึงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกัน โดยในปี พ.ศ. 2568 มีพนักงานเข้าร่วมทั้งสิ้น 79 คน และมีไอเดียภายใต้โครงการทั้งหมด 9 ไอเดีย หากสำเร็จตามเป้าหมาย คาดว่าสามารถสร้างผลตอบแทนโดยรวมให้แก่องค์กรกว่า 2,215 ล้านบาท



People Capability Development 2025

เป็นโครงการที่มุ่งพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ เพื่อให้มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสมและได้รับการยอมรับจากผู้ใต้บังคับบัญชาและทีมงาน ซึ่งจะนำไปสู่การบริหารทรัพยากรและยกระดับการบริหารงานในหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยโครงการประกอบด้วย 2 หลักสูตร ดังนี้

Multiplier Leadership Program

วัตถุประสงค์	ผู้นำที่สร้างคน สร้างทีม ให้พนักงานกล้า 2X เพื่อองค์กรที่แข็งแกร่งที่ทุกคนร่วมมือกัน
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้จัดการ หรือเทียบเท่า และกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูง
จำนวนผู้เข้าร่วม	81 คน
บทเรียน	- การถามให้คิด (Ask better questions) - การมองหาอัจฉริยะ (Look for genius) - การให้พื้นที่ (Create space for others) - การมอบโอกาสที่ท้าทาย (Offer bigger challenges)

Supervisory Development Program

วัตถุประสงค์	หัวหน้างานมีทักษะในการบริหารทีมงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้รับการยอมรับ
กลุ่มเป้าหมาย	หัวหน้างาน ผู้ช่วยผู้จัดการ หรือเทียบเท่า
จำนวนผู้เข้าร่วม	186 คน
บทเรียน	- Managing yourself & Team Management - Successful Planning, Organizing and Delegating - People Management of MP Practice

MITR Beyond Innovation Awards 2025

เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร มิตรผลจึงจัดให้มีการแข่งขัน Mitr Beyond Innovation Awards เป็นประจำปีทุกปี สนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ คิดค้นพัฒนา และนำแนวคิดใหม่ไปสู่อุปกรณ์ปฏิบัติงาน อันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีผู้เชี่ยวชาญภายในองค์กรจากหน่วยงานต่างๆ รวมถึงหน่วยงาน Digital & Technology Transformation ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาในการพัฒนาโครงการ รวมถึงได้รับการชี้แนะและคำแนะนำจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกที่มีประสบการณ์ลึกซึ้งทางด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล และการเปลี่ยนแปลงองค์กร



โดยในปี พ.ศ. 2568 มีพนักงานส่งผลงานเข้าร่วมการแข่งขันทั้งสิ้น 435 ผลงาน ซึ่งคาดว่าจะสามารถเพิ่มรายได้หรือลดค่าใช้จ่ายได้มากกว่า 11,000 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรในการร่วมขับเคลื่อนนวัตกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน สร้างสรรค์กระบวนการทำงาน ผลิตภัณฑ์และบริการ หรือแม้แต่ธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างการเติบโตในระยะยาว

Champion of the Champs	New Process Excellence	การพัฒนากระบวนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมลดต้นทุนและระยะเวลาการทำงาน รวมถึงยกระดับคุณภาพการให้บริการ เพื่อให้องค์กรดำเนินงานได้อย่างคล่องตัวและมีมาตรฐานยิ่งขึ้น
	New Product & Service Excellence	การพัฒนาผลงานที่เน้นการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่และการพัฒนาบริการรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
	New Business Excellence	การพัฒนาแบบธุรกิจใหม่ที่มีผลไม่เคยดำเนินการและสามารถสร้างรายได้จากภายนอกบริษัท
Transformation Idea	New Product & Service/ New Business Model	การพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่เพื่อจุดประกายความคิดให้บุคลากรเกิดไอเดียใหม่ที่สามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ ทั้งยังมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของตลาดในระยะยาว
Digitech Champion	Digitech Champion - AI the Next Generation	การประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Tools) และ AI มาพัฒนาการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ ลดเวลา ลดขั้นตอนการทำงานลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มรายได้แก่องค์กร

การส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม

บริษัทกำหนดให้มั่นนโยบายด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค การมีส่วนร่วมและความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร* เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง ยอมรับความหลากหลาย และส่งเสริมการแสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ตามหลักการ DEI&B หรือความหลากหลาย (Diversity) ความเสมอภาค (Equity) การมีส่วนร่วม (Inclusion) และความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร (Belonging) โดยมีการสื่อสารและสร้างความเข้าใจผ่านช่องทางที่หลากหลายเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของมิตรผลได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ

*รายละเอียดเกี่ยวกับ นโยบายด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค การมีส่วนร่วมและความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล

CLICK HERE



การให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกัน การเลือกปฏิบัติและคุกคามภายในองค์กร

มิตรผลจัดอบรมเกี่ยวกับการป้องกันการคุกคามภายในองค์กรกับพนักงานสัญญาจ้าง พนักงานชั่วคราว พนักงานประจำ และผู้บริหารของกลุ่มมิตรผล ซึ่งครอบคลุมการกลั่นแกล้ง (Bullying) การคุกคามโดยใช้อำนาจ (Power Harassment) การคุกคามทางเพศ (Sexual Harassment) และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างการตระหนักรู้และหลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดการล่วงละเมิดหรือการคุกคาม โดยปี พ.ศ. 2568 มีพนักงานเข้าร่วมอบรมกว่า 380 ราย นอกจากนี้บริษัทยังกำหนดช่องทางการร้องเรียนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติหรือการคุกคามตามแนวปฏิบัติในการร้องเรียน* ที่ครอบคลุมถึงขอบเขต ขั้นตอน การคุ้มครองผู้ร้องเรียน และการรักษาความลับ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการป้องกันและแก้ปัญหาเรื่องการเลือกปฏิบัติและคุกคามภายในองค์กรจะได้รับการจัดการตามกระบวนการที่เหมาะสม

*รายละเอียดเกี่ยวกับ แนวปฏิบัติในการร้องเรียน สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล

CLICK HERE



การส่งเสริมการจ้างงานอย่างเท่าเทียม



▲ รางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ระดับเกียรติยศ จากกรมส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

มิตรผลเชื่อในคุณค่าของคน โดยมีการจ้างงานคนพิการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความเหมาะสมต่อลักษณะงานตามตำแหน่ง โดยให้ความสำคัญกับการจ้างงานคนในพื้นที่เป็นสำคัญ รวมถึงสนับสนุนการรวมกลุ่มจัดตั้งชมรมผู้พิการเพื่อสร้างเครือข่ายและสร้างอาชีพแก่ผู้พิการในชุมชน

ในปี พ.ศ. 2568 มีอัตราการจ้างงานผู้พิการรวม 89 คน โดยอัตราจ้างส่วนหนึ่งเกิดจากในแนวคิดที่บริษัทต้องการให้เกิดการจ้างงานอย่างเต็มความสามารถ จึงได้นำเงินสิทธิประโยชน์ทางภาษีทั้งหมดกลับมาจ้างผู้พิการเพิ่ม เพื่อให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่อย่างเต็มที่

การจัดสรรสวัสดิการ

ความมุ่งมั่นสร้างสมดุลในการปฏิบัติงานและชีวิตส่วนตัว รวมถึงการยกระดับความเป็นอยู่ของพนักงานเป็นเรื่องที่สำคัญ มิตรผลมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการที่ผ่านกระบวนการเลือกตั้งอย่างโปร่งใส เพื่อกำหนดตัวแทนพนักงานที่มาจากกรเลือกตั้งทำหน้าที่เป็นสื่อกลาง ถ่ายทอดความต้องการด้านสวัสดิการ และข้อเสนอแนะของพนักงาน รวมถึงตรวจสอบและดูแลการจัดสวัสดิการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ปัจจุบันบริษัทจัดสวัสดิการเพิ่มเติมจากที่กฎหมายกำหนดให้แก่พนักงานอย่างเท่าเทียม อาทิ

ด้านการเงิน

- สวัสดิการอาหารและที่พักอาศัยสำหรับพนักงานในพื้นที่โรงงาน
- เงินช่วยเหลือ: ค่าเช่าบ้าน ค่าไฟฟ้า งานสมรส และงานศพ
- เงินช่วยเหลือพนักงานผู้ประสบภัย: ค่าซ่อมแซม ค่าที่พักชั่วคราว และวงเงินกู้ยืมพิเศษไร้ดอกเบี้ย
- กองทุน: กองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนเงินยืม
- ประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุ
- ส่วนลดค่าที่พักโรงแรมในเครือบริษัท

ด้านสุขภาพ

- การตรวจสุขภาพประจำปีและการบริการสถานพยาบาลในที่ทำงาน
- การเบิกค่ารักษาพยาบาล รวมถึงวงเงินเพิ่มเติมสำหรับการรักษา กลุ่มโรคร้ายแรง
- การเบิกค่าทันตกรรมและวัคซีนพื้นฐาน
- จัดให้มีสถานที่ออกกำลังกาย ได้แก่ Fitness center ภายในสำนักงานใหญ่ และสนามกีฬาในโรงงาน
- ส่วนลดค่ารักษาพยาบาลและทันตกรรมในหลากหลายโรงพยาบาล

ด้านครอบครัว

- สิทธิลาคลอด 120 วัน โดยได้รับค่าจ้าง 60 วัน พร้อมบริการห้องให้นมบุตร ส่วนพนักงานชายมีสิทธิลาเพื่อดูแลคู่สมรสคลอดบุตร 15 วัน
- สิทธิการลาในช่วงเวลาสำคัญ ได้แก่ ลารับปริญญา ลาสมรส (ไม่กำหนดเพศ) และลาเพื่อจัดงานศพ
- สิทธิการเบิกค่ารักษาพยาบาล ประเภทผู้ป่วยนอก สำหรับครอบครัว
- บริการรถรับส่งบุตรระหว่างโรงเรียนและบ้านพักพนักงาน
- สนับสนุนค่าเล่าเรียนบุตรตั้งแต่ระดับประถมถึงระดับปริญญาตรี

ด้านอื่นๆ

- เวลาการปฏิบัติงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Working Hours) เพื่อส่งเสริมสมดุลชีวิตทำงาน (Work-Life Balance)
- สนับสนุนการจัดตั้งชมรมพนักงาน (Employee Clubs) เพื่อส่งเสริมการกิจกรรมของพนักงานที่มีความสนใจร่วมกัน
- การประเมินและปรับปรุงโครงสร้างค่าตอบแทน (Salary Structure) และอัตราค่าตอบแทนเริ่มต้น (Starting Rate) พร้อมทั้งพิจารณาให้เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ (Cost of Living Allowance) เพื่อช่วยเหลือบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานให้เพียงพอต่อการดำรงชีวิตของพนักงาน (Living Wage) อย่างเหมาะสม
- สวัสดิการสำหรับพนักงานเกษียณ ได้แก่
 - ช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาลต่อเนื่อง 2 ปี นับจากวันที่เกษียณ
 - อบรมการวางแผนการเงินก่อนการเกษียณอายุ รวมถึงจัดทำประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุต่อเนื่องอีก 2 ปี นับจากวันที่เกษียณ



กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน

โครงการ Mitr Phol Well-being+ ถูกสร้างขึ้นโดยมุ่งเป้าในการส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงานทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ รวมถึงทั้งในการทำงานและการใช้ชีวิต ใน 4 ด้าน ได้แก่



การบริหารค่าจ้างและค่าตอบแทน

บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการประเมินผลงานและจ่ายค่าตอบแทนของพนักงานและผู้บริหารอย่างชัดเจน โปร่งใส และเชื่อมโยงกับทิศทาง เป้าหมาย ผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงพิจารณาตามผลการปฏิบัติงานรายบุคคล โดยมีคณะกรรมการด้านทรัพยากรบุคคลและคณะกรรมการพัฒนาองค์กรและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท ซึ่งทำหน้าที่กำกับนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน โครงสร้างค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์อื่นๆ รวมถึงปรับค่าจ้างและผลประโยชน์สำหรับพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาจากผลประกอบการ สภาพเศรษฐกิจ และมาตรฐานค่าครองชีพ (Living Wage) รวมถึงปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงานภายในอุตสาหกรรม เพื่อให้พนักงานได้ค่าตอบแทนที่เพียงพอและเป็นธรรม รวมถึงความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการจ่ายค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน (Performance-based Pay) โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนและมีการสื่อสารโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติตามเพศ รวมถึงมีการติดตามและวิเคราะห์ค่าตอบแทนระหว่างชายหญิง (Gender Pay Gap) เป็นประจำทุกปี โดยในปี พ.ศ. 2568 ค่าตอบแทนเฉลี่ยระหว่างพนักงานหญิงต่อพนักงานชายในระดับผู้บริหาร (Management Level) คิดเป็นสัดส่วน 1 ต่อ 1.07 โดยบริษัทยังกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารและพนักงานเพื่อผลักดันการมีส่วนร่วมของพนักงานต่อเป้าหมายและการเติบโตขององค์กร โดยเชื่อมโยงค่าตอบแทนกับตัวชี้วัดหลัก (Key Performance Indicator) 2 ประเภท ได้แก่

- Value Creation Performance การวัดผลการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายองค์กรรายปี
- Key Future Value Drivers การวัดผลการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจในอนาคต

การส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน

มิตรผลสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์ พัฒนา และปรับปรุงแนวทางการดูแลพนักงานให้ตอบโจทย์การทำงานร่วมกันในยุคปัจจุบันมากยิ่งขึ้น โดยคำถามที่ใช้ในการสำรวจความผูกพันพนักงานครอบคลุมทั้งการรับมือกับความเครียด การได้รับการยอมรับ การสนับสนุนขั้นพื้นฐานและอื่นๆ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 หมวด ดังนี้

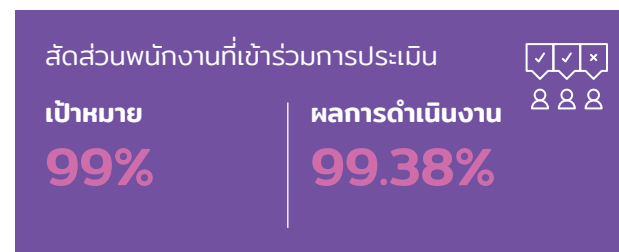
1. **ความต้องการพื้นฐาน (Basic Needs)** คือการสนับสนุนข้อมูล เครื่องมือ ทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน พร้อมรับทราบความคาดหวังขององค์กร
2. **การสนับสนุนการทำงาน (Individual Contribution)** คือการประเมินความสุขและความพึงพอใจของพนักงานต่อการทำงาน (Job Satisfaction) ผ่านการสำรวจการได้รับการมีส่วนร่วมของพนักงาน เช่น โอกาสแสดงความสามารถ การได้รับการยอมรับและชื่นชมจากหัวหน้างานหรือเพื่อนร่วมงาน
3. **การทำงานเป็นทีม (Teamwork)** คือพนักงานได้รับการยอมรับ รู้สึกมีคุณค่า เป็นส่วนหนึ่งของทีมและองค์กร รวมถึงมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน พร้อมรับทราบถึงเป้าหมายการทำงานของตนที่มีความสำคัญต่อองค์กร
4. **ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน (Career Growth)** คือพนักงานได้รับคำแนะนำและข้อเสนอแนะ พร้อมโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถ

การดำเนินการและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน

1. **โครงการ Recognition Program** ส่งเสริมวัฒนธรรมการสื่อสารอย่างเปิดกว้างผ่านการแลกเปลี่ยนข้อเสนอแนะระหว่างหัวหน้างานและผู้ใต้บังคับบัญชา เช่น กิจกรรม Feedback is a Gift ที่เปิดพื้นที่ให้พนักงานแสดงความคิดเห็นเชิงบวกเกี่ยวกับการทำงานและการพัฒนาองค์กรอย่างตรงไปตรงมา อันเป็นการเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและการเป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จขององค์กร
2. **การมอบรางวัล Recognition Awards** เพื่อสร้างแรงจูงใจและยกย่องพนักงานที่มีผลงานโดดเด่นผ่านรางวัลสำคัญ ได้แก่ รางวัล CEO Trophy สำหรับผู้ที่สร้างสรรค์ผลงานยอดเยี่ยม และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร รางวัลอายุงานสำหรับพนักงานที่ทุ่มเททำงานกับองค์กรมาอย่างยาวนาน และรางวัลพนักงานดีเด่นสำหรับพนักงานที่สร้างผลงานเป็นแบบอย่างและสร้างแรงบันดาลใจให้เพื่อนร่วมงาน เพื่อเสริมสร้างความภาคภูมิใจในผลงาน และทำให้พนักงานเห็นคุณค่าในบทบาทของตนเองมากยิ่งขึ้น
3. **กิจกรรมส่งเสริมความผูกพันผ่านชมรมพนักงาน (Employee Clubs)** ซึ่งครอบคลุมด้านกีฬา การเรียนรู้ และกิจกรรมสันทนาการ เช่น ชมรมฟุตบอล ชมรมแบดมินตัน ชมรมปิงปอง ชมรมบอร์ดเกม ชมรมชาและกาแฟ และชมรมเรียนภาษาอังกฤษ กิจกรรมเหล่านี้ช่วยกระชับความสัมพันธ์ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และก่อให้เกิดความสมดุลระหว่างงานและชีวิตส่วนตัว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความผูกพันระยะยาว



ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานประจำปี พ.ศ. 2568



การบริหารผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

การบริหารผลการปฏิบัติงานเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้องค์กร หน่วยงาน และบุคคลบรรลุเป้าหมายร่วมกัน และมีการนำระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีมาสนับสนุน เพื่อให้การประเมินประสิทธิภาพ พัฒนาทักษะ และวางแผนความก้าวหน้าทางอาชีพของพนักงานมีความสะดวกยิ่งขึ้นโดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคลกับเป้าหมายของหน่วยงานและองค์กรเพื่อสร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืน ผ่านความร่วมมือระหว่างหัวหน้างานและพนักงาน โดยมีมิตรผลได้กำหนดขั้นตอนการบริหารผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจน พร้อมสื่อสารให้พนักงานเข้าใจอย่างทั่วถึง ดังนี้

การตั้งเป้าหมายในการปฏิบัติงาน (Goal Setting)

การตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัด (KPIs) ของพนักงานจะเชื่อมโยงให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร โดยในช่วงต้นปี ผู้บริหารจะสื่อสารเป้าหมายวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ให้พนักงานเข้าใจ เพื่อร่วมกันกำหนดเป้าหมาย แผนงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงความคาดหวังด้านผลงานและพฤติกรรมการทำงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร

การติดตามความคืบหน้าการปฏิบัติงาน (Performance Monitoring)

หัวหน้างานติดตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการประชุมเป็นระยะ เพื่อติดตามความคืบหน้า ทบทวนแผนงาน พร้อมให้ข้อเสนอแนะและการสนับสนุนที่จำเป็น เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายขององค์กร

การประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Review and Evaluation)

- **การประเมินผลตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ (Management by Objective)** จะจัดขึ้นปีละ 2 ครั้ง โดยเทียบกับตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก (Key Performance Indicators) ที่ได้ถูกกำหนดร่วมกับหัวหน้าทีมตอนต้นปี เพื่อวัดความสำเร็จของแต่ละบุคคลตามแผนกลยุทธ์ พร้อมประเมินพฤติกรรมตามวัฒนธรรมมิตรผลที่เรียกว่า MITR Beyond เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมายองค์กร
- **การประเมินผลแบบ 360 องศา (360-degree feedback)** ดำเนินเป็นประจำทุกปีผ่านระบบ MITR Success เพื่อรวบรวมความคิดเห็นจากมุมมองที่หลากหลายทั้งเพื่อนร่วมงาน ลูกน้อง ตลอดจนหัวหน้างาน เกี่ยวกับประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน เพื่อให้สามารถพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานทั้งของตนเองและทีมให้ดียิ่งขึ้น
- **การประเมินผลโดยใช้ผลการดำเนินงานของทีม (Team-based Performance Appraisal)** เป็นการประเมินในฐานะส่วนหนึ่งของทีมมากกว่าการประเมินรายบุคคลที่จัดขึ้นปีละ 2 ครั้ง โดยเทียบกับตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก (Key Performance Indicators) ของทีม ซึ่งเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ของทีมและองค์กร เพื่อให้พนักงานเข้าใจความคาดหวังและบรรลุเป้าหมายขององค์กร
- **การสนทนาระหว่างหัวหน้างานและผู้ใต้บังคับบัญชา (Agile Conversations or Continuous Performance Feedback and Recognition)** เป็นการที่หัวหน้างานให้ข้อเสนอแนะและสะท้อนผลการปฏิบัติงาน (Feedback) อย่างต่อเนื่อง ผ่านการสนทนาแบบตัวต่อตัว หรือการประชุมทีม โดยเน้นการสื่อสารที่สร้างสรรค์ พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนมุมมอง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง



บทที่ 09

ชุมชนและสังคม

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก : เกษตรกร ชุมชน ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนควบคู่ไปกับการสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับชุมชนโดยรอบ นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว เราจึงบูรณาการการจัดการชุมชนและสังคมไว้ในภารกิจหลักของธุรกิจ ภายใต้แนวคิด ‘ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ’ โดยได้จัดโครงสร้างการดำเนินงานด้านสังคมให้มีหน่วยงานผู้รับผิดชอบโดยตรง ได้แก่ หน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ และหน่วยงานบริหารการศึกษา ซึ่งการดำเนินงานครอบคลุมการยกระดับคุณภาพชีวิต การพัฒนาทักษะอาชีพ การเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของชุมชน การพัฒนาทางการศึกษา รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันในแต่ละบริบทพื้นที่

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ของปี พ.ศ. 2568

ชุมชนเป้าหมายสามารถลดรายจ่ายในครัวเรือน
(ด้านค่าอาหาร)



เป้าหมาย

ร้อยละ

5

ผลการดำเนินงาน

ร้อยละ

8

ชุมชนสามารถเพิ่มรายรับภาคเกษตรของครัวเรือน



เป้าหมาย

ร้อยละ

5

ผลการดำเนินงาน

ร้อยละ

6

การพัฒนาธุรกิจชุมชน
เชื่อมโยงกับบริษัท ปลูกเพาะสุข จำกัด



เป้าหมาย

35

ธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน

45

ธุรกิจ

สร้างตำบลต้นแบบ



เป้าหมาย

16

ตำบล

ผลการดำเนินงาน

15

ตำบล

การขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนและชุมชนสัมพันธ์

มิตรผลให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและเกษตรกร ให้ดำรงชีวิตอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ดี และมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงดำเนินงานบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม โดยลงพื้นที่ศึกษาศักยภาพ ทุนทางสังคม และบริบทของชุมชนที่มีอยู่เดิม เพื่อนำมาวางแผนและออกแบบการทำงานร่วมกันอย่างเหมาะสมระหว่างชุมชน ภาครัฐ เครือข่าย และองค์กร

การดำเนินงานดังกล่าวมุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและเกษตรกรชาวไร่อ้อย ทั้งในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมยกระดับสู่การเป็น “ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน” ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี สร้างความเข้าใจ และความไว้วางใจระหว่างบริษัทและชุมชนโดยรอบ โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

กรอบการดำเนินงาน

เป้าหมาย

1

ยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรและชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีความเป็นอยู่ที่ดี และดำรงชีพในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมอย่างยั่งยืน

2

สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบสร้างความเข้าใจ และความไว้วางใจระหว่างบริษัทกับชุมชน

แนวทางการดำเนินงานหลัก

1

การรับฟังและเข้าใจความต้องการของชุมชน

สำรวจ วิเคราะห์ และทำความเข้าใจบริบทและความต้องการของชุมชน เพื่อออกแบบโครงการที่เหมาะสมและตอบโจทย์พื้นที่ได้จริง

2

การสร้างการมีส่วนร่วมและการจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน

เปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่การศึกษา วิเคราะห์ วางแผน และดำเนินโครงการ โดยอาศัยกลไกคณะกรรมการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา เพื่อบูรณาการแผนพัฒนาตำบลร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

3

การพัฒนาระบบเกษตรชุมชนและความมั่นคงทางอาหาร

ส่งเสริมการสร้างความมั่นคงทางอาหารในระดับครัวเรือนและชุมชน เพื่อให้ได้บริโภคอาหารปลอดภัย เช่น การทำเกษตรปลอดภัย รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตร เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองและลดรายจ่ายในระยะยาว

4

การพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน

สนับสนุนการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ สินค้าหัตถกรรม อาหารแปรรูป และเกษตรปลอดภัย ให้เหมาะสมกับทรัพยากรที่มี ควบคู่การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการเกษตร และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานความรู้ด้านการตลาด และการเชื่อมโยงสู่ตลาดที่มั่นคง

5

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

ทำงานร่วมกับชุมชน องค์กรท้องถิ่น ภาครัฐ และภาคีเครือข่าย เพื่อสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งและนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

6

การส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs

ดำเนินโครงการ โดยคำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

การติดตามและประเมินผล

ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพของการดำเนินงาน และการบรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่กำหนด

การสื่อสารและรายงานผล

สามารถสื่อสารผลการดำเนินงานให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทราบอย่างโปร่งใส ต่อเนื่อง และตรวจสอบได้

ผลการดำเนินงาน

ด้านการสร้างการมีส่วนร่วม และการจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน

“คณะกรรมการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา” ถูกจัดตั้งขึ้นด้วยกลไกแบบ “พหุภาคี” ซึ่งเป็นการประสานความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ประกอบด้วยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ตัวแทนกลุ่มอาชีพ ตัวแทนครัวเรือนอาสา และเจ้าหน้าที่ของมิตรผล โดยคณะกรรมการฯ จะมีบทบาทในการวางแผนพัฒนาตำบลให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐและความต้องการของชุมชน มีการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและผลักดันโครงการพัฒนาชุมชนร่วมกัน รวมทั้งการจัดตั้ง “ศูนย์เรียนรู้ตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา” เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ให้กับชุมชนอีกด้วย

นอกจากนี้มิตรผลยังได้ร่วมผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพผู้พิการในพื้นที่ ภายใต้ชื่อโครงการ “ชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการ” เพื่อส่งเสริมให้ผู้พิการได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเป็นกำลังขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน สร้างรายได้ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน จนต่อยอดสู่การจัดตั้งเครือข่ายและชมรมผู้พิการเพื่อขยายผลการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง



คณะกรรมการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา

จำนวน **341** คน



ศูนย์เรียนรู้ตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา

จำนวน **9** แห่ง



ร่วมขับเคลื่อนชมรมผู้สูงอายุ/โรงเรียนผู้สูงอายุ กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

จำนวน **3** ชมรม



ดำเนินโครงการชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการ ดังนี้

จ้างงานผู้พิการทั้งสิ้น **89** คน



โดยปฏิบัติงานในพื้นที่
โครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน จำนวน **52** คน
และร่วมทำงานกับองค์กรบริหารส่วนตำบล
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล โรงเรียนในชุมชน
และศูนย์เรียนรู้ตำบลมิตรผล

จัดตั้งชมรมคนพิการ **6** ชมรม
เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ และจัดสวัสดิการให้กับ
ผู้พิการภายในชุมชนร่วมกับประสานงานกับ
หน่วยงานภาคีในการร่วมพัฒนาผู้พิการ



ด้านการพัฒนาระบบเกษตรชุมชน และความมั่นคงทางอาหาร

“ครัวเรือนอาสา” คือ เกษตรกรชาวไร่อ้อยที่มีตรผลส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสาน พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตรและการบริหารธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนการแปรรูปวัสดุเหลือใช้เป็นสารปรับปรุงดิน เพื่อเสริมความมั่นคงทางอาหาร สร้างรายได้และลดรายจ่ายในระดับครัวเรือน โดยครัวเรือนอาสาที่มีผลงานที่โดดเด่นและสามารถขยายผลสู่เครือข่ายได้ จะได้รับการยกย่องเป็น “ครัวเรือนต้นแบบ” เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์เรียนรู้สำหรับชุมชนรอบโรงงาน



ด้านการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน

บริษัทส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพตามศักยภาพและทรัพยากรในท้องถิ่น เพื่อสร้างรายได้เสริมและเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ รวมถึงช่วยลดรายจ่าย ควบคู่กับการประกอบอาชีพหลักจากไร่่อ้อย ผ่านกระบวนการจัดการผลผลิตและต้นทุน การให้ความรู้ด้านการตลาด และการให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรเพื่อยกระดับการผลิตผักปลอดภัยสู่การรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) ที่สนับสนุนการใช้สารชีวภัณฑ์เพื่อลดต้นทุนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปลูกพืชมูลค่าสูง เช่น มะเขือเทศ และเมลอน เพื่อเพิ่มรายได้เสริมควบคู่กับอาชีพหลัก ตลอดจนผลักดันและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้ได้รับรองสินค้า OTOP และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนต่อไป

เกิดกลุ่มปลูกผัก จำนวน **21** กลุ่ม

สมาชิกผู้ปลูกผักปลอดภัยเข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน **289** คน



รายได้หมุนเวียนจากการปลูกผักปลอดภัย

รวมทั้งหมด **3,115,551** บาท



เกิดกลุ่มอาชีพ จำนวน **24** กลุ่ม

สมาชิกกลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวน **364** คน



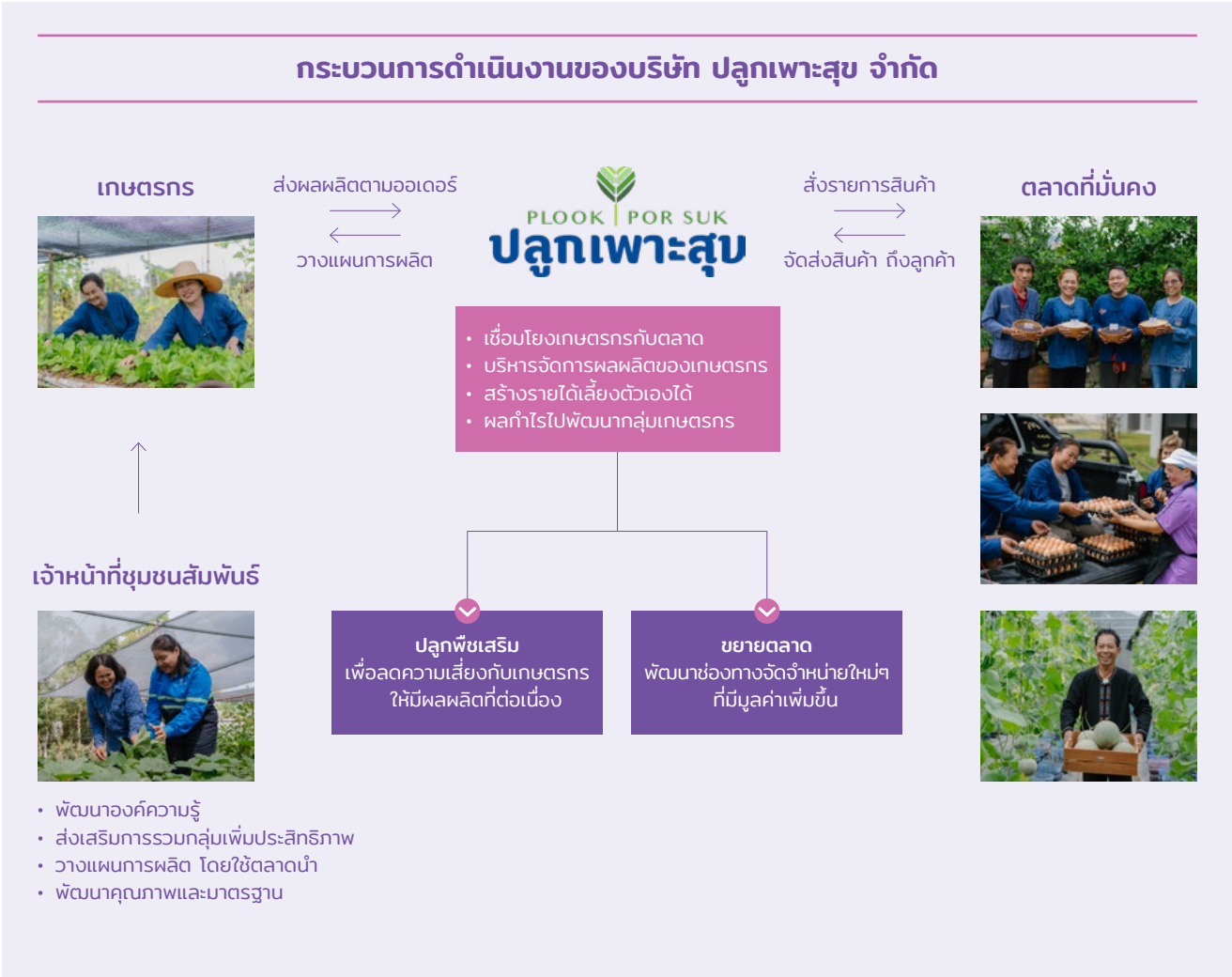
รายได้หมุนเวียนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

รวม **1,542,197** บาท



การจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม

“บริษัท ปลุกเพาะสุข จำกัด” เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ถูกจัดตั้งขึ้นด้วยความตั้งใจที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกเชื่อมโยงเกษตรกรกับตลาดที่มั่นคง โดยผลกำไรที่รับจากการดำเนินธุรกิจถูกนำกลับคืนสู่ชุมชน เพื่อพัฒนาและต่อยอดด้านต่างๆ อันนำไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างสมดุลและยั่งยืน



บริษัท ปลุกเพาะสุข จำกัด ส่งเสริมพืชผลทางการเกษตรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตอาหารปลอดภัยในอำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น ให้เป็นไปตามหลักเกษตรอินทรีย์ทฤษฎีใหม่และผ่านการรับรองมาตรฐานผักปลอดภัย (GAP) เพื่อจำหน่ายให้แก่โรงแรมแอตลิบ ขอนแก่น (Ad Lib Khon Kaen Hotel) หนึ่งในโรงแรมชั้นนำของจังหวัดขอนแก่น เพื่อผลักดันให้ชุมชนสามารถสร้างผลผลิตพร้อมที่จะรองรับตลาดสินค้าคุณภาพสูงและพร้อมจ่ายในราคาที่สูงขึ้น รวมทั้งเชื่อมสินค้าของวิสาหกิจชุมชนจำหน่ายให้กับช่องทางการตลาดอื่นๆ รวมถึงโรงงาน เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่ชุมชน เช่น การสนับสนุนผลผลิตทางการเกษตรเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบประกอบอาหารให้แก่พนักงานในโรงงานมิตรผล การสนับสนุนอาหารว่างและผลิตภัณฑ์ชุมชนในการจัดประชุมของบริษัท



จากการดำเนินงานของบริษัท ปลุกเพาะสุข ตลอดปี พ.ศ. 2568 ส่งผลให้มีรายได้หมุนเวียนรวมกว่า 1,572,222.45 บาท สะท้อนถึงการกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

ด้านการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน

การดำเนินกิจกรรม รวมถึงการสื่อสาร เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจที่ดีร่วมกันระหว่างบริษัทและชุมชนโดยรอบ มีความหลากหลาย และดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี อาทิ

กิจกรรม	การดำเนินงาน
การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและชุมชน	- การสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ชุมชนมีความเข้าใจและสนับสนุนกิจกรรมของบริษัท ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดประชุมไตรภาคี การจัดเสวนา การให้หน่วยงานภายนอกเข้าเยี่ยมชมโรงงาน - เข้าถึงความต้องการของชุมชนรอบโรงงาน ผ่านการสำรวจชุมชน กิจกรรมตรวจสอบและประเมินข้อร้องเรียน กิจกรรมเยี่ยมจุดตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม กิจกรรมไตรภาคี และกิจกรรมเครือข่ายเพื่อนบ้านมิตรผล
การพัฒนาโครงการเพื่อสังคม และการสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน	- อาทิ โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชน โครงการด้านสร้างเศรษฐกิจชุมชน โครงการด้านส่งเสริมกีฬาและสุขภาพที่ดี โครงการด้านอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น - ส่งเสริมการดำเนินงานของโครงการเพื่อสังคมต่างๆ ของอุทยานมิตรผลภูเขาเขียว ได้แก่ - การตรวจสอบสุขภาพชุมชนประจำปี - โครงการสานเสวนาชุมชน (เยี่ยมบ้านสานสัมพันธ์ชุมชนรอบโรงงาน) - โครงการมิตรอาสา (สร้างถิ่นให้น่าอยู่) - โครงการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น - โครงการเยี่ยมชมการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมชุมชน - การสนับสนุนโรงเรียน ผ่านโครงการโรงเรียนมิตรผลร่วมพัฒนา
การยกระดับการดำเนินงานภายในพื้นที่บริษัท	- ส่งเสริมการดำเนินโครงการภายในมิตรผลเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมและการดำเนินงาน เช่น - โครงการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Activated sludge - โครงการติดตั้ง Floating solar - โครงการเปลี่ยนเชื้อเพลิงรถฟอร์คลิฟต์จากดีเซลเป็นพลังงานไฟฟ้า
สนับสนุนกิจกรรมภายใต้โครงการเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) ในพื้นที่อุทยานมิตรผลด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี และอุทยานมิตรผลภูเขาเขียว จ.ชัยภูมิ	มีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-พ.ศ. 2570) ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อการมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาแผนปฏิบัติการที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาที่ครอบคลุมและชัดเจน และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการ MITR PHOL CLINIC FOOTBALL

โครงการนี้ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อสร้างโอกาสและสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนที่มีศักยภาพด้านกีฬาฟุตบอล และส่งเสริมการออกกำลังกาย โครงการนี้สร้างโอกาสการเรียนรู้เทคนิคและทักษะกีฬาฟุตบอล จากนักฟุตบอลลีกอาชีพ เช่น ทีมสโมสรขอนแก่น ยูไนเต็ด และทีมสโมสร เมืองเลย ยูไนเต็ด ให้แก่เยาวชนในเขตพื้นที่รอบโรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง มิตรภูเขียว มิตรภูหลวง และมิตรผลเกษตรสมบูรณ์ ที่มีใจรักอยากจะเป็นนักฟุตบอลระดับอาชีพในอนาคต โดยมิตรผลสนับสนุนงบประมาณรวมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 - พ.ศ. 2568 จนถึงปัจจุบัน ไปแล้วกว่า 5.2 ล้านบาท



โครงการที่โดดเด่นในปี พ.ศ. 2568

โครงการพัฒนาเส้นใยใบอ้อย



โครงการนี้มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุที่เหลือทางการเกษตร โดยผสานองค์ความรู้ทางวิชาการเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชน ไปจนถึงการเชื่อมโยงตลาดทั้งในรูปแบบ B2B และ B2C มิตรผลได้ร่วมมือกับ ผศ.ดร.ศรัณย์ จันทร์แก้ว จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อพัฒนาเส้นใยจากใบอ้อยเพื่อแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ โดยมีศูนย์นวัตกรรมและการวิจัย มิตรผล เข้ามามีบทบาทสำคัญในการคิดค้นนวัตกรรมตั้งแต่กระบวนการสกัดเส้นใย การขึ้นรูปเส้นด้าย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยในปี พ.ศ. 2568 ได้มีการขยายองค์ความรู้ไปยังพื้นที่จังหวัดอื่นๆ ที่มีมิตรผลให้การสนับสนุนเพื่อต่อยอดโครงการอีกด้วย

โครงการแปรรูปสมุนไพร

มิตรผลทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ได้แก่ กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน อสม. และเจ้าหน้าที่แพทย์แผนไทย โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล รพ.สต.นาหมอม้า เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ด้านสมุนไพรดั้งเดิมและนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาหม่องไล่ที่มีคุณภาพร่วมกัน โดยมีการคัดสรรโพลสต ซึ่งเป็นสมุนไพรสำคัญที่ปลูกโดยเกษตรกรในชุมชนตามหลักเกษตรอินทรีย์ เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่ปลอดภัยและมีคุณภาพสูงและช่วยสร้างรายได้ในชุมชน



โครงการส่งเสริมศักยภาพแก่กลุ่มเปราะบาง



โครงการนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างบริษัทและศูนย์การศึกษาพิเศษ เขตการศึกษา 5 จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งเป็นสถานศึกษาสำหรับเด็กพิเศษ เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านการปลูกผักและรับซื้อผลผลิตผ่านบริษัท ปลูกเพาะสุข จำกัด เพื่อนำผลผลิตเข้าสู่ร้านอาหาร และนำไปประกอบเป็นเมนูอาหารสำหรับพนักงานมิตรผล ซึ่งสามารถสร้างรายได้แก่สถานศึกษากว่า 32,000 บาท ในปี พ.ศ. 2568 พร้อมพัฒนาทักษะชีวิตแก่กลุ่มเปราะบาง



โครงการกล่องวิเศษ (The Magic Box)

ภายใต้แนวคิด “From Waste to Value Creation” การปลูกฝังเรื่องการจัดการและลดขยะ รวมถึงการสร้างพฤติกรรมคัดแยกขยะในกลุ่มเยาวชนของชุมชน เป็นอีกหนึ่งความตั้งใจของมิตรผลในการมีส่วนร่วมในการจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน โครงการจัดการกล่องนมและถุงนมโรงเรียน หรือ Magic Box จึงถูกริเริ่มขึ้นที่อุทยานมิตรผล ด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งทำงานร่วมกับโรงเรียน ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการพัฒนาระบบการจัดเก็บขยะประเภทกล่องนมและถุงนมแบบบูรณาการ ซึ่งโครงการนี้ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2568 มีผู้เข้าร่วมโครงการครอบคลุม 44 โรงเรียน 28 ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก และมีนักเรียนเข้าร่วม 4,516 คน สามารถลดขยะจากกล่องนมและถุงนมได้ถึง 5,271 กิโลกรัม และยังช่วยลดปริมาณขยะในชุมชนอีกด้วย เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ ยังได้เรียนรู้ถึงการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 20.9 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งโครงการนี้ได้รับการรับรองตามโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) อีกด้วย



ความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย



มิตรผลทำงานกับภาคีเครือข่ายในหลายภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ในปี พ.ศ. 2568 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 18 กลุ่ม ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการยกระดับการผลิตด้วยโรงงานอัจฉริยะ (IoT) และโดรนเพื่อการเกษตร รวมมูลค่ากว่า 2.4 ล้านบาท ช่วยให้เกษตรกรลดต้นทุนแรงงาน พร้อมรับมือกับความเสี่ยงด้านสภาพอากาศ และช่วยให้มีผลผลิตที่สม่ำเสมอมากขึ้น ขณะเดียวกันมิตรผลยังร่วมมือกับสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาต้นแบบอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และสร้างรายได้ที่มั่นคงให้ชุมชนในระยะยาว

การขับเคลื่อนงานพัฒนาการศึกษา

การพัฒนาการศึกษาในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงานเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายที่สำคัญในการดำเนินงานด้านการจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีมิตรผลทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ ส่งเสริมทักษะอาชีพ รวมไปถึงสนับสนุนทรัพยากรทางการศึกษา โดยมีความมุ่งหวังในการสร้างระบบนิเวศทางการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) และส่งเสริมบทบาทสถานศึกษาเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชน เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคน ซึ่งเป็นการวางรากฐานอนาคตให้แก่เยาวชนไทย

เป้าหมาย

ยกระดับคุณภาพการศึกษาในพื้นที่รอบโรงงานตามบริบทท้องถิ่น



1 สร้างต้นแบบโรงเรียนคุณภาพของชุมชน



2 สถานศึกษาอาชีวศึกษาชั้นนำด้านเกษตรอุตสาหกรรม

แนวทางการดำเนินงานหลัก



การสร้างระบบนิเวศทางการเรียนรู้ (Learning Ecosystem)

- ปรับสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- ส่งเสริมการจัดการความรู้และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (PLC)
- สนับสนุนเทคโนโลยีการศึกษาและเสริมสร้างความฉลาดรู้ด้านดิจิทัล



การพัฒนาด้านทักษะวิชาการ

- เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพครูอย่างเป็นระบบผ่านการพัฒนากิจกรรมการจัดการเรียนรู้ และการสร้างนวัตกรรมการสอน เพื่อยกระดับคุณภาพผู้เรียน และสนับสนุนเส้นทางความก้าวหน้าในวิชาชีพครู



การพัฒนาด้านทักษะอาชีพ

- สนับสนุนกิจกรรมนอกห้องเรียนเพื่อพัฒนากิจกรรมอาชีพที่สอดคล้องกับบริบทและศักยภาพท้องถิ่น
- เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนากิจกรรมวิชาชีพของนักเรียนระดับอาชีวศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล โดยความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ



การพัฒนาด้านทักษะชีวิต

- ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมระหว่างโรงเรียนและชุมชนในการจัดการศึกษา
- สนับสนุนกิจกรรมนอกห้องเรียน เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักเรียน และสร้างแรงบันดาลใจสู่การวางแผนอนาคตอย่างมีเป้าหมาย

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568 | กลุ่มมิตรผล

085

ผลการดำเนินงาน

การขับเคลื่อนงานพัฒนาการศึกษาของมิตรผล ดำเนินงานร่วมกับสถานศึกษาทั้งประเภทโรงเรียนและวิทยาลัยอาชีวศึกษา ดังนี้

- 1) โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School Project): สถานศึกษาในความดูแล 8 แห่ง (โรงเรียน 7 แห่ง วิทยาลัยอาชีวศึกษา 1 แห่ง) ใน 6 จังหวัด ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้
- 2) โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED: โรงเรียน 20 แห่ง ใน 8 จังหวัดภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



การพัฒนาโรงเรียน

1. การสร้างระบบนิเวศทางการเรียนรู้ (Learning Ecosystem)

- พัฒนาห้องเรียนคุณภาพเพื่อการเรียนรู้ที่ยั่งยืน และจัดทำแผนการยกระดับคุณภาพโรงเรียน
- สนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับโรงเรียน เช่น คอมพิวเตอร์แบบเรียน ทุนการศึกษา
- โรงเรียนเป็นศูนย์รวมนวัตกรรมการเรียนรู้ของพื้นที่ โดยมี Learning Center เป็นกลไกขับเคลื่อนระบบนิเวศการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงผู้เรียน โรงเรียน และชุมชน สู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต และยกระดับสถานศึกษาให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชนอย่างยั่งยืน
- มีตราสารร่วมสร้างคุณค่าทางการศึกษา
 - กิจกรรมมีตราสารเพื่อการศึกษา สนับสนุนการพัฒนาสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง เช่น การปรับปรุงห้องเรียน การระดมทุนจัดซื้อเครื่องแต่งกายและสื่อการสอน รวมถึงกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียน
 - กิจกรรม Mitr Phol Knowledge Sharing พนักงานร่วมแบ่งปันความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และสร้างแรงบันดาลใจแก่คุณครู ผู้ปกครอง และนักเรียน
- สร้างเครือข่ายร่วมมือพัฒนาการศึกษา เชื่อมโยงการเรียนรู้ ผ่านเครือข่ายมิตรภาพระหว่างสถานศึกษา ภาคเอกชน และชุมชน การดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่
 - ศูนย์พัฒนาการเรียนรู้วิทยาการหุ่นยนต์แห่งประเทศไทย (ภาคกลาง) เป็นกลไกสำคัญในการสร้างเครือข่ายในการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้าน Robotics and Coding โดยมีการจัดการแข่งขัน Mitr Phol Krabyai Ratchaburi Grand Robotics Championship 2025 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 มีผู้เข้าร่วมกว่า 1,000 คน จากทีมแข่งขันมากกว่า 450 ทีม จาก 145 โรงเรียน ใน 37 จังหวัดทั่วประเทศ
 - นักเรียนอาสาสมัครจากโรงเรียนนานาชาติร่วมกิจกรรม “พี่สอนน้อง แนวทางการศึกษาเพื่อนอนาคต” แก่นักเรียนชั้น ป.5 – 6 จำนวน 150 คน จาก 4 โรงเรียนในพื้นที่ภาคตะวันออก เชียงเหนือ และภาคกลาง เพื่อขยายโอกาสการเรียนรู้อย่างเท่าเทียม



2. การพัฒนาด้านทักษะวิชาการ

- พัฒนาศักยภาพครูและขยายผลการจัดการเรียนรู้สู่โรงเรียนเครือข่าย สร้างแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) ถ่ายทอดสู่โรงเรียนเครือข่าย โดยโรงเรียนครบใหญ่ วอ่อกุศลกิจพิทยาคม โรงเรียนต้นแบบจากโครงการ 1 อำเภอ 1 โรงเรียนคุณภาพ และ Google Educator Groups (GEG ราชบุรี) ในการพัฒนาทักษะครูและ ส่งเสริมการรับรอง Google Certified Educator ซึ่งปัจจุบันมีครูผ่านการรับรอง 100% เพื่อขับเคลื่อน การพลิกโฉมห้องเรียนสู่ดิจิทัลและขยายผลสู่โรงเรียนเครือข่าย กว่า 40 แห่งทั่วประเทศ
- พัฒนาศักยภาพครูในระบบนิเวศการเรียนรู้ยุคดิจิทัล ผ่านกิจกรรมอบรม “การใช้ AI พลิกโฉมการสอน” และ “Creative Teaching by AI”
- ยกระดับคุณภาพการสอนด้วยนวัตกรรม 1 Subject 1 Innovation
- สร้างแกนนำถ่ายทอดนวัตกรรมการเรียนรู้เชิงรุกสู่โรงเรียน เครือข่ายในภูมิภาค เผยแพร่องค์ความรู้สู่การบูรณาการ การสอนเพื่อการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ตามแนวทางของ รร. สาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ฝ่ายประถม) แก่โรงเรียนเครือข่ายในพื้นที่ภาคใต้และตะวันออก เชียงเหนือ สร้างครูต้นแบบเพิ่ม 60 คน
- ยกระดับการจัดการเรียนรู้ภาษาอังกฤษสู่มาตรฐานสากล ตามกรอบมาตรฐานสากล CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) ควบคู่ กิจกรรมเสริมช่วงปิดภาคเรียน เพื่อเสริมทักษะการสื่อสาร และขยายโอกาสการเรียนรู้แก่นักเรียนระดับประถมศึกษา ตอนปลายในโรงเรียนเครือข่ายภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- เปิดพื้นที่แสดงศักยภาพการสอนและแบ่งปันบทเรียน ความสำเร็จ ผ่านโครงการประกวดการออกแบบการสอน แบบบูรณาการ และกิจกรรม “Mitr Phol Knowledge Sharing : Show & Share IDEA”

3. การพัฒนาด้านทักษะอาชีพ

- **การพัฒนาทักษะอาชีพผู้เรียนตามบริบทพื้นที่** โดยบูรณาการเรียนรู้ออกไปนอกห้องเรียนร่วมกับแหล่งเรียนรู้ในชุมชนผ่านความร่วมมือของเครือข่ายสถานประกอบการ ชุมชน และผู้ประกอบการ ร่วมพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียนโดยมุ่งหวังการวางรากฐานอาชีพสู่เส้นทางการทำงานในอนาคต
- **เตรียมความพร้อมผู้เรียนสู่การศึกษาต่อสายอาชีพ** ผ่านหลักสูตรระยะสั้นด้านเกษตรอุตสาหกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การศึกษาต่อด้านอาชีวศึกษา ดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการ วิทยาลัยอาชีวศึกษา และโรงเรียนเครือข่าย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 – ปัจจุบัน

4. การพัฒนาด้านทักษะชีวิต

- **ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมระหว่างโรงเรียนและชุมชนในการจัดการศึกษา** ผ่านผู้นำชุมชนเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (School Partner) ในพื้นที่ รวม 10 คน เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมนอกห้องเรียน
- **จัดกิจกรรมเรียนรู้นอกห้องเรียนโดยใช้โรงงานเป็นฐานการเรียนรู้** เปิดโอกาสให้ผู้บริหาร คณะครู และนักเรียนเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตน้ำตาล เพื่อเรียนรู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและหุ่นยนต์ในภาคอุตสาหกรรมสมัยใหม่
- **พัฒนาทักษะ Soft Skill และ ส่งเสริมกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมในสถานศึกษา** ยกกระดับศักยภาพผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา ด้วยการพัฒนากิจกรรมกระบวนการ (Facilitator) และการประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)
- **ห้องเรียนชีวิต** เชื่อมโยงโรงเรียนกับชุมชน ส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกับชุมชนผ่านกิจกรรมนอกห้องเรียน เพื่อยกระดับโรงเรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชนอย่างยั่งยืน
- **ทุนการศึกษาเพื่อเสริมสร้างโอกาสทางการศึกษา** สนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อการดำรงชีพ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของนักเรียน ตั้งแต่ชั้นอนุบาลถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย

การพัฒนาวิทยาลัยอาชีวศึกษา

มิตรผลมุ่งยกระดับวิทยาลัยเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมขั้นสูงขอนแก่น สู่สถานศึกษาอาชีวศึกษาชั้นนำด้านเกษตรอุตสาหกรรม ผ่านการพัฒนากระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง ควบคู่การพัฒนาศักยภาพครู สร้างทักษะวิชาชีพที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่และความต้องการอุตสาหกรรม พร้อมส่งเสริมสถานศึกษาให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชน เพื่อพัฒนากำลังคนและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

1. การสร้างระบบนิเวศทางการเรียนรู้

- **ขับเคลื่อนการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาของผู้เรียนในระดับอาชีวศึกษา** โดยร่วมมือกับสถานประกอบการเครือข่ายชั้นนำในอุตสาหกรรมเกษตร รวมถึงสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ได้แก่ วิทยาลัยอาชีวศึกษาและเทคนิคภาคอุตสาหกรรมกว่างซี และวิทยาลัยอาชีวศึกษาโปลีเทคนิคไฟฟ้าวางซี สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เชิงบูรณาการและพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสมัยใหม่
- **จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้ (Innovative Learning Center)** เป็นพื้นที่การเรียนรู้ของคณาจารย์ นักศึกษา นักเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน พร้อมอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการเรียนรู้
- **ความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพอาชีวศึกษา** เชื่อมโยงผู้เรียนกับภาคธุรกิจและภาคีเครือข่ายจากภาครัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้สอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรม เพื่อเป็นแรงงานแห่งอนาคต (Future Workforce) ช่วยยกระดับคุณภาพอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน



2. การพัฒนาด้านทักษะวิชาการ

- **ความร่วมมือกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาชั้นนำประเทศจีน** มีผลลงนามความร่วมมือในการจัดตั้ง “สถาบันช่างฝีมืออุตสาหกรรมน้ำตาลไทย-จีน” (China-Thailand Institute of Modern Craftsmanship of Sugar Industry) กับวิทยาลัยอาชีวศึกษาและเทคโนโลยีภาคอุตสาหกรรมกว่างซี โดยมีการดำเนินการดังนี้
 - การจัดการเรียนการสอนกระบวนการผลิตน้ำตาลด้วยโปรแกรม Stimulation รวมถึงจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างครูวิทยาลัยครูฝึกในสถานประกอบการ และครูจากประเทศจีน เพื่อพัฒนาการสอนและเทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมน้ำตาล
 - การคัดเลือกและเตรียมความพร้อมนักศึกษาสำหรับไปศึกษาต่อที่ประเทศจีนเป็นระยะเวลา 1 ปี ทั้งนี้ นักศึกษามีกำหนดเดินทางไปศึกษาที่ประเทศจีนในปี พ.ศ. 2569
 - ผลิตแบบจำลองกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายดิบ น้ำตาลรีไฟน์ และกระบวนการผลิตไฟฟ้า ซึ่งจะแล้วเสร็จและเปิดใช้งานในปี พ.ศ. 2569
- **ความร่วมมือกับสถานประกอบการชั้นนำในประเทศ** มีผลร่วมมือกับสถานประกอบการเครือข่ายที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อพัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับนักศึกษา ตลอดจนสนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ บุคลากร และเป็นสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3. การพัฒนาวิชาชีพตามมาตรฐานสากล

- มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ โดยยึดตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ ดังนี้
- มาตรฐานวิชาชีพแบบเยอรมัน (German Professional Standards) ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตขอนแก่น เพื่อยกระดับทักษะวิชาชีพให้สอดคล้องกับระบบการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ
 - มาตรฐานภาษาอังกฤษเทียบเท่า TOEIC (The Test of English for International Communication) เพื่อเสริมศักยภาพด้านการสื่อสารในบริบทการทำงานระดับนานาชาติ
 - มาตรฐานด้านดิจิทัล IC3 (Digital Literacy Certificate) ส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัล ครอบคลุมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และเหมาะสมกับการทำงาน
 - มาตรฐานภาษาจีน HSK (Hanyu Shuiping Kaoshi or Chinese Proficiency Test) พัฒนาทักษะภาษาจีนในระดับพื้นฐาน ให้สามารถนำไปใช้ในการสื่อสารในการทำงานจริง รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการในประเทศจีน

4. การพัฒนาด้านทักษะชีวิต

- **สนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อการดำรงชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิต** ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
- **เตรียมความพร้อมสู่โลกการทำงานผ่านกิจกรรมนอกห้องเรียน** ส่งเสริมกิจกรรมนอกห้องเรียนสำหรับผู้เรียนระดับอาชีวศึกษา เช่น การแข่งขันทักษะวิชาชีพ และการประกวดสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนาทักษะชีวิตที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและการทำงาน
- **เชื่อมโยงการเรียนรู้เชิงอาชีพกับการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน** เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ควบคู่กับการพัฒนาชุมชน ได้แก่ โครงการศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (FIX IT CENTER) คลินิกซ่อมแซมเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนเพื่อชุมชนเคลื่อนที่ บริการโดรนถ่ายภาพสำรวจเส้นทางสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานราชการในท้องที่ และเปิดสอนหลักสูตรระยะสั้น “เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell)” แก่นักเรียนในเขตพื้นที่บริการ



มูลนิธิ ใจ ฟ้า ว่องกุศลกิจ

มูลนิธิ ก่อตั้งเพื่อรำลึกถึงคุณพ่อและคุณแม่ฟ้าโดยครอบครัวว่องกุศลกิจ โดยวัตถุประสงค์หลักคือช่วยเหลือด้านการศึกษาและสาธารณสุขในพื้นที่รอบโรงงานของกลุ่มมิตรผล หรือในพื้นที่อื่นๆ ตามคณะกรรมการมูลนิธิฯ จะพิจารณา โดยปี พ.ศ. 2568 มูลนิธิฯ ได้ให้การสนับสนุนกว่า 47 โครงการ และใช้งบประมาณรวมกว่า 8.8 ล้านบาท ครอบคลุมพื้นที่ 14 จังหวัด ได้แก่

- พื้นที่โรงงานน้ำตาล ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด ชัยภูมิ อำนาจเจริญ เลย และสุพรรณบุรี
- พื้นที่โรงไฟฟ้า ได้แก่ จังหวัดสงขลา ยะลา และนราธิวาส
- พื้นที่อื่นๆ ได้แก่ จังหวัดกรุงเทพฯ ราชบุรี ตาก และเชียงใหม่

ด้านการศึกษา

33 โครงการ รวมงบประมาณ 5.2 ล้านบาท



สนับสนุนและบริจาคอุปกรณ์การเรียนการสอน สื่อเทคโนโลยี และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนรู้ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการสนับสนุนสื่อเสริมพัฒนาการ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการของเด็กในทุกมิติ เช่น การสนับสนุนสนามเด็กเล่นกลางแจ้งสำหรับโรงเรียนและศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่น ระบบกรองน้ำประปา เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี และสร้างโอกาสการเติบโตให้แก่เด็กและเยาวชนในพื้นที่

ด้านสาธารณสุข

14 โครงการ รวมงบประมาณ 3.6 ล้านบาท



บริจาคอุปกรณ์และครุภัณฑ์ทางการแพทย์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการรักษาพยาบาลแก่โรงพยาบาล และสถานบริการสาธารณสุข เช่น ศูนย์ความเป็นเลิศด้านออร์โธปิดิกส์ หน่วยฟอกไต ศูนย์รักษาโรคมะเร็ง เป็นต้น เสริมสร้างศักยภาพในการให้บริการทางการแพทย์อย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับคุณภาพการรักษา และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้ป่วยและประชาชนในพื้นที่



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ของปี พ.ศ. 2568

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน
(Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR)
สำหรับพนักงาน



เป้าหมาย

<0.50

ราย/1 ล้านชั่วโมง
การทำงาน

ผลการดำเนินงาน

0.45

ราย/1 ล้านชั่วโมง
การทำงาน

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน
(Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR)
สำหรับผู้รับเหมา



เป้าหมาย

<0.50

ราย/1 ล้านชั่วโมง
การทำงาน

ผลการดำเนินงาน

0.49

ราย/1 ล้านชั่วโมง
การทำงาน

บทที่
10

ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อม ในการทำงาน

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก : ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้าและผู้บริโภค พนักงาน ชาวไร่ ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

เราตระหนักดีว่าความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยจะเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วย ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน อีกทั้งยังช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาล และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีตรผลจึงมุ่งเน้นบริหารจัดการด้านความปลอดภัยเพื่อให้บรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ พร้อมร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อป้องกันและบรรเทาความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีนโยบายที่ชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดมาตรการที่เหมาะสม อันจะส่งเสริม ป้องกัน และรักษาความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

แนวทางการบริหารจัดการ

การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ถือเป็นหนึ่งในการกิจที่สำคัญเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถทำงานได้อย่างมั่นใจและมีความสุข โดยคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่กำกับดูแลและอนุมัตินโยบายด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม* ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001:2018 จากหน่วยงานรับรองอิสระภายนอก เพื่อให้การกำหนดนโยบาย โครงสร้างการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง มาตรการส่งเสริมและบรรเทาผลกระทบ รวมถึงช่องทางการสื่อสารกับผู้เกี่ยวข้อง มีกระบวนการทบทวนและปรับปรุงที่เป็นระบบ มีความต่อเนื่องและเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับโดยมีฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทในเครือมิตรผลได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) ครอบคลุมจำนวนทั้งสิ้น

28 บริษัท



ในด้านการบริหารความเสี่ยงเรื่องความปลอดภัย บริษัทมีกระบวนการบ่งชี้อันตราย การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนอุบัติการณ์ครอบคลุมทุกกิจกรรมการดำเนินงานและพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัทและผู้รับเหมาที่สำคัญ โดยพิจารณาทั้งในสถานการณ์ปกติ ไม่ปกติ และฉุกเฉิน พร้อมจัดทำแผนควบคุมเพื่อลดหรือบรรเทาความเสี่ยงให้อยู่ในระดับยอมรับได้ ทั้งนี้ยังกำหนดให้ทบทวนและปรับปรุงการบ่งชี้อันตราย โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญตามมาตรฐานการบ่งชี้อันตรายและการประเมินความเสี่ยง อีกทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อติดตามผลและพัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้หากพบความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอันตราย พนักงานหรือผู้บังคับบัญชามีสิทธิหยุดการปฏิบัติงาน และแจ้งเพื่อแก้ไข นอกจากนี้ในกรณีเกิดอุบัติการณ์จะมีการรายงาน ค้นหาสาเหตุ กำหนดแนวทางแก้ไข และติดตามผลการแก้ไขเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของมิตรผล

รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายความมั่นคง
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล

CLICK HERE

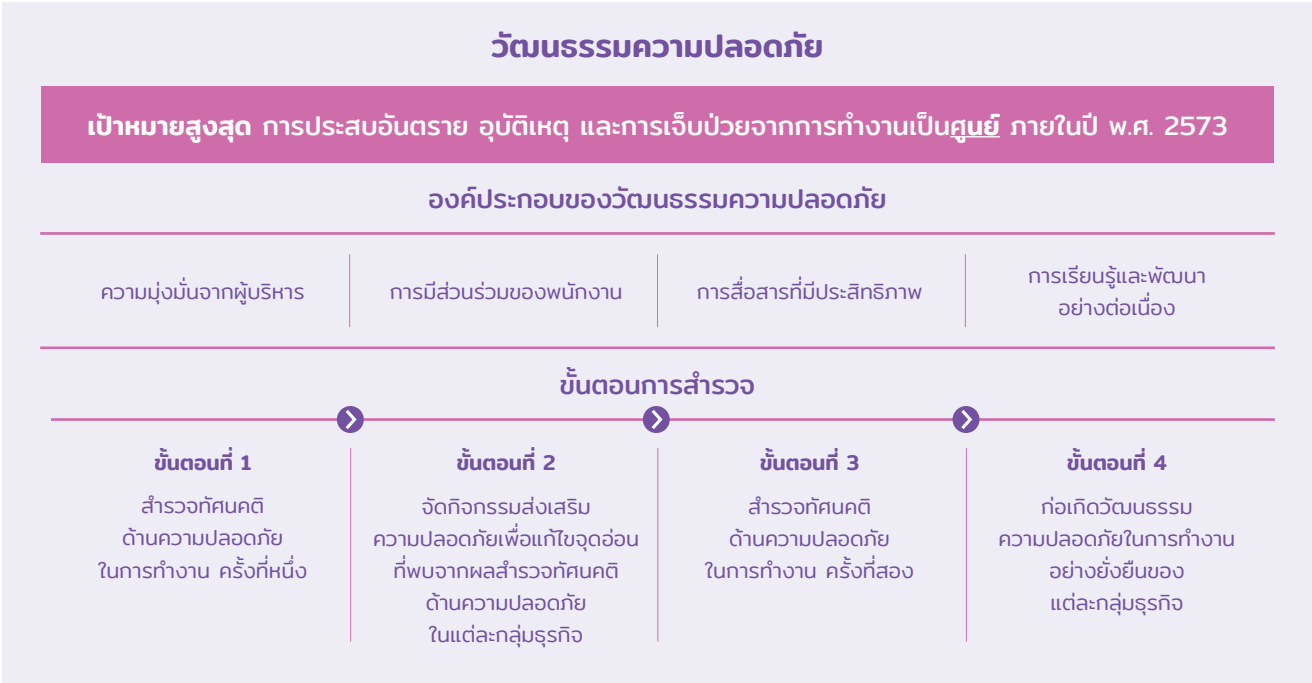


การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

การสร้างวัฒนธรรมที่คำนึงถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบร่วมกันในองค์กร ก่อเกิดเป็นพฤติกรรมความปลอดภัย ซึ่งมีความสำคัญยิ่งต่อการลดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยที่อาจเกิดขึ้นในที่ทำงาน บริษัทจึงมุ่งมั่นในการจัดฝึกอบรมและจัดกิจกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่อง

การสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย (Safety Culture)

มิตรผลดำเนินการสำรวจวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย (Safety Culture Survey) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 ครอบคลุมทั้งพฤติกรรม ทักษะคิด และความคิดเห็นด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อยกระดับการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้บริหารทุกระดับต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย โดยผลสำรวจถูกนำไปพิจารณาร่วมกับคณะที่ปรึกษาด้านความปลอดภัย เพื่อช่วยพัฒนาให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มธุรกิจ พร้อมทั้งแก้ไขจุดอ่อนที่สำรวจพบเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดอันตราย อุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ซึ่งตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2568 มีการสำรวจพนักงานในกลุ่มธุรกิจน้ำตาล พลังงานทดแทน และวัสดุทดแทนไม้

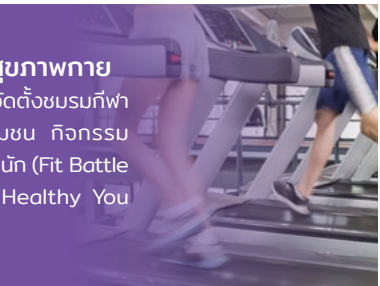


การขับเคลื่อนสุขภาวะที่ดี ในสถานประกอบการ

มิตรผลสนับสนุนสุขภาวะที่ดีของผู้ปฏิบัติงานผ่านกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพเชิงบูรณาการ เพื่อพัฒนาสถานประกอบการให้เป็นองค์กรสุขภาวะต้นแบบอย่างมีส่วนร่วม พร้อมสร้างเครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิต โดยบริษัทได้จัดกิจกรรมจากข้อเสนอแนะของพนักงานและผู้รับเหมา โดยในปี พ.ศ. 2568 บริษัทได้จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ ดังต่อไปนี้

กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกาย

เช่น การสนับสนุนการจัดตั้งชมรมกีฬาสำหรับพนักงานและชุมชน กิจกรรมส่งเสริมการควบคุมน้ำหนัก (Fit Battle ชีชั้นฟิตฟุง) กิจกรรม Healthy You Better Us เป็นต้น



กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจิต

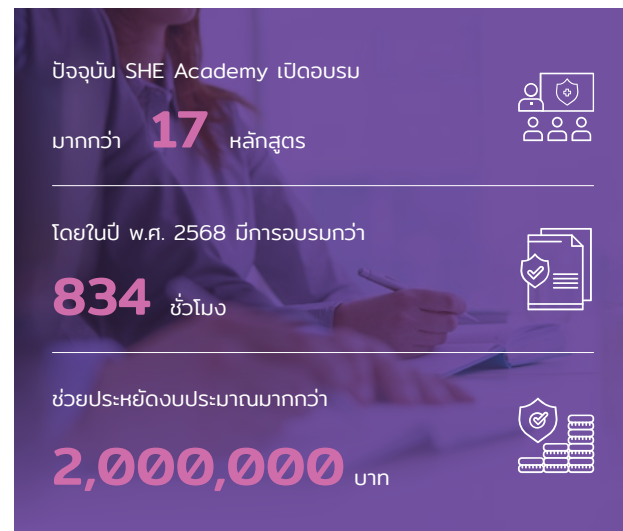
เช่น การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพจิต การจัดพื้นที่ปลอดภัยในการพูดคุย เป็นต้น



การอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

ศูนย์ฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE Academy) ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้แก่พนักงานมิตรผล เป็นกลไกสำคัญในการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ซึ่งดำเนินงานฝึกอบรมได้อย่างมีคุณภาพ สอดคล้องกับข้อกำหนดตามกฎหมาย และมาตรฐานต่างๆ และการตรวจประเมินด้านความปลอดภัย (SSHE Inspection & Audit) และการให้คำปรึกษาเชิงระบบ โดยมีเป้าหมายสำคัญคือ

- มุ่งสู่ Zero Accident – Zero Complaint – Zero Fire Case
- ผลักดันการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย



นอกจากนี้มิตรผลยังจัดอบรมด้านความปลอดภัยให้ครอบคลุมทั้งพนักงานและผู้รับเหมา โดยมีเนื้อหาทั้งตามกฎหมายกำหนด และองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานอื่นๆ เช่น ด้านการยศาสตร์ โรคจากการทำงาน ข้อกำหนดตามมาตรฐาน ISO 45001 การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการใช้เครื่องช็อกไฟฟ้าหัวใจอัตโนมัติ หรือ AED (Automated External Defibrillator) เป็นต้น นอกจากนี้ยังส่งเสริมการลดความเสี่ยงต่อสุขภาพ และการเกิดอุบัติเหตุ ผ่านกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยตลอดทั้งปี เช่น กิจกรรมรณรงค์การขับขี่อย่างปลอดภัย กลับบ้านปลอดภัยเพิ่มวินัยจราจร ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ กิจกรรม Walk Rally และ Safety Day เป็นต้น



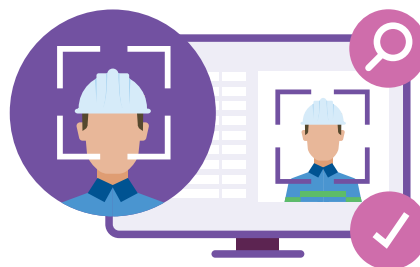
มิตรผลส่งเสริมความรู้ด้านอัคคีภัยแก่พนักงานอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตามมาตรฐานและการทำงานถึงดับเพลิง รวมถึงสารดับเพลิงสำหรับเหตุเพลิงไหม้จากแบตเตอรี่ลิเทียม เพื่อรองรับการนำรถไฟฟ้าหลายประเภทมาใช้งาน และได้สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัยอื่นๆ ให้พนักงานผ่านวารสารมิตรสัมพันธ์

นวัตกรรมเพื่อความปลอดภัย

การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยสนับสนุนและยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ทั้งในส่วนของสร้างสภาพแวดล้อม และส่งเสริมพฤติกรรมด้านความปลอดภัย เป็นเรื่องที่มีมิตรผลให้ความสำคัญและเห็นประโยชน์ที่จะช่วยนำไปสู่เป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ จึงได้มีการค้นหาและพัฒนาเครื่องมือ อุปกรณ์ และระบบงานใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

โครงการ AI ตรวจจับการสวมใส่หมวกนิรภัย (Safety Helmet Check)

มิตรผลนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ด้านความปลอดภัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดภาระของพนักงาน ผ่านการใช้โปรแกรม CiRA CORE ในการตรวจจับการสวมใส่หมวกนิรภัยของพนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงาน ภายในโรงงาน ซึ่งมีความแม่นยำ 95% และระบบยังสามารถบันทึกภาพผู้ที่ไม่สวมหมวกนิรภัย และแจ้งเตือนผู้ไม่ปฏิบัติตามได้แบบเรียลไทม์ เพื่อยกระดับการควบคุมดูแลด้านความปลอดภัยและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุในการทำงาน



การเฝ้าระวังเพลิงไหม้โดยใช้กล้องตรวจจับความร้อนและโดรน

เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดเพลิงไหม้ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง เช่น กองขานอ้อย สายพานลำเลียง เครื่องอบขานอ้อย สายพานลำเลียง บริเวณเครื่องย่อยใบอ้อย เป็นต้น บริษัทจึงได้มีการจัดวางระบบที่ผสมผสานระหว่างการบริหารจัดการพื้นที่ ร่วมกับการจัดหาเครื่องมือที่เหมาะสมเพื่อเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านเพลิงไหม้ในพื้นที่เสี่ยง บริษัทจึงได้ดำเนินการติดตั้งกล้องตรวจจับความร้อนและการประยุกต์ใช้กล้องตรวจจับความร้อนร่วมกับโดรนในหลายพื้นที่โรงงานภายใต้กลุ่มมิตรผล โดยเมื่อระบบตรวจพบอุณหภูมิที่สูงกว่าระดับที่กำหนด พนักงานที่รับผิดชอบจะได้รับการแจ้งเตือนและเข้าประสานงานกับพนักงานในพื้นที่เพื่อลดอุณหภูมิในจุดเสี่ยง ซึ่งสามารถป้องกันเหตุเพลิงไหม้ และสนับสนุนความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานได้

การติดตั้งถังดับเพลิงสำหรับรถฟอร์กลิฟต์ไฟฟ้า

ปัจจุบันกลุ่มมิตรผล ได้เปลี่ยนมาใช้รถฟอร์กลิฟต์ไฟฟ้าเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างไรก็ตามรถฟอร์กลิฟต์ไฟฟ้ามีความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดเพลิงไหม้จากแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนที่มีความรุนแรงได้ ดังนั้นเพื่อเป็นการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยเพื่อมีการเปลี่ยนแปลง (Management of Change: MOC) จึงได้ดำเนินการติดตั้งถังดับเพลิงชนิด AVD (Aqueous Vermiculite Dispersion) ที่ออกแบบมาโดยเฉพาะเพื่อระงับเหตุเพลิงไหม้จากแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน เพื่อลดความรุนแรงของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุเพลิงไหม้ และเป็นการเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินที่เกี่ยวข้องกับยานพาหนะไฟฟ้า ที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงาน และทรัพย์สินได้

ความร่วมมือกับภาครัฐ ในด้านความปลอดภัย

มิตรผลเข้าร่วมโครงการสถานประกอบการปลอดภัย ปลอดภัย ปลอดภัย เป็นสุข ของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งโครงการดังกล่าวส่งเสริมเรื่องกำหนดให้มโนโยบาย ด้านการส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม เช่น การป้องกันควบคุมโรคและการบาดเจ็บ อนามัยสิ่งแวดล้อม เป็นต้น พร้อมเผยแพร่ให้พนักงานทุกคนรับทราบ และมีการจัดตั้ง คณะทำงานพัฒนางานด้านความปลอดภัย กลุ่มมิตรผล เพื่อสร้าง การมีส่วนร่วมและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กรกับบุคลากร พร้อมติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงาน เพื่อปรับปรุงและ ขยายผลการดำเนินงานต่อไป โดยในปี พ.ศ. 2568 มิตรผลยังร่วม ลงนามปฏิญาณส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยกับบริษัทชั้นนำ 18 องค์กร ภายใต้การดำเนินงานของกระทรวงแรงงานเพื่อยกระดับ การมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในการส่งเสริม วัฒนธรรมความปลอดภัย เพื่อลดอัตราการบาดเจ็บและการเสียชีวิต ในการปฏิบัติงาน



มีมติสิ่งแวดล้อม

- 097 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 104 พลังงาน
- 109 การจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษ
- 116 การจัดการไร้
- 123 ความหลากหลายทางชีวภาพ
- 128 บรรจุภัณฑ์
- 132 การลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

“มุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิต
ให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
และสร้างความร่วมมือในการ
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ตลอดห่วงโซ่คุณค่า”



การใช้พลังงานภายในองค์กร

ร้อยละ **98.88**



มาจากพลังงานไฟฟ้าชีวมวล
และพลังงานแสงอาทิตย์

บรรจุภัณฑ์ร้อยละ **95**



ผลิตจากวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ
รีไซเคิลใช้ใหม่หรือย่อยสลายได้

ปลูกต้นไม้

609,003 ต้น



และตั้งเป้าปลูกให้ถึง 1 ล้านต้น
ภายในปี พ.ศ. 2575

พื้นที่

1,000,506 ไร่



ได้รับรองมาตรฐานการผลิตอ้อยอย่างยั่งยืน



บทที่ 11

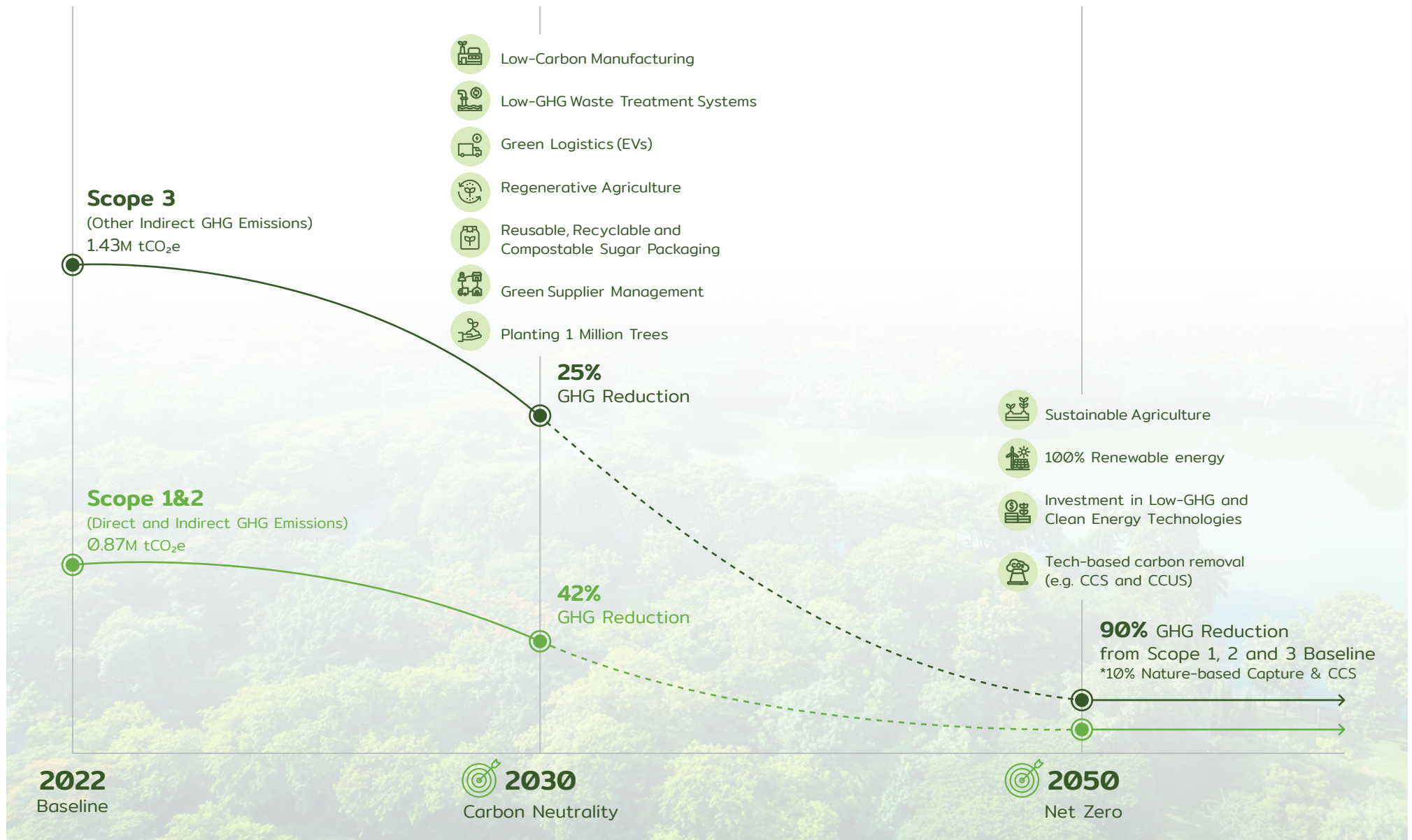
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก : ผู้ถือหุ้น ลูกค้าและผู้บริโภค ภาครัฐและภาคประชาสังคม เกษตรกร ชุมชน พนักงาน คู่ค้า



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพวัตถุดิบทางการเกษตร การใช้น้ำและพลังงาน ต้นทุนการดำเนินงาน และความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน ความถี่ของเหตุการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มากขึ้น รวมถึงกฎระเบียบและความคาดหวังของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้บริษัทต้องเตรียมพร้อมในการรับมือดังกล่าว มิตรผลได้จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือสำหรับการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมิตรผลตั้งเป้าความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานที่สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผสมผสานกับการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากรเพื่อร่วมขับเคลื่อนตามเป้าหมายขององค์กร

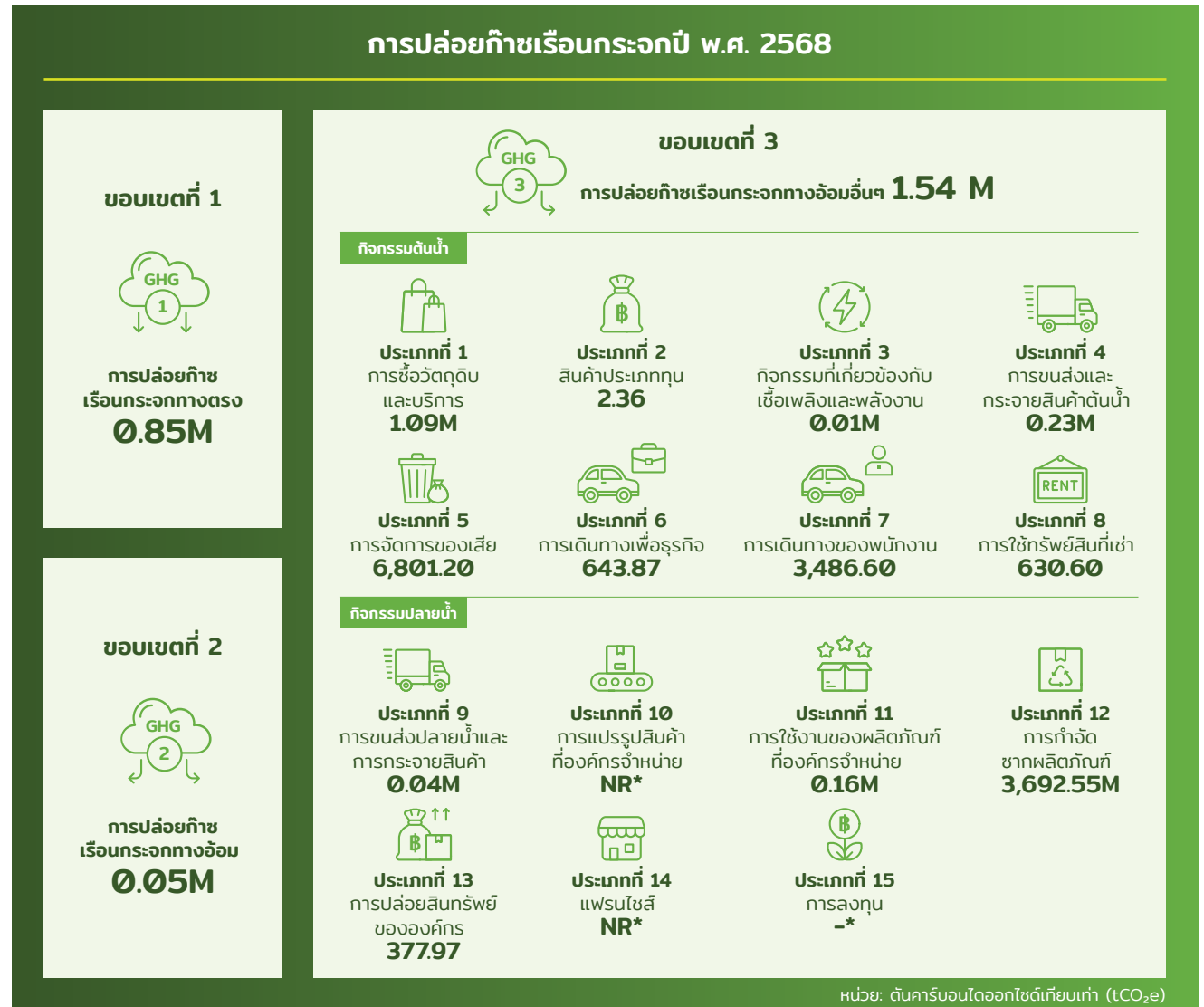
เส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Pathway)



แนวทางการบริหารจัดการ

การจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรสู่การพัฒนา Platform

การจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ของกลุ่มมิตรผลดำเนินการโดยผู้ทำกิจกรรมทางธุรกิจ ซึ่งปัจจุบันต้องมีการจัดเก็บข้อมูลจากกิจกรรมที่อยู่ในหลากหลายประเภทธุรกิจ ทำให้มีข้อมูลจำนวนมากจากหลากหลายหน่วยงาน ต้องใช้ระยะเวลาและกำลังคนในการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูล อีกทั้งยังมีโอกาสประสบกับปัญหาความถูกต้องในการประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนั้นเพื่อสนับสนุนการจัดเก็บข้อมูลสำหรับการวางกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเหมาะสม ด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืนจึงร่วมกับด้าน Digital Transformation นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกขององค์กรให้มีความสะดวกต่อการใช้งานและสอดคล้องตามมาตรฐานขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. และมาตรฐานการทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกระดับสากล (Greenhouse Gas Protocol) และสนับสนุนการวางแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษการพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดเก็บและการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบเต็มรูปแบบเพื่อใช้ประโยชน์ในระยะยาว ซึ่งในอนาคตจะช่วยให้การเก็บข้อมูลมีความรวดเร็วและถูกต้องมากขึ้น เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในการก้าวสู่ความเป็นองค์กรคาร์บอนเป็นกลาง (Carbon Neutral) ภายในปี พ.ศ. 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593



*หมายเหตุ: NR หมายถึง ไม่มีกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ขอบเขตที่ 3 ประเภทที่ 10 และ 14

- หมายถึง ประเภทที่ 15 ไม่สามารถคำนวณได้เนื่องจากข้อมูลไม่เพียงพอ

การประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การจัดทำรายงานและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศได้มีการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้านกายภาพ (Physical Risk) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Transition Risk) ตลอดจนประเมินโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยวิเคราะห์ครอบคลุมในพื้นที่ดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานผ่านฉากทัศน์ (Scenarios) ที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผลการประเมินดังกล่าวนำมาใช้ประกอบการพิจารณาการลงทุนในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงสนับสนุนการวางแผนและการปรับตัวของบริษัทต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งบริษัทได้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน

รายละเอียดเกี่ยวกับรายงานและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD - IFRS S2 Report) สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล

CLICK HERE



การประเมินผลกระทบทางสังคมและแนวทางดำเนินการเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero

บริษัทมีการจัดทำแผนการเปลี่ยนผ่านเชิงกลยุทธ์ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในขณะเดียวกันก็ได้มีการประเมินผลกระทบทางสังคม รวมถึงร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้แผนงานและแนวทางการดำเนินการเกิดการเปลี่ยนผ่านอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี พ.ศ. 2568 มีการดำเนินการที่สำคัญดังนี้

การสร้างความรู้ความเข้าใจในการประเมินและลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร



เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรให้ตอบสนองต่อเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก องค์กรได้จัดให้มีการยกระดับความรู้และความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอทุกปี ในการประเมิน การวัด และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนความเข้าใจถึงแนวทางการลดคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Pathway) ผ่านการอบรม การสื่อสารการประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ เช่น อีเมล ป้ายประชาสัมพันธ์ และวารสารมิตรสัมพันธ์ เป็นต้น รวมถึงการทดลองลงมือทำ

โดยปี พ.ศ. 2568 ได้จัดให้มีการอบรมแก่ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องในธุรกิจน้ำตาลและพลังงาน เรื่องการจัดทำ Carbon Footprint of Product (CFP) จำนวน 201 คน เพื่อให้พนักงานทุกธุรกิจมีความเข้าใจเรื่องก๊าซเรือนกระจกและรับทราบเป้าหมายองค์กรร่วมกัน



นอกจากนี้บริษัทในเครือยังได้เข้าร่วมรับรองเครื่องหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (คาร์บอนนิวทรัลประกาศนียบัตร) ครอบคลุม 3 พื้นที่ ได้แก่ อุทยานมิตรผลด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี อุทยานมิตรผลภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ และโรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง จังหวัดขอนแก่น โดยต่อยอดจากโครงการนำร่องในอุทยานมิตรผลด่านช้างที่ได้ดำเนินการเมื่อปี พ.ศ. 2565 เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กรและการเตรียมความพร้อมของพนักงานให้มีความเข้าใจและมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนผ่านด้านคาร์บอนตามเป้าหมายในอนาคต

นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยทำงานร่วมกับคู่ค้าของมิตรผลอย่างใกล้ชิด พร้อมสนับสนุนความรู้และทักษะเพื่อการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมใน **บทการบริหารห่วงโซ่อุปทาน**

CLICK HERE



การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

จากแรงขับเคลื่อนภายในที่มุ่งสู่เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกและทิศทางตลาดและความต้องการของผู้บริโภคที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มมิตรผลได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งสู่การเป็นผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและยื่นขอขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนประเภทต่างๆ กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยมีผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products)

แสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ขั้นตอนการได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิต การกระจายสินค้า การใช้งาน และการจัดการหลังการใช้งาน



มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองจำนวนทั้งหมด

73 ผลิตภัณฑ์

เป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มน้ำตาล เอทานอล และวัสดุทดแทนไม้

ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Reduction)

แสดงถึงผลิตภัณฑ์ผ่านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด



มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองจำนวนทั้งหมด

13 ผลิตภัณฑ์

เป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มน้ำตาล

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน (Carbon Footprint of Circular Economy Product: CE-CFP)

แสดงว่าผลิตภัณฑ์ผลิตตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางที่ อบก. รับรอง



มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองจำนวนทั้งหมด

3 ผลิตภัณฑ์

เป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเอทานอล และยีสต์อาหารเสริมสำหรับสัตว์

ปุ๋ยควบคุมการปลดปล่อยธาตุอาหาร



ศูนย์นวัตกรรมและวิจัยมิตรผลได้พัฒนาปุ๋ยควบคุมการปลดปล่อยหรือ Controlled Release Fertilizer (CRF) ที่มีคุณสมบัติในการยืดระยะเวลาการปลดปล่อยไนโตรเจนอย่างต่อเนื่อง ทำให้อ้อยได้รับสารอาหารเพียงพอตลอดระยะเวลาการปลูก โดยใช้ปุ๋ย CRF 50 กิโลกรัม เทียบเท่าการใช้ปุ๋ยสูตรปกติ 100 กิโลกรัม ช่วยลดการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์กลุ่มพลาสติกชีวภาพ



ธุรกิจ Bio-Materials ของมิตรผลได้พัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ ภายใต้แบรนด์ 'PlaneX' และ 'CaneX' ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกสลายตัวได้ทางชีวภาพ (Compostable Compound) ซึ่งมาจากวัสดุทางธรรมชาติ เช่น มันสำปะหลังและอ้อย เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาโลจิสติกส์คาร์บอนต่ำ



บริษัท แฟร์ แอนด์ ฟาสต์ จำกัด เป็นธุรกิจที่ให้บริการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแบบครบวงจรด้วยระบบดิจิทัล (Digital Logistics & Supply Chain Solutions) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือมุ่งยกระดับการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งด้วยรถไฟและรถบรรทุกไฟฟ้า โดยในปี พ.ศ. 2568 บริษัทขนส่งน้ำตาลดิบทางรถไฟปริมาณกว่า 21,700 ตัน แทนการขนส่งทางบกด้วยรถบรรทุก คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 650 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เมื่อเทียบกับการขนส่งด้วยรถบรรทุกแบบเดิม นอกจากนี้บริษัทยังเริ่มนำรถบรรทุกไฟฟ้าเพื่อขนส่งน้ำเชื่อมให้ลูกค้าระยะทางกว่า 80,000 กิโลเมตร คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกมากกว่า 80 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเมื่อเทียบกับการขนส่งด้วยรถบรรทุกแบบเดิม และมีแผนขยายการขนส่งทางรางและการใช้รถบรรทุกไฟฟ้าเพื่อขนส่งน้ำตาลแก่ลูกค้าในอนาคตต่อไป

การพัฒนาความร่วมมือระหว่างองค์กร เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

กลไกทางการเงินเพื่อสนับสนุนการลดคาร์บอนและเพิ่มความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ

มิตรผลเพื่อขับเคลื่อนไปสู่การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ได้มีการร่วมมือกับพันธมิตรที่เป็นสถาบันทางการเงินผ่านกลไก Sustainability-Linked Finance ปี พ.ศ. 2568 มิตรผลได้รับการสนับสนุนสินเชื่อสีเขียวเพื่อเงินทุนหมุนเวียน (Green Working Capital Loan) จากธนาคารเอชเอสบีซี ประเทศไทย สำหรับการดำเนินโครงการที่สร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การทำงานร่วมกับภาคีด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ปี พ.ศ. 2568 มิตรผลได้ร่วมเป็นองค์กรภาคีในการประชุม Thailand Climate Action Conference ครั้งที่ 4 (TCAC 2025) จัดโดย กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมผลักดันการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศของประเทศสู่เป้าหมาย Net Zero และเป็นเวทีความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย พร้อมแลกเปลี่ยน ความรู้และแนวทางดำเนินงานร่วมกัน ด้วยความร่วมมือดังกล่าวเป็นโอกาสให้มิตรผลได้ให้การสนับสนุนใน “โครงการผลิตพลาสติกชีวภาพ จากวัสดุธรรมชาติเหลือทิ้งทางการเกษตรและอุตสาหกรรมในพื้นที่” แก่นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จากเครือข่ายเด็กและเยาวชนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม (CCE Children & Youth) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการ ขับเคลื่อนสำคัญเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นอกจากนี้บริษัทยังเข้าร่วมเป็นภาคีในการจัดงาน Sustainability Expo 2025 พร้อมสนับสนุนคาร์บอนเครดิตจากโครงการผลิต พลังงานชีวมวล เพื่อร่วมชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้การจัดงานครั้งนี้เป็น Carbon Neutral Event เพื่อแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจ ในการจัดงานที่คำนึงถึงการส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

การวิจัยเพื่อลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทจึงดำเนินการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อค้นหา แนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากร โดยในปี พ.ศ. 2568 มีตัวอย่างงานวิจัย ดังนี้

- **การวิจัยและพัฒนาสูตรปุ๋ยคาร์บอนต่ำและประสิทธิภาพ ของการใช้ปุ๋ย** เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยยังคง ประสิทธิภาพในการบำรุงดินและส่งเสริมการเจริญเติบโต ของพืช พร้อมทั้งดำเนินการวิจัยเปรียบเทียบระหว่างการใส่ปุ๋ย แบบดั้งเดิมกับการให้ปุ๋ยตามค่าการวิเคราะห์ดิน เพื่อให้พืช ได้รับปุ๋ยในปริมาณที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการที่แท้จริง
- **การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกล้อง Thermal IR เพื่อป้องกันการ ลุกไหม้** กองเก็บขานอ้อยในปริมาณมากมีความเสี่ยง ต่อการลุกไหม้เองตามธรรมชาติ ซึ่งสร้างความเสียหายและ เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยไม่จำเป็น มิตรผลจึงนำ เทคโนโลยีกล้อง Thermal IR ผสานกับการบินสำรวจ ด้วยอากาศยานไร้คนขับหรือโดรนมาใช้ตรวจวัดอุณหภูมิ ของขานอ้อยอย่างสม่ำเสมอ ทำให้สามารถตรวจจับความผิดปกติ ได้อย่างรวดเร็ว และบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ของปี พ.ศ. 2568

การลดการใช้พลังงาน เมื่อเทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2565

เป้าหมาย

ลดการใช้พลังงานลง

ร้อยละ 4 ต่อปี

ผลการดำเนินงาน

การใช้พลังงานเพิ่มขึ้น

ร้อยละ 11.2* จากปีฐาน



*ปริมาณการใช้พลังงานเพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายธุรกิจ

บทที่

12

พลังงาน

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก : ผู้ถือหุ้น ลูกค้าและผู้บริโภค พนักงาน ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม คู่ค้า

การบริหารจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน ด้วยการจัดการอย่างเป็นระบบและการดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงการดำเนินโครงการด้านการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อสนับสนุนการลดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการลดการใช้พลังงานขององค์กรอย่างยั่งยืน นอกจากนี้มิตรผลยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และศักยภาพของบุคลากรผ่านการฝึกอบรม ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรให้มีความตระหนักและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายร่วมกัน รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการบริหารจัดการ

มิตรผลมีการกำหนดนโยบายด้านการจัดการพลังงานที่ชัดเจน พร้อมนำไปวางแผนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นทั้งการดำเนินงาน ตรวจสอบ ติดตามผล และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ แก่พนักงานในทุกระดับเกี่ยวกับการจัดการและการอนุรักษ์ พลังงานที่เหมาะสม โดยโรงงานทุกแห่งจะมีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน ซึ่งมีบทบาทและหน้าที่ดังนี้

- 1 พัฒนาแนวทางการจัดการพลังงาน ที่สอดคล้องกับนโยบายอนุรักษ์พลังงาน ของบริษัท ตลอดจนแสวงหาโอกาส เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน 
- 2 นำเสนอแนวทางการจัดการพลังงาน ต่อผู้บริหาร พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วน เกี่ยวข้องร่วมกำหนดเป้าหมาย และพัฒนาแผนการทำงาน 
- 3 อบรมสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงาน และแนวทางการปฏิบัติอย่างมีส่วนร่วม ของพนักงานในองค์กร 
- 4 ตรวจสอบ ติดตาม และสรุปการจัดการ พลังงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร 
- 5 สรุปและสื่อสารผลการจัดการพลังงาน แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ 
- 6 สนับสนุนผู้บริหารในการมีส่วนร่วม และส่งเสริมการปฏิบัติที่สอดคล้องตาม พ.ร.บ. การส่งเสริมอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2550 รวมถึงมาตรฐานและกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้อง 

แนวทางการบริหารจัดการพลังงาน





โครงการอนุรักษ์พลังงานและการบริหารจัดการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

มิตรผลมุ่งมั่นในการลดการใช้พลังงานรวมถึงการบริหารการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ซึ่งโครงการเหล่านี้ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอีกด้วย โดยในปี พ.ศ. 2568 มีโครงการเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและการบริหารจัดการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพที่โดดเด่น ดังนี้



ธุรกิจน้ำตาล

โรงงาน	โครงการประหยัดพลังงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
โรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว	เปลี่ยนมาใช้หม้อป้อนที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตต่ำลง เพิ่มหม้อต้มแบบ Multi Evaporation เพื่อนำความร้อนจากไอน้ำกลับมาใช้ซ้ำ ทำให้ใช้พลังงานน้อยลง	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.22	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.22
โรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง	ใช้ระบบละลายน้ำตาลอัตโนมัติ เพื่อควบคุมกระบวนการผลิตให้มีความเสถียร ลดการเดินเครื่องซ้ำ ติดตั้งชุดควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (Inverter) ให้กับปั๊มเพื่อควบคุมรอบการทำงานของมอเตอร์ให้เหมาะสม ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ไม่จำเป็น	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.83	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 1.21
โรงงานน้ำตาลมิตรภูหลวง	ติดตั้งชุดควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (Inverter) ให้กับ Rotary Dryer เพื่อควบคุมรอบการทำงานของมอเตอร์ให้เหมาะสมกับเครื่องจักร ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ไม่จำเป็น ควบคุมการล้างทำความสะอาดหม้อต้ม เพื่อลดการใช้พลังงานไอน้ำและเชื้อเพลิงที่เกินความจำเป็น	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.71	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.72



ธุรกิจไฟฟ้า

โรงงาน	โครงการประหยัดพลังงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
โรงไฟฟ้าอำนาจเจริญ	ปรับปรุงฉนวนผนังห้องเผาไหม้เพื่อลดการสูญเสียความร้อนจากผิวอุปกรณ์ พร้อมลดการใช้เชื้อเพลิงในการผลิตไอน้ำน้อยลง	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.0036	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.0064
โรงไฟฟ้าภูพานารายณ์	คลุมกองข่านอ้อยเพื่อควบคุมความชื้นในฤดูฝน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้เป็นเชื้อเพลิง	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 4.89	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 5.04
โรงไฟฟ้ากาฬสินธุ์	ปรับปรุงฉนวนหม้อไอน้ำ (Boiler) เพื่อลดการสูญเสียความร้อนจากผิวอุปกรณ์ ทำให้พลังงานความร้อนถูกกักเก็บในระบบได้มากขึ้น	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.33	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.35
โรงไฟฟ้าภูเขียว	ควบคุมและลดความชื้นข่านอ้อยก่อนเข้าหม้อไอน้ำ (Boiler) เพื่อทำให้ค่าความร้อนสูงขึ้นและลดการใช้เชื้อเพลิงในการผลิตไอน้ำ ติดตั้งระบบระบายอากาศของสายพานลำเลียงเพื่อลดความชื้นของเชื้อเพลิงและเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.45	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.84



ธุรกิจเอทานอล

โรงงาน	โครงการประหยัดพลังงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
โรงเอทานอลภูพานารายณ์	ปรับลดความถี่การเดินเครื่องบีบ เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ปรับปรุงมอเตอร์ของระบบบีบที่มีประสิทธิภาพสูง	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.01	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.01



ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

โรงงาน	โครงการประหยัดพลังงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
โรงงานพาเนล พลาสติก (หาดใหญ่)	เปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED และเพิ่มหลังคาโปร่งแสงเพื่อลดการใช้หลอดไฟที่เกินจำเป็น เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานเครื่องปรับอากาศด้วยการควบคุมเวลาเปิด-ปิด รวมถึงการทำความสะอาดและการตั้งอุณหภูมิให้เหมาะสม	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.5	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.1

การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน

มิตรผลสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานไฟฟ้าชีวมวลจากเศษวัสดุทางการเกษตร เช่น ชานอ้อย ใบอ้อย ทะลายปาล์ม เป็นต้น โดยมีการส่งเสริมการตัดอ้อยสดและรับซื้อใบอ้อยจากเกษตรกร รวมถึงวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรในพื้นที่ ไม่เพียงช่วยลดของเสียทางการเกษตร แต่ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันเป็นสาเหตุของปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมช่วยลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลอีกด้วย

โดยปี พ.ศ. 2568 บริษัทพึ่งพาพลังงานหมุนเวียน
รวมกันทั้งสิ้น 20.63 ล้านเมกะวัตต์-ชั่วโมง
คิดเป็นร้อยละ **98.88** ของการใช้พลังงาน
ทั้งหมดภายในองค์กร



การสร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงาน

โรงงานในกลุ่มมิตรผลจัดอบรมด้านการอนุรักษ์พลังงานที่ออกแบบให้เหมาะสมกับบริบทเฉพาะของแต่ละพื้นที่ โดยเนื้อหาครอบคลุม

- การปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานในองค์กร
- แนวทางการประหยัดพลังงาน
- ความปลอดภัยในการทำงานกับระบบไฟฟ้า
- นโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน
- มาตรการประหยัดพลังงานในโรงงานและอาคารสำนักงาน

พร้อมทั้งเผยแพร่และประชาสัมพันธ์นโยบาย แผนงาน กิจกรรม และผลการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงาน เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมและสร้างวัฒนธรรมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



การลงทุนเพื่อวิจัยและพัฒนาการลดการใช้พลังงาน

ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทได้ทดลองนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรอุปกรณ์ที่มีความทันสมัยมากขึ้น มาใช้สนับสนุนการลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิต โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งลดผลกระทบด้านพลังงานในระยะยาว ตัวอย่างเช่น

- **การนำเทคโนโลยี NIR (Near-Infrared Spectroscopy) มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตน้ำตาลและลดการใช้พลังงาน** ด้วยการวิเคราะห์และติดตามข้อมูลการหีบสกัดแบบตามเวลาจริง (Real time) ทำให้สามารถปรับค่าการผลิตให้อยู่ในค่าเป้าหมายได้อย่างแม่นยำและต่อเนื่อง ทำให้กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยลดการใช้พลังงานอีกด้วย
- **การทดลองใช้เครื่องจักรลดความชื้นของเชื้อเพลิงในโรงไฟฟ้า** โดยมีการกำหนดต้นแบบทดลองเพื่อลดความชื้นชานอ้อยก่อนนำไปเป็นเชื้อเพลิงผลิตกระแสไฟฟ้าชีวมวล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงและลดการสูญเสียพลังงานความร้อนที่ได้จากการเผาไหม้



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ของปี พ.ศ. 2568

การร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมในระดับรุนแรงมาก*



เป้าหมาย

ไม่มีข้อร้องเรียน

ด้านสิ่งแวดล้อม
ในระดับรุนแรงมาก*

ผลการดำเนินงาน

ไม่มีข้อร้องเรียน

ด้านสิ่งแวดล้อม
ในระดับรุนแรงมาก*

การใช้น้ำ (Water Consumption)
เมื่อเทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2565



เป้าหมาย

ลดลงร้อยละ 4 ต่อปี

ผลการดำเนินงาน

เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.50**
จากปีฐาน

* ระดับรุนแรงมาก หมายถึง มีการต่อต้านจากสังคมอย่างรุนแรงและลุกลามเป็นกลุ่มใหญ่ จนอาจต้องเข้าสู่กระบวนการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือมีหนังสือสั่งให้หยุดการดำเนินการตามมาตรา 39 แห่งพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535

** ปริมาณการใช้น้ำเพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายธุรกิจ

บทที่
13

การจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษ

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก : ผู้ถือหุ้น ชุมชน พนักงาน ลูกค้าและผู้บริโภค ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

เพราะการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม มิตรผลจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ซึ่งครอบคลุมการควบคุมมลพิษ การบริหารจัดการน้ำ และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีนโยบายความมั่นคง ปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม* พร้อมสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อจัดทำมาตรการป้องกัน ฝ่าละออง ภัย และการตรวจสอบระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม โดยในทุกโรงงานมีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนนโยบาย ประเมิน ประเด็นและความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงดำเนินการให้ความรู้ และรณรงค์การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยจัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ร่วมกับฝ่ายบริหารของ โรงงานทุกเดือน นอกจากนี้ยังจัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่าง ผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มธุรกิจ เพื่อติดตามและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง อีกทั้งมีการจัดตั้งคณะกรรมการไตรภาคีสำหรับ โรงงานขนาดใหญ่และคณะกรรมการร่วมกับชุมชนสำหรับโรงไฟฟ้า ขนาดไม่เกิน 9.9 เมกะวัตต์ โดยคณะกรรมการประกอบด้วย ตัวแทนจากฝั่งโรงงาน ภาครัฐและชุมชน เพื่อร่วมหารือ รับฟัง ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาระบบการจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ

บริษัทบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System – EMS) หรือ ISO 14001 ซึ่งครอบคลุมการกำหนดนโยบาย วางแผน ประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทา รวมถึงทบทวนและ ปรับปรุงการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทสามารถป้องกันความเสี่ยงและบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยบุคลากรมีผลสัมฤทธิ์ด้านสิ่งแวดล้อม มีดังนี้



1 ฝ่ายบริหาร

กำหนดนโยบาย สนับสนุนทรัพยากร และมอบอำนาจในการตัดสินใจแก่ตัวแทนฝ่ายบริหารด้านสิ่งแวดล้อม (EMR: Environmental Management Representative) พร้อมประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม โดยมี EMR เป็นฟันเฟืองหลักในการขับเคลื่อนระบบ พร้อมติดตามผลและประเมินประสิทธิภาพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



2 ผู้รับผิดชอบประจำหน่วยงาน

ระบุและประเมินผลกระทบจากประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดการแก้ไขและแสวงหาโอกาสในการพัฒนา ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการใช้พลังงาน การปล่อยมลพิษทางอากาศ การระบายน้ำทิ้ง การปล่อยของเสีย พร้อมรายงานผลการปรับปรุงปัญหา สิ่งแวดล้อม และนำเสนอต่อฝ่ายบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



3 คณะจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับผู้รับผิดชอบประจำหน่วยงาน

ระบุประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ พร้อมกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อวางมาตรการแก้ไขและป้องกัน โดยขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมทำหน้าที่ตรวจสอบ อนุมัติ ติดตามผลดำเนินการ และรายงานต่อฝ่ายบริหารเพื่อทบทวนปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง



4 ทีมประสานงานส่วนกลาง

จัดการระบบส่วนกลาง เช่น การติดตามผล ตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และประเมินประสิทธิภาพ ที่เกี่ยวข้อง ทบทวนและปรับปรุงลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อม สื่อสารและส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่าง หน่วยงานเพื่อการพัฒนา และนำเสนอต่อฝ่ายบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

*รายละเอียดเกี่ยวกับ นโยบายความมั่นคง ปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล

CLICK HERE



การจัดการน้ำ

น้ำใช้

กำหนดให้มีการวิเคราะห์ผลกระทบ (Impact) ของการใช้น้ำ (Water Usage) และความพึ่งพาน้ำ (Dependency) ของกิจกรรมทางธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำผ่านการใช้เครื่องมือที่เรียกว่า ENCORE (ENsemble for CO-Re-Analysis) รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านความพร้อมของน้ำ (Water Availability) และความเสี่ยงด้านคุณภาพของน้ำ (Water Quality) ด้วยเครื่องมือ Wildlife Fund's Biodiversity Risk Filter (WWF BRF) เพื่อให้บริษัทสามารถป้องกันและเตรียมพร้อมรับมือกับผลกระทบจากความเสี่ยงด้านน้ำที่มีต่อธุรกิจ พร้อมวางแผนบริหารจัดการอย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทยังศึกษาผลกระทบของปรากฏการณ์เอลนีโญและลานีญาที่มีต่อผลผลิตอ้อย ผ่านการพิจารณาผลพยากรณ์หยาดน้ำฟ้า (Precipitation) และปริมาณน้ำฝน (Rainfall) ของกรมอุตุนิยมวิทยา เพื่อประเมินความพร้อมของน้ำและพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการน้ำในไร่ได้อย่างเหมาะสม

อ่านเพิ่มเติมได้ใน
บทการจัดการไร่

CLICK HERE



น้ำเสีย

บริษัทกำหนดให้มีการบำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตด้วยระบบที่เหมาะสม เช่น ระบบบำบัดน้ำเสียแบบ UASB (Upflow Anaerobic Sludge Blanket) ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อผึ่ง (Oxidation Pond) และระบบบำบัดแบบตะกอนเร่ง (Activated Sludge) เพื่อให้คุณภาพน้ำทิ้งไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นไปตามมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งของประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม และประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม และในปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนมาติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานเป็นแบบตะกอนเร่ง (Activated Sludge) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียในอุทยานมิตรผลภูเขียวและอุทยานมิตรผลด่านช้าง และในอนาคตมีแผนจะขยายการติดตั้งในโรงงานอื่นต่อไป



▲ ระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่ง (Activated Sludge) ของอุทยานมิตรผลภูเขียว สามารถนำน้ำที่บำบัดแล้วหมุนเวียนกลับมาใช้ได้มากกว่า 5,000 ลบ.ม./วัน

เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบด้านการจัดการน้ำ บริษัทได้มีการประยุกต์ใช้หลักการ 4Rs ที่มีแนวทางการจัดการ ดังนี้

Resource จัดหาแหล่งน้ำสำรอง

- ขุดลอกบ่อเดิมที่ตื้นเขิน รวมถึงขุดบ่อใหม่ และรวบรวมน้ำฝนจากพื้นที่โรงงานเข้าสู่บ่อจัดเก็บน้ำใช้



Reduce ลดการใช้น้ำในการผลิต

- ใช้ไอน้ำจากการต้มระเหยน้ำอ้อยแทนไอน้ำจากโรงไฟฟ้า เพื่อขับเคลื่อนกระบวนการผลิตและลดการใช้น้ำดิบจากธรรมชาติ
- ใช้น้ำอ้อยใสเจือจางน้ำยาฟอกสีแทนการใช้น้ำดิบ
- ปรับปรุงกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายดิบโดยการลดการปนเปื้อนของไอระเหยน้ำตาลเพื่อลดการถายน้ำของหอหล่อเย็น



Reuse หมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ซ้ำ

- นำน้ำจากการต้มระเหยน้ำอ้อยมาพรมชานอ้อยในกระบวนการหีบอ้อย
- ปรับอุณหภูมิน้ำจากการต้มระเหยน้ำอ้อยให้เหมาะสมเพื่อนำกลับมาล้างเครื่องจักร
- นำน้ำหล่อเย็นจากการหีบอ้อยกลับมาใช้ใหม่



Recycle นำน้ำที่บำบัดกลับมาใช้ใหม่

- บำบัดน้ำและหมุนเวียนกลับมาใช้
- แยกน้ำเสียตามค่าของแข็งละลายน้ำ (Total Dissolved Solids: TDS) โดยน้ำเสียที่มีค่า TDS ต่ำมาปรับปรุงคุณภาพก่อนนำกลับมาใช้ใหม่
- นำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้พรมกองชานอ้อยและสายพานลำเลียงขี้เถ้า
- ใช้น้ำจากบ่อบำบัดสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพมาตรฐานสเปรย์ลดฝุ่นในพื้นที่โล่งและลานจอดรถอ้อย รวมถึงรดน้ำต้นไม้



การจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทกำหนดมาตรการจัดการคุณภาพอากาศตั้งแต่แหล่งกำเนิดไปจนถึงการแพร่กระจาย เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ ซึ่งแต่ละพื้นที่จะมีการปรับมาตรการจัดการที่แตกต่างกันออกไปตามความเหมาะสม โดยสามารถแบ่งออกเป็น 3 มาตรการหลัก ดังนี้

1. การเฝ้าติดตามและพยากรณ์คุณภาพอากาศ

- จัดการคุณภาพอากาศแบบเชิงรุกตามแนวคิด “รู้ก่อนชุมชนจัดการก่อนถึงชุมชน” โดยติดตั้งระบบ AERMODEL และ IoT sensors สำหรับติดตามทิศทางลม ความเร็วลม และตรวจวัดคุณภาพในพื้นที่รอบโรงงาน เช่น ฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า 2.5 ไมครอน (PM 2.5) 100 ไมครอน (PM 100) เป็นต้น ปัจจุบันโรงงานน้ำตาลและโรงงานที่อยู่ภายในพื้นที่เดียวกัน รวมถึงบริษัท พาเนล พลัส จำกัด (โรงงานหัตถ์ใหญ่) และบริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด ได้ติดตั้งระบบแจ้งข้อมูลพยากรณ์ลมล่วงหน้า เพื่อกำหนดมาตรการลดผลกระทบตามสภาพอากาศ นอกจากนี้บริษัทดำเนินการพัฒนาการใช้ข้อมูลพยากรณ์อากาศและอุตุนิยมวิทยาในการกำหนดมาตรการลดผลกระทบจากกิจกรรมต้นกำเนิดมลพิษทั้งแบบรายวันและระยะยาวเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชน เช่น การเปิดสเปรย์ดักฝุ่นตามจุดเสี่ยง การเสี่ยงกิจกรรมก่อมลพิษในช่วงวิกฤติ เป็นต้น

ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2568 โรงงานน้ำตาลสิงห์บุรียังได้มีการนำร่องศึกษาการนำปัญญาประดิษฐ์เข้ามาร่วมประยุกต์ใช้ในการพยากรณ์ลมล่วงหน้าให้มีความแม่นยำ เพื่อให้สามารถป้องกันและจัดการฝุ่นได้แม่นยำขึ้น นำไปสู่การพัฒนาและติดตั้งอุปกรณ์สั่งการอัตโนมัติเพื่อจัดการแหล่งกำเนิดมลพิษให้สอดคล้องกับทิศทางลม โดยใช้ค่าฝุ่นละอองเป็นตัวชี้วัดประสิทธิภาพมาตรการป้องกันฝุ่นละออง ทำให้สามารถลดผลกระทบจากประเด็นปัญหาฝุ่นละอองได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

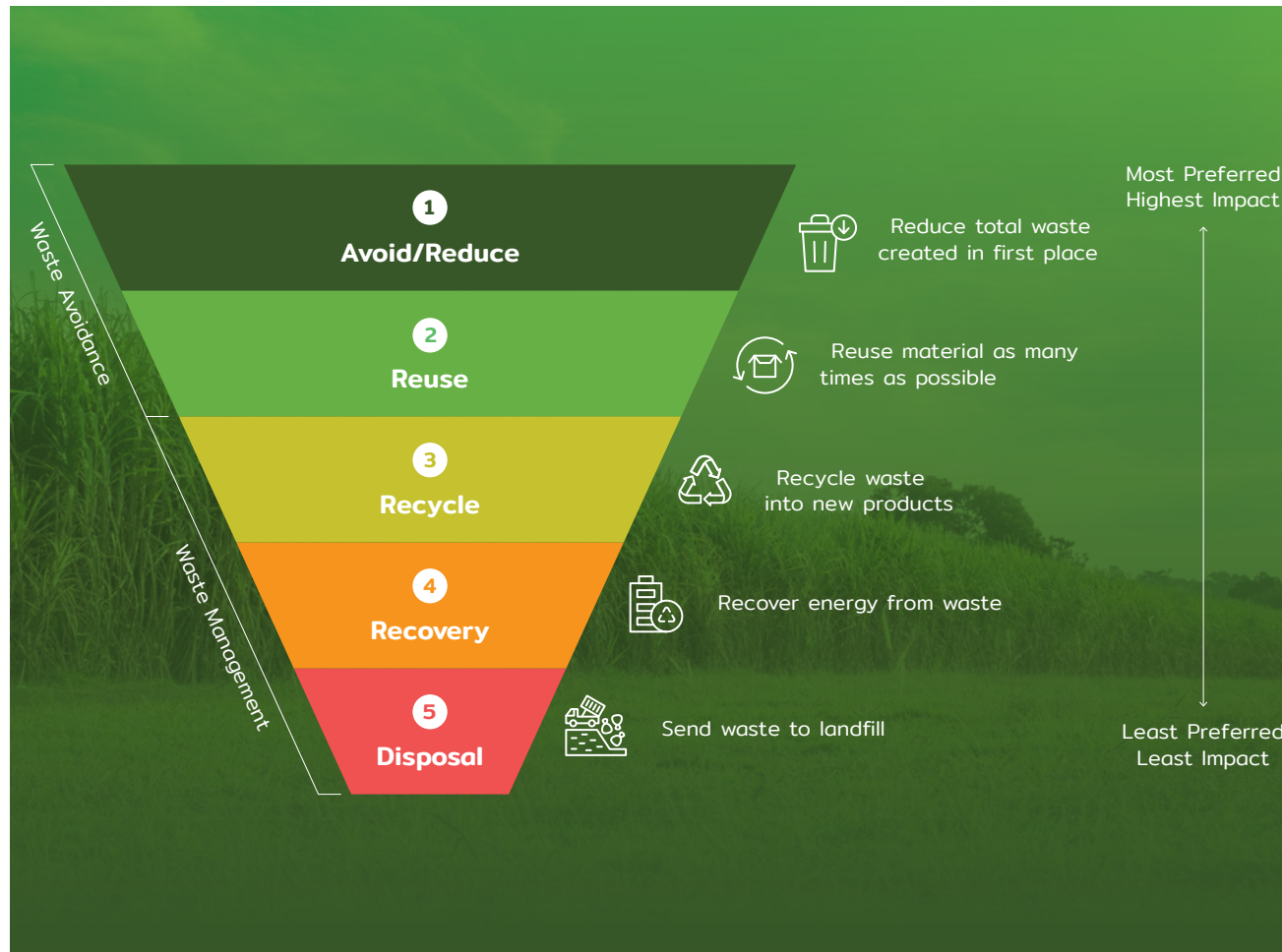
2. การควบคุมและป้องกันการปล่อยมลพิษ

- ปรับปรุงเครื่องจักรและควบคุมการเผาไหม้ โดยควบคุมการใช้เชื้อเพลิงและปัจจัยการเผาไหม้ของหม้อไอน้ำให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดการเผาไหม้สมบูรณ์และลดมลพิษ
- ติดตั้งต่าย สเปรย์น้ำ สร้างแนวกำแพงดินและแนวต้นไม้กันฝุ่นเพื่อควบคุมฝุ่นจากลานกองวัตถุดิบ
- ติดตั้งและปรับปรุงระบบบำบัดมลพิษทางอากาศในกระบวนการผลิตไฟฟ้า เช่น การติดตั้งระบบบำบัดอากาศแบบเปียก (Wet Scrubber) ระบบควบคุมฝุ่นด้วยไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator) และระบบมัลติไซโคลน (Multicyclone) เป็นต้น ส่วนในกระบวนการผลิตวัสดุทดแทนไม้มีการติดตั้งระบบมัลติไซโคลน (Multicyclone) เพื่อดูดฝุ่นและเศษไม้กลับมาเป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต รวมถึงมีระบบบำบัดมลพิษทางอากาศด้วยเครื่องดักจับฝุ่นละอองและมลพิษทางอากาศประสิทธิภาพสูง แบบ Wet-ESP (Wet-Electrostatic Precipitator)
- ใช้น้ำพรมถนน กำหนดเส้นทางขนส่งอ้อย และลงพื้นที่สำรวจชุมชน เพื่อหาแนวทางแก้ไขและควบคุมฝุ่นจากการสัญจรในช่วงฤดูหีบอ้อย
- ใช้เครื่องย่อยใบอ้อยที่มีฝาดครอบ พรมน้ำก่อนการย่อย และติดตั้งระบบเก็บฝุ่น (Dust Collector) เพื่อลดการกระจายตัวของฝุ่นละอองจากการย่อยใบ

3. การตรวจวัดและติดตามคุณภาพอากาศ

- ตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปล่อยระบายอากาศและค่าความทึบแสงของเขม่าควัน เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและเกณฑ์การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ติดตั้งระบบตรวจวัดการปล่อยมลพิษทางอากาศแบบต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring System: CEMS) ในทุกโรงไฟฟ้าชีวมวลพร้อมเชื่อมต่อข้อมูลไปยังระบบเฝ้าระวังและเตือนภัยมลพิษระยะไกล Pollution Online Monitoring System: POMS) ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อควบคุมค่ามลพิษทางอากาศ และตรวจสอบประสิทธิภาพของเตาเผาและกระบวนการเผาไหม้

การจัดการของเสีย



มิตรผลมุ่งพัฒนาภาคเกษตรไทยตามแนวคิด “From Waste to Value Creation” โดยนำวัสดุเหลือใช้ไปต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น การผลิตไฟฟ้าชีวมวลจากขานอ้อย การผลิตเอทานอลจากกากน้ำตาล การผลิตสารปรับปรุงดินจากกากหม้อกรอง และ น้ำกากส่า เป็นต้น รวมถึงต่อยอดผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Bio-based) เพื่อลดของเหลือทิ้ง โดยบริษัทดำเนินกลยุทธ์ตามแนวคิดลำดับชั้นการจัดการของเสีย (Waste Hierarchy) ที่ประกอบด้วย

- การลดของเสียที่ก่อกำเนิด (Avoid/Reduce)
- การใช้ซ้ำ (Reuse)
- การรีไซเคิล (Recycle)
- การแปรรูปนำกลับคืน (Recovery)
- การกำจัด (Disposal)

โดยปัจจุบันอุทยานมิตรผลด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรีได้นำร่องศึกษาระบบการเก็บข้อมูลลักษณะของของเสีย (Waste Profile) ทั้งชนิด ปริมาณ และวิธีจัดการของเสียตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลกำหนดแนวทางจัดการและลดของเสีย พร้อมพัฒนาระบบรีไซเคิลแบบปิด (Closed-loop Recycling) ร่วมกับพันธมิตร นอกจากนี้ยังอยู่ระหว่างศึกษาการรับรองข้อมูลปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์อื่นแทนการฝังกลบโดยหน่วยงานรับรองอิสระ เพื่อสร้างความโปร่งใสและยกระดับการบริหารจัดการของเสียให้สอดคล้องกับแนวทางด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

การพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

การอบรมระบบมาตรฐาน ISO 14001 และ ISO 45001

มิตรผลจัดอบรมหลักสูตรระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และระบบมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) แก่หน่วยงานเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการจัดการของเสีย เช่น ประเภทของถังขยะ การคัดแยกขยะ และการทิ้งขยะให้ถูกต้องตามประเภทที่กำหนด เป็นต้น และนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการทำงานและในชีวิตจริง นอกจากนี้ มิตรผลยังบรรลุการจัดทำระบบ Multi-site One Certification ของโรงงานน้ำตาลและโรงไฟฟ้าชีวมวล เป็นผลสำเร็จ ซึ่งครอบคลุมการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร (ISO 14001) และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001) โดยในอนาคต มีแผนที่จะขยายการรับรองไปยังโรงงานน้ำตาลมิตรผล เกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิต่อไป

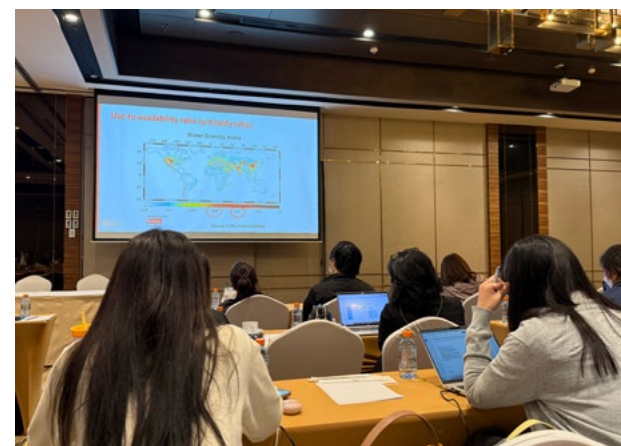
การอบรมการลดของเสีย

มิตรผลจัดอบรมการลดของเสียให้แก่พนักงานโดยจัดให้มีเนื้อหาต่างกันตามบริบทของแต่ละโรงงาน ซึ่งเนื้อหาส่วนใหญ่ครอบคลุม การคัดแยกขยะทั่วไป การรีไซเคิล การจัดการขยะอันตราย การคัดแยกขยะในสำนักงาน รวมถึงการใช้ของเสียจากการผลิตเป็นวัสดุปรับปรุงดิน โดยหลังการอบรมพนักงานจะนำความรู้ไปใช้ปฏิบัติจริง เช่น การคัดแยกขยะรีไซเคิลเพื่อนำไปขายต่อการทำปุ๋ยหมักและน้ำหมักชีวภาพ การรวบรวมกล่อง UHT ไปบริจาคทำเป็นลังคา เป็นต้น



การอบรมสร้างความตระหนัก เพื่อการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

มิตรผลจัดอบรมภายในโรงงานเกี่ยวกับการบริหารน้ำใช้และการบำบัดน้ำทิ้ง ซึ่งครอบคลุมไปถึงมาตรการลดและควบคุมการใช้น้ำให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้น้ำต้นไม้ การปิดน้ำให้สนิททุกครั้ง การเลือกใช้และตรวจหารอยรั่วอุปกรณ์สุขภัณฑ์เพื่อช่วยประหยัดน้ำ เป็นต้น เพื่อให้พนักงานมีความตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำและมีการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ พนักงานบางส่วนยังได้เข้าร่วมการอบรมภายนอกด้านการประเมินรอยเท้า น้ำ (Water Footprint) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน



การลงทุนด้านนวัตกรรมและการวิจัยเพื่อยกระดับประสิทธิภาพและลดข้อเสียอย่างยั่งยืน

มิตรผลยังมุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือทิ้ง ลดการกำจัดของเสียด้วยการฝังกลบด้วยการใช้นวัตกรรม ซึ่งปัจจุบันมีโครงการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- โครงการพัฒนาสูตรดินปลูกและสารปรับปรุงดินจากวัสดุเหลือใช้จากการผลิตน้ำตาล เช่น ใบอ้อย เศษทรายจากใบอ้อย แอ้วชานอ้อย และกากหม้อกรอง เป็นต้น เพื่อให้เหมาะสมกับพืชและสามารถนำไปจำหน่ายได้ โดยปัจจุบันมีการพัฒนาจนสามารถออกจำหน่าย และเป็นรายได้แก่บริษัทแล้วในบางพื้นที่ สร้างรายได้จากการขายดินปลูกในปี พ.ศ. 2568 มูลค่ารวมกว่า 380,000 บาท
- โครงการศึกษาการแปรรูปขี้เถ้าเหลือทิ้งจากโรงไฟฟ้า เพื่อนำมาทำเป็นอิฐปูพื้น ซุดโต๊ะเก้าอี้ และกระถางต้นไม้ นอกจากนี้บริษัทยังนำขี้เถ้าไปทดสอบและพัฒนาเพื่อใช้เป็นสารปรับปรุงดิน เพื่อศึกษาศักยภาพของเถ้าชีวมวลที่เป็นของเสียเหลือใช้จากโรงไฟฟ้ามาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามแนวคิด ‘เปลี่ยนสิ่งไร้ค่า...ให้เป็นสิ่งที่มีคุณค่า’ ของมิตรผล โดยปี พ.ศ. 2568 ได้ใช้ขี้เถ้ามาแปรรูปแล้วกว่า 1,000 ตัน





บทที่ 14

การจัดการไร่

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก : ผู้ถือหุ้น เกษตรกร ลูกค้าและผู้บริโภค ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

มิตรผลเป็นองค์กรที่อยู่ในภาคเกษตรอุตสาหกรรมที่พึ่งพิงผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเป็นวัตถุดิบ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “อ้อย” ดังนั้นการจัดการไร่อ้อยจึงเป็นสิ่งที่สำคัญเพื่อให้มีผลผลิตที่เพียงพอและมีคุณภาพ ควบคู่กับการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่เกษตรกร ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงนำรูปแบบการจัดการไร่อ้อยแบบสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้ เรียกว่า “มิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm)” เพื่อส่งเสริมการทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน องค์ความรู้ พันธุ์อ้อย และเทคโนโลยี ตลอดจนรักษาทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถจัดการไร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ของปี พ.ศ. 2568

พื้นที่ได้รับรองมาตรฐานการผลิตอ้อยอย่างยั่งยืน



เป้าหมายระยะสั้น

1,000,000 ไร่
ภายในปี พ.ศ. 2567/68

ผลการดำเนินงาน

ปี พ.ศ. 2567/68 เกิดจริง
1,000,506 ไร่

เป้าหมายระยะยาว

1,100,000 ไร่
ภายในปี พ.ศ. 2573/74

การส่งเสริมการปลูกอ้อยตามหลัก
มิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม



เป้าหมาย

733,000 ไร่
ภายในปี พ.ศ. 2567/68

ผลการดำเนินงาน

ปี พ.ศ. 2567/68 เกิดจริง
701,445 ไร่

การพัฒนาพื้นที่ชลประทานสะสม
ในพื้นที่ส่งเสริมปลูกอ้อย



เป้าหมาย

1,376,000 ไร่
ภายในปี พ.ศ. 2568/69

ผลการดำเนินงาน

บรรลุตามเป้าหมาย
ร้อยละ 100

แนวทางการบริหารจัดการ

มิตรผลมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนการทำไร่อ้อยตามหลักมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ และส่งเสริมการพัฒนาทักษะความรู้ของบุคลากรมิตรผลผ่าน Mitr Phol ModernFarm Academy (MFA) เพื่อให้สามารถส่งต่อองค์ความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งผลักดันให้ชาวไร่อ้อยเข้าร่วมการรับรองมาตรฐานสากลในการผลิตอ้อยอย่างยั่งยืนเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการผลิตอ้อยและน้ำตาลมีความโปร่งใสและยั่งยืนในทุกขั้นตอน

มิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm)

จากแนวความคิด “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ” ของกลุ่มมิตรผล ทำให้บริษัทนำการจัดการไร่อ้อยแบบสมัยใหม่แบบ “มิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm)” เข้ามานำเสนอแก่เกษตรกร โดยบูรณาการแนวทางการจัดการไร่อ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และยกระดับคุณภาพชีวิตชาวไร่อ้อย ภายใต้แนวทางดำเนินงานตามหลัก “สี่เสาหลัก” ดังนี้

1

ปลูกถั่วในช่วงพักดิน (Legume Rotation Crops)

ช่วยฟื้นฟูดินหลังการปลูกอ้อยต่อเนื่อง ซึ่งเสี่ยงต่อการสะสมโรคและแมลงศัตรูพืช โดยการเปลี่ยนชนิดพืชทำให้วงจรชีวิตของศัตรูพืชถูกตัดขาด ขณะเดียวกันพืชตระกูลถั่วมีแบคทีเรียไรโซเบียมในปมรากที่ตรึงไนโตรเจนจากอากาศลงสู่ดินซึ่งเป็นการเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ด้วยวิธีธรรมชาติ ลดการใช้ปุ๋ยเคมี ตัดวงจรโรคและแมลงศัตรูพืช พร้อมสร้างรายได้เสริมจากผลผลิตถั่วอีกทางหนึ่ง

2

ควบคุมแนวล้อวิ่ง (Controlled Traffic)

การยกร่องปลูกอ้อยแบบเบดฟอร์ม (Bed Form) เพื่อช่วยให้เครื่องจักรกลการเกษตรทำงานได้ถูกขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมดิน การปลูก การบำรุงรักษาจนถึงการเก็บเกี่ยว โดยกำหนดระยะห่างร่องและยกร่องให้เป็นสันตามแนววิ่งของรถ ทำให้เครื่องจักรวิ่งตามแนวร่องที่กำหนด และไม่เหยียบเบดฟอร์ม ลดความเสียหายจากการเก็บเกี่ยว ลดการบดอัดดิน และยืดอายุต่ออ้อย

3

ลดการไถพรวน (Minimum Tillage)

ไถพรวนเฉพาะเบดฟอร์ม (Bed Form) ที่ยกขึ้นมาเท่านั้น ช่วยรักษาโครงสร้างดิน ความชื้นในดิน และลดพื้นที่เตรียมดินลงครึ่งหนึ่ง รวมถึงประหยัดน้ำมันและลดเวลาในการเตรียมดินก่อนปลูกอ้อย

4

ไว้ใบคลุมดิน (Trash Blanket)

การตัดอ้อยสดและไว้ใบคลุมดินเป็นการช่วยรักษาความชื้นในดิน ลดการสูญเสียหน้าดิน และช่วยควบคุมการเติบโตของวัชพืชมำให้ลดการใช้สารกำจัดวัชพืชนอกจากนี้ใบอ้อยที่ย่อยสลายกลายเป็นปุ๋ยอินทรีย์ยังช่วยเพิ่มผลผลิต และการไม่เผาอ้อยยังช่วยรักษาจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ในดินด้วย

+

ระบบน้ำหรือชลประทานในไร่ (Irrigation)

สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมทำให้ปริมาณฝนไม่เพียงพอ และยังกระจายตัวไม่สม่ำเสมอ ส่งผลให้ผลผลิตอ้อยลดลง ดังนั้นการเตรียมชลประทานที่เหมาะสมจะช่วยให้การจัดการน้ำและการปลูกอ้อยมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โดยในปีการผลิต 2567/68 บริษัทมีพื้นที่ส่งเสริมการปลูกอ้อยตามหลัก “มิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม” จำนวนมากกว่า 700,000 ไร่ รวมถึงมีเกษตรกรคู่สัญญารวมทั้งสิ้น 31,500 ครอบครัว และแรงงานรับจ้างกว่า 120,000 คน นอกจากนี้ยังมีการดำเนินโครงการวิเคราะห์ดินเค็มที่ให้แก่เกษตรกรกว่า 1,200 ราย เพื่อให้การใส่ปุ๋ยเคมีมีความเหมาะสมและใส่เท่าที่จำเป็นต่อพืช รวมถึงส่งเสริมเกษตรกรชีววิธีด้วยการปล่อยศัตรูธรรมชาติ (Natural Enemies) สู่แปลงปลูกเพื่อลดการพึ่งพาปุ๋ยเคมีและสารเคมีกำจัดศัตรูพืช รวมถึงรักษาสมดุลของจุลินทรีย์ที่เป็นประโยชน์ในดิน

การประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่

เทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียมระบบ SWI (Soil Water Index)

เป็นดัชนีที่ใช้วิเคราะห์ความชื้นในดินจากข้อมูลดาวเทียมเพื่อติดตามและวางแผนการให้น้ำเสริมในแปลงอ้อยอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงลดการพึ่งพาเซนเซอร์วัดความชื้นในดินแบบเดิม ซึ่งช่วยให้เกษตรกรสามารถจัดการน้ำได้อย่างเหมาะสม ลดต้นทุนการใช้น้ำเกินความจำเป็น และเพิ่มผลผลิตอ้อยในระยะยาว

การประยุกต์ใช้โดรน (Drone) และเฮลิคอปเตอร์เกษตร

บริษัทสนับสนุนแนวทางการจัดการไร่แบบเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) หรือเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) โดยใช้โดรนและเฮลิคอปเตอร์เกษตรสำหรับสำรวจแปลงอ้อย ให้น้ำและฉีดพ่นสารกำจัดวัชพืชนอกเหนือจากการใช้รถแทรกเตอร์แบบเดิม เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิต เพิ่มความแม่นยำและประสิทธิภาพการทำงาน รวมถึงลดการใช้น้ำมัน โดยในปีการผลิต 2567/68 มีพื้นที่ประยุกต์ใช้โดรน (Drone) และเฮลิคอปเตอร์เกษตรแล้วกว่า 78,000 ไร่

ระบบ GPS Guidance ในกระบวนการปลูกอ้อย และการขนส่ง

บริษัทนำเทคโนโลยี GPS Guidance มาใช้ในงานเกษตรกรรมพื้นที่ขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มความแม่นยำและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการไร่ ตั้งแต่การเตรียมดินจนถึงการขนส่งอ้อย

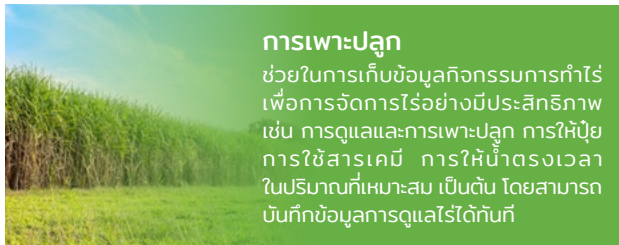
การเตรียมดิน

ช่วยควบคุมและกำหนดแนวล้อวิ่งของรถแทรกเตอร์ เพื่อลดการเหยียบย่ำแปลงอ้อย ป้องกันดินอัดแน่น และส่งเสริมการเติบโตของรากอ้อยที่ดี



การเพาะปลูก

ช่วยในการเก็บข้อมูลกิจกรรมการทำให้ไร่ เพื่อการจัดการไร่อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การดูแลและการเพาะปลูก การให้ปุ๋ย การใช้สารเคมี การให้น้ำตรงเวลา ในปริมาณที่เหมาะสม เป็นต้น โดยสามารถบันทึกข้อมูลการดูแลไร่ได้ทันที



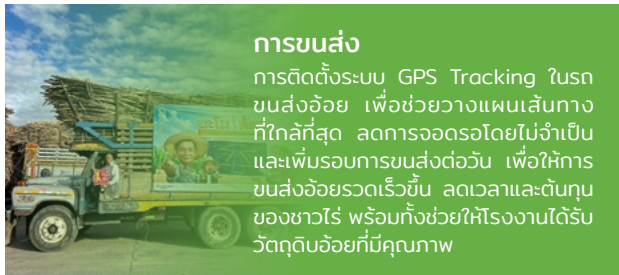
การเก็บเกี่ยว

GPS Guidance ทำงานร่วมกับรถแทรกเตอร์ และรถตัดอ้อย เพื่อเก็บเกี่ยวอ้อยได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพตามแนวล้อวิ่งที่กำหนดไว้ โดยสามารถตัดอ้อยได้ 24 ชั่วโมง/วัน



การขนส่ง

การติดตั้งระบบ GPS Tracking ในรถขนส่งอ้อย เพื่อช่วยวางแผนเส้นทางที่ใกล้ที่สุด ลดการจอดรอโดยไม่จำเป็น และเพิ่มรอบการขนส่งต่อวัน เพื่อให้การขนส่งอ้อยรวดเร็วขึ้น ลดเวลาและต้นทุนของชาวไร่ พร้อมทั้งช่วยให้โรงงานได้รับวัตถุดิบอ้อยที่มีคุณภาพ



การประยุกต์ใช้ Artificial Intelligence/Machine Learning (AI/ML)

มิตรผลได้นำแนวคิด AI/ML และ Digital Channel ซึ่งเป็นการบูรณาการข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม ภูมิศาสตร์สภาพแวดล้อม และข้อมูลภาคสนาม มาใช้เป็นพื้นฐานในการบริหารไร่อ้อยในโครงการ Farm Focus เพื่อเพิ่มผลผลิตอ้อย ตั้งแต่การจัดการพื้นที่ ติดตามสุขภาพพืช และคาดการณ์ผลผลิต กระทั่งติดตามการเก็บเกี่ยว

การสร้างฐานข้อมูลของชาวไร่ด้วยระบบฐานข้อมูล Cane MIS

ระบบ Cane MIS (Cane Management Information System) เป็นระบบจัดการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการซื้อขายอ้อยระหว่างกลุ่มมิตรผล และเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพ โดยเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญ ได้แก่ พื้นที่ปลูกอ้อย สัญญาส่งอ้อย การเงิน และการซื้อขายอื่นๆ

การให้ปุ๋ยในระบบน้ำหยด (Drip Fertigation)

เป็นการใส่ปุ๋ยที่ละลายน้ำได้ร่วมกับระบบการให้น้ำเดิมที่มีอยู่ในแปลงอยู่แล้ว ด้วยวิธีการนี้จะช่วยลดปัญหาปุ๋ยเม็ดไม่ละลาย เนื่องจากฝนไม่ตก หรือขาดการให้น้ำในแปลง กล่าวคือ สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้ปุ๋ยได้ถึงร้อยละ 80-90 ทำให้อ้อยสามารถได้รับธาตุอาหารอย่างทั่วถึง เจริญเติบโตอย่างสม่ำเสมอทั่วทั้งแปลง และช่วยลดการสูญเสียธาตุอาหารจากการชะล้าง

Mitr Phol ModernFarm Academy



MODERN FARM
ACADEMY

MFA Learning Framework Self-driven & Lifelong Learning

Inspire

We help people think
and act differently

Do

Learn by doing
to create own solutions

Share

Reflect to process
and build confidence

Mitr Phol ModernFarm Academy เป็นสถาบันการเรียนรู้เพื่อการเกษตรสมัยใหม่ที่มุ่งยกระดับความรู้ของพนักงานทั้งในด้านการและการลงมือปฏิบัติจริงเกี่ยวกับการปลูกอ้อยและพืชอื่นด้วยระบบเกษตรสมัยใหม่ตามแนวคิดมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm) พร้อมทั้งมุ่งพัฒนากิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรอย่างมืออาชีพ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกสามารถส่งต่อความรู้ให้แก่ผู้ค้าชาวไร่ เพื่อสร้างผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ มีต้นทุนแข่งขันได้ อีกทั้งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในปี พ.ศ. 2568 สถาบันได้จัดอบรมแก่นักงาน 102 คน และผู้ค้าที่เป็น Smart Farmer 18 คน รวมทั้งสิ้น 120 คน



การผลิตอ้อยและน้ำตาล อย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

มิตรผลมุ่งมั่นสนับสนุนเกษตรกรให้ปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืนในระดับสากล เช่น Bonsucro และ VIVE Programme เป็นต้น เพื่อให้กระบวนการผลิตน้ำตาลสามารถตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบได้ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ อันเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ และช่วยให้บริษัทสามารถปรับปรุงแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องตามกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน บริษัทจึงได้ตั้งเป้าหมายที่จะขยายการรับรองมาตรฐานการผลิตอ้อยอย่างยั่งยืน อาทิ Bonsucro และ VIVE Programme ให้ครอบคลุมพื้นที่ปลูกอ้อยได้กว่า 1,100,000 ไร่ ภายในปี พ.ศ. 2573

โดยในปี พ.ศ. 2567/68 มีปริมาณอ้อยที่ได้รับการรับรองกว่าร้อยละ 49 จากปริมาณอ้อยเข้าหีบทั้งหมด

การดำเนินงานเกี่ยวกับการตัดอ้อยสดและการรับซื้อใบอ้อยสด



▲ แคมเปญ 'นะโม ตัดสด' เพื่อรณรงค์การตัดอ้อยสด

มิตรผลมีการส่งเสริมการตัดอ้อยสด ลดการเผาอ้อย มาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการรับซื้อใบอ้อยสดเพื่อนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงชีวมวลสำหรับผลิตไฟฟ้า สร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกร ขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นและสนับสนุนพลังงานทดแทน โดยดำเนินมาตรการสำคัญ ดังนี้

- สนับสนุนการใช้เครื่องจักรกลเกษตรอย่างเหมาะสมแทนแรงงานคน
- จัดหาแรงงานและรถตัดอ้อยสดแก่เกษตรกร
- ค้ำประกันสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ เพื่อสนับสนุนเกษตรกรให้เข้าถึงสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำของภาครัฐ
- สนับสนุนเครื่องสางใบอ้อยก่อนตัดอ้อยและรับซื้อใบอ้อยสด เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงแทนไม้สับ
- สื่อสารและรณรงค์การตัดอ้อยสดผ่านหลายช่องทางและกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม เช่น ประกวดตกแต่งรถบรรทุกภายใต้ธีมตัดอ้อยสด ลดฝุ่น และแจกสติ๊กเกอร์รณรงค์ตามแคมเปญ 'นะโม ตัดสด'



โดยผลจากมาตรการดังกล่าว ทำให้ในปี พ.ศ. 2567/68

สัดส่วนอ้อยสดต่อปริมาณอ้อยเข้าหีบทั้งหมดของมิตรผลเพิ่มขึ้น

13 จุดเปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2566/67

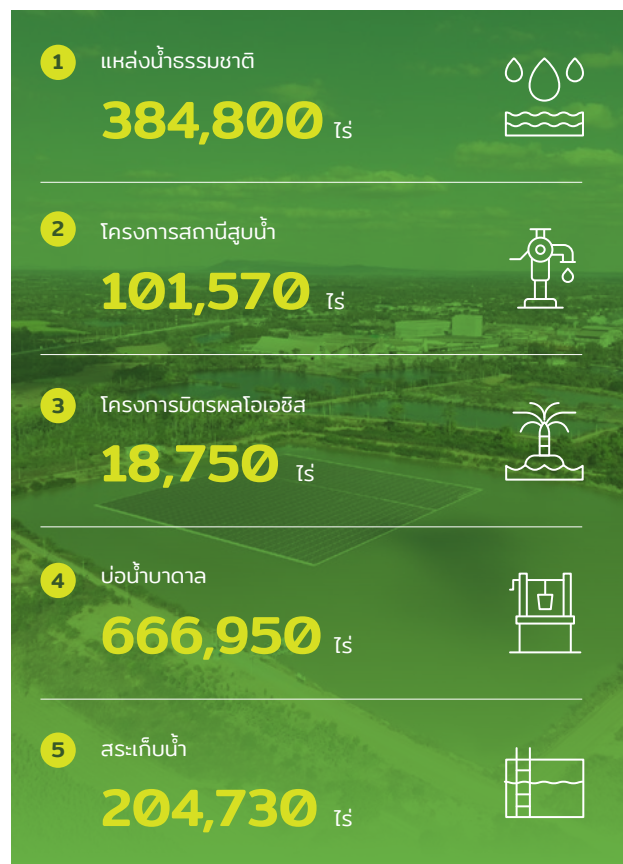


การจัดการน้ำในไร่

ความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ รวมถึงความรุนแรงของปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) เพิ่มความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ เพื่อใช้ในการเพาะปลูก ส่งผลกระทบต่อผลผลิตและคุณภาพอ้อยซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญ มิตรผลจึงได้ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในพื้นที่ของคู่ค้าหรือเกษตรกรผู้ส่งอ้อย รวมถึงส่งเสริมการสร้างแหล่งน้ำในไร่อ้อย การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และการส่งเสริมการให้น้ำเสริมฝนเพื่อให้มีแหล่งน้ำที่เพียงพอต่อการผลิตอ้อย

การส่งเสริมการสร้างแหล่งน้ำในไร่อ้อย

ปัจจุบันบริษัทมีพื้นที่ชลประทานสะสม 1,376,800 ไร่ ซึ่งแบ่งตามประเภทของชลประทาน ดังนี้



การส่งเสริมการให้น้ำเสริมฝนเพื่อเพิ่มผลผลิต

การเพิ่มประสิทธิภาพการให้น้ำ

- การส่งเสริมการใช้ระบบน้ำหยดในไร่ ซึ่งเป็นระบบให้น้ำที่มีประสิทธิภาพ ใช้น้ำน้อยแต่ตรงจุด เพียงพอต่อการเจริญเติบโตของต้นอ้อย โดยบริษัทสนับสนุนให้เกษตรกรติดตั้งระบบน้ำหยดทำให้ปัจจุบันมีพื้นที่ดำเนินการระบบน้ำหยดแล้วกว่า 750,000 ไร่
- ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ ในพื้นที่กว่า 184,800 ไร่ เพื่อเป็นแหล่งพลังงานสะอาดในการสูบน้ำสำหรับปลูกอ้อย รวมถึงลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลอันเป็นสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การพัฒนาบ่อและสระเติมน้ำใต้ดิน โดยบริษัทได้ดำเนินการพัฒนาบ่อน้ำกว่า 175 บ่อ ในพื้นที่ 7,000 ไร่ เพื่อฟื้นฟูและอนุรักษ์น้ำใต้ดิน เพิ่มระดับน้ำบาดาลและรักษาสมดุลทรัพยากรน้ำ

การใช้เทคโนโลยีในการจัดการน้ำ

- ระบบ Internet of Things และ Geographic Information System (IoT and GIS) ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการน้ำ โดยอาศัยข้อมูลความชื้นในดิน เพื่อควบคุมการให้น้ำแก่พืชอย่างเหมาะสมและทันเวลาที่

การร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

• โครงการชลประทานร่วมกับหน่วยงานของภาครัฐ

มิตรผลสนับสนุนให้เกิดโครงการชลประทานระหว่างภาครัฐและเกษตรกรในพื้นที่ โดยการรวบรวมความต้องการจากเกษตรกรในพื้นที่ การจัดประชุม การจัดตั้งกลุ่มผู้ใช้น้ำ และการเขียนขอสนับสนุนโครงการผ่านองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อนำเข้าพิจารณาของคณะอนุกรรมการน้ำจังหวัด และนำเข้าแผนพัฒนาพื้นที่ชลประทานของประเทศต่อไป โดยปี พ.ศ. 2568 มิตรผลสนับสนุนการขอโครงการ ดังต่อไปนี้

กรมชลประทาน 3 โครงการ

ครอบคลุมพื้นที่ **3,000** ไร่

พื้นที่ส่งเสริมอ้อย **1,200** ไร่



กรมพัฒนาที่ดิน 210 สระ

ครอบคลุมพื้นที่ **1,050** ไร่

พื้นที่ส่งเสริมอ้อย **1,050** ไร่



กรมทรัพยากรน้ำบาดาล 75 โครงการ

ครอบคลุมพื้นที่ **375** ไร่

พื้นที่ส่งเสริมอ้อย **300** ไร่



โครงการความร่วมมือในการลดวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร

มิตรผลมุ่งมั่นลดวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรที่เหลือจากการเก็บเกี่ยว การวิจัยต่อยอดการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือทิ้ง และการถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร โดยมีโครงการที่ดำเนินการแล้วอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

- **โครงการรับซื้อใบอ้อยสด** เพื่อสนับสนุนการตัดอ้อยสด ลดการเผาไร่อ้อย และช่วยเพิ่มทางเลือกด้านรายได้ให้แก่เกษตรกร โดยนำใบอ้อยมาเป็นแหล่งเชื้อเพลิงผลิตพลังงานไฟฟ้าชีวมวล
- **โครงการพัฒนาเส้นใยใบอ้อย** เป็นโครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อนำใบอ้อยที่เหลือจากการเก็บเกี่ยวมาแปรรูปเป็นเส้นใยสำหรับผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากของเสียทางการเกษตรอย่างเหมาะสม และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้เสริมในห่วงโซ่คุณค่า

สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ใน
บทสังคมและชุมชน

[CLICK HERE](#)





เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ของปี พ.ศ. 2568

การไม่สูญเสียคุณค่าด้านความหลากหลาย
ทางชีวภาพสุทธิ (No Net Loss: NNL)*
ภายใต้ขอบเขตที่บริษัทดำเนินการ



เป้าหมาย

**ไม่ก่อให้เกิดความสูญเสีย
คุณค่าด้านความหลากหลาย
ทางชีวภาพสุทธิ**
(No Net Loss: NNL)
ภายใต้ขอบเขตที่บริษัท
ดำเนินการได้
ภายในปี พ.ศ. 2573

ผลการดำเนินงาน

**ไม่เกิดความสูญเสียคุณค่า
ด้านความหลากหลาย
ทางชีวภาพสุทธิ**
(No Net Loss: NNL)
ภายใต้ขอบเขตที่บริษัท
ดำเนินการ

บทที่
15

ความหลากหลายทางชีวภาพ

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก : ผู้ถือหุ้น เกษตรกร ชุมชน ลูกค้าและผู้บริโภค ภาครัฐและภาคประชาสังคม

ระบบนิเวศบริการที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง (Ecosystem Service) ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของมิตรผล ตั้งแต่การได้มาซึ่งอ้อย สายการผลิต จนผลิตภัณฑ์ถึงมือลูกค้าและผู้บริโภค ดังนั้นการรักษาพื้นที่ และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพให้สมดุล อาทิ ความอุดมสมบูรณ์ของดิน ระบบน้ำที่สมดุล หรือความเสถียรของสภาพแวดล้อม ล้วนส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิตสินค้าที่มั่นคง และเพื่อสร้าง “ระบบรองรับการผลิตที่มั่นคง” ซึ่งองค์กรรวมถึงเกษตรกรสามารถพึ่งพาได้ในระยะยาว เป็นทั้งเกราะป้องกันความเสี่ยงและเป็นพลังขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ดังนั้นกลุ่มมิตรผลจึงได้ดำเนินการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพตามกรอบ Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) เพื่อให้องค์กรเข้าใจประเด็นทางธรรมชาติและบริหารจัดการตามความเสี่ยงและโอกาสต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมเปิดเผยรายงานเพื่อความโปร่งใส และดำเนินการให้มีมาตรการป้องกัน พื้นที่ และเยียวยา ตลอดจนส่งเสริมชุมชนได้เรียนรู้และตระหนักถึงการร่วมรักษาและประโยชน์จากความหลากหลายของธรรมชาติ

สัดส่วนพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน

เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5
ของพื้นที่โรงงาน

ผลการดำเนินงาน

ร้อยละ 14.34
ของพื้นที่โรงงาน



การปลูกต้นไม้

เป้าหมาย

1 ล้านต้น
ภายในระยะเวลา 10 ปี
(ปี พ.ศ. 2565 – 2575)

ผลการดำเนินงาน

ปี พ.ศ. 2568 เกิดขึ้นจริง
91,062 ต้น
โดยมียอดสะสม
609,003 ต้น



*รายละเอียดเกี่ยวกับ คำแสดงเจตจำนงด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล

CLICK HERE



แนวทางการบริหารจัดการ

การจัดการความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

มิตรผลรายงานการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพตามกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures: TNFD)* ที่ครอบคลุมกรอบการประเมินและเปิดเผยข้อมูล ดังนี้



1. การกำกับดูแล (Governance)

การกำหนดโครงสร้าง บทบาท และความรับผิดชอบของผู้เกี่ยวข้องที่ชัดเจน เพื่อให้การดูแลด้านธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ



2. นโยบาย (Strategy)

ประเมินระดับการพึ่งพา ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจและผลกระทบด้านการเงิน เพื่อให้องค์กรเข้าใจประเด็นด้านธรรมชาติ และสามารถวางแผนรับมือหรือสร้างโอกาสใหม่ได้



3. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

พิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านธรรมชาติให้ผนวกเข้าไปในระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเหมาะสม เช่น ความเสี่ยงจากภัยแล้ง น้ำท่วม หรือการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น



4. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics & Targets)

พิจารณากำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อวัดผลและติดตามความก้าวหน้าด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น พื้นที่อนุรักษ์ ดัชนีความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ หรือการลดผลกระทบต่อธรรมชาติ เป็นต้น

*รายละเอียด รายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures: TNFD) สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล

[CLICK HERE](#)



การประยุกต์ใช้หลักการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy Principle)

มิตรผลประยุกต์แนวทาง AR3T Action Framework ของเครือข่ายเป้าหมายบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์เพื่อธรรมชาติ (The Science-Based Targets for Nature: SBTN) ตามข้อเสนอแนะของ TNFD ประกอบด้วย



1 หลีกเลี่ยง (Avoid)

การออกแบบและบริหารพื้นที่โรงงาน โดยคำนึงถึงพื้นที่อ่อนไหวทางนิเวศ เพื่อลดโอกาสเกิดผลกระทบในอนาคต และรักษาความสมบูรณ์ของระบบนิเวศโดยรวม



2 ลดผลกระทบ (Reduce)

การปรับปรุงกิจกรรมธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อธรรมชาติ เช่น พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสีย และนำแนวคิด From Waste to Value Creation มาใช้ ได้แก่ การผลิตพลังงานจากขานอ้อย การแปรรูปกากน้ำตาล เป็นเอทานอล และการนำกากหมักรองและน้ำกากส่ามาทำปุ๋ยและยีสต์อาหารสัตว์



3 ฟื้นฟู (Restore)

การฟื้นฟูระบบนิเวศให้กลับมาสมบูรณ์ เช่น การสร้างบ่อกักเก็บน้ำเพื่อเติมน้ำใต้ดิน การควบคุมคุณภาพน้ำ ด้วยชั้นดิน-หินธรรมชาติ พร้อมตั้งเป้าปลูกต้นไม้ 1 ล้านต้น ภายในปี พ.ศ. 2575 และการร่วมฟื้นฟูพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม และการฟื้นฟูสภาพป่า เช่น โครงการอนุรักษ์น้ำชุมชน เป็นต้น



4 ปฏิรูปและเปลี่ยนแปลง (Regenerate and Transform)

การขับเคลื่อนการดำเนินงานที่ยั่งยืนผ่าน 'มิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม' ส่งเสริมการปลูกอ้อยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกพืชตระกูลถั่วช่วงระยะเวลาที่เว้นการเพาะปลูกเพื่อฟื้นฟูดิน ตัดอ้อยสดคลุมดิน ลดการไถพรวน ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และการสนับสนุนให้ใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรสมัยใหม่ เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ดินทุน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



กิจกรรมส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ

โครงการปลูกต้นไม้ 1 ล้านต้น และฟื้นฟูป่าชุมชน

โครงการปลูกต้นไม้เพื่อรักษาและฟื้นฟูธรรมชาติ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้เป็นแหล่งดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์แก่ชุมชน โดยตั้งเป้าปลูกต้นไม้ 1 ล้านต้น ภายใน 10 ปี (พ.ศ. 2565-พ.ศ. 2575) ประกอบด้วยโครงการปลูกต้นไม้ในพื้นที่บริษัท พื้นที่ชุมชนร่วมกับเกษตรกรและชุมชน ปี พ.ศ. 2568 มีผลการดำเนินงานสะสม ดังนี้



โครงการมิตรอาสาปลูกต้นไม้ป่าภูหลวง



โครงการมิตรอาสาปลูกป่าภูหลวง เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการเป็นประจำทุกปี มาตั้งแต่ พ.ศ. 2563 เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม และร่วมฟื้นฟูป่าต้นน้ำ ควบคู่กับการป้องกันไฟป่า โครงการได้ปลูกพันธุ์ไม้พื้นถิ่น เช่น ตะเคียนหิน ฝางแดง ตะแบก มะค่าโมง พะยูง สัก ยางนา หว้า เป็นต้น เพื่อซ่อมแซมป่าไม้ที่ถูกไฟป่าทำลาย ผลการดำเนินงานตลอด 6 ปี โครงการปลูกต้นไม้สะสมรวม 50,000 ต้น รวมพื้นที่ 200 ไร่

โครงการฟื้นฟูดินเสื่อมโทรม และโครงการปลูกไฟ้ของหมั่น

บริษัทมีแนวคิดในการทดลองฟื้นฟูดินเสื่อมโทรม โดยใช้สารปรับปรุงดิน (Compost) ที่มาจากสิ่งเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตน้ำตาลและไฟฟ้า โดยได้ดำเนินการในพื้นที่ของบริษัท ในอำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี จนคาดว่าพื้นที่ที่มีคุณภาพดิน ที่ความเหมาะสมต่อการเพาะปลูก จึงได้นำเอาไฟ้ของหมั่นมาปลูกในพื้นที่ดังกล่าว ซึ่งไฟ้ของหมั่นจัดเป็นพืชไร่ที่สาคัญในการฟื้นฟูดิน ช่วยปรับโครงสร้างของดินให้ร่วนซุย และช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวแก่ชุมชน อีกทั้งยังมีการต่อยอดการใช้ประโยชน์จากความสามารถในการกักเก็บคาร์บอนในดินไม้ และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทยประเภทสวนไม้เศรษฐกิจได้เร็วอีกด้วย

โครงการปลูกป่าชุมชนร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

โครงการปลูกป่าชุมชนเป็นโครงการร่วมระหว่างมิตรผลกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง พื้นที่โครงการอยู่ที่จังหวัดอำนาจเจริญ จำนวนพื้นที่ 1,000 ไร่ ระยะเวลาโครงการ 3 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 งบประมาณ 2.7 ล้านบาท เพื่อฟื้นฟูสภาพป่า พร้อมประเมิณการเพิ่มการกักเก็บคาร์บอนประมาณ 0.9 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อไร่ต่อปี และสร้างรายได้ให้ชุมชนจากกิจกรรมดูแลรักษาป่า นอกจากนี้ได้มีการจัดตั้งกองทุนและอบรมให้ความรู้ชุมชนเพื่อสนับสนุนการดูแลป่า รวมถึงการทำแนวกันไฟ กำหนดแนวทางใช้ประโยชน์จากป่าชุมชน และติดตามผลการดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกประเภทป่าไม้ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

โครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพพื้นที่ป่าชุมชนร่วมกับคู่ค้า

บริษัท พานอล พลัส จำกัด ร่วมมือกับคู่ค้าเกษตรกรสวนยางและชุมชนรอบโรงงาน ได้จัดทำกิจกรรมเพื่อสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างองค์ความรู้แก่ชุมชนให้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบนิเวศบริการ และรวบรวมฐานข้อมูลของต้นไม้และสัตว์ป่าที่มีอยู่ในท้องถิ่น สำหรับการอนุรักษ์และฟื้นฟูต่อไป โดยโครงการได้มีการสำรวจและติดตามผลการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพพื้นที่ป่าชุมชน รวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ทุก 5 ปี จำนวน 5,264 ไร่ ประกอบด้วย

พื้นที่ป่าชุมชน	จำนวนพื้นที่ปี พ.ศ. 2568	ผลการดำเนินงาน
ป่าชุมชนทุ่งหัวเมือง ต.ท่าประดู่ อ.นาทวี จ.สงขลา	965 ไร่	ร่วมกันจัดการป่าโดยให้ชุมชนเป็นศูนย์กลาง พร้อมสำรวจพันธุ์พืชและสัตว์ ลาดตระเวน และศึกษาแนวทางกำจัดพืชรุกราน
ป่าชุมชนบ้านควนเขาวัง ต.ท่าปลักหนู อ.นาทวี จ.สงขลา	1,033 ไร่	จัดทำข้อปฏิบัติและป้ายแนวเขตป่าชุมชน เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ป่าร่วมกัน
ป่าชุมชนบ้านช่องเขา อ.รัตภูมิ จ.สงขลา	395 ไร่	อบรมการใช้ประโยชน์ป่าชุมชนอย่างเหมาะสม พร้อมพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น การจัดทำป้ายชื่อพรรณไม้ เส้นทางเดินป่า และจุดชมวิว
พื้นที่ปกปักพันธุกรรมเขาคอหงส์ จ.สงขลา	200 ไร่	ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของพืชสมุนไพร
พื้นที่ปกปักป่าพงศ์ ต.ตะโหมด อ.ตะโหมด จ.พัทลุง	1,993 ไร่	
ป่าชุมชนบ้านจังโหลน ต.คูหาใต้ อ.รัตภูมิ จ.สงขลา	185 ไร่	
ป่าชุมชนบ้านควนดาน ต.คูหาใต้ อ.รัตภูมิ จ.สงขลา	273 ไร่	
ป่าชุมชนบ้านบนควน ต.คูหาใต้ อ.รัตภูมิ จ.สงขลา	220 ไร่	

กิจกรรมสร้างฝายชะลอน้ำ ป่าต้นน้ำวังน้ำพุ



บริษัท พานอล พลัส จำกัด สนับสนุนงบประมาณและส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมสร้างฝายชะลอน้ำ ป่าต้นน้ำวังน้ำพุ หมู่ 10 ต.บ้านไร่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ร่วมกับชุมชนและภาคีเครือข่ายอุตสาหกรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อการกักเก็บน้ำในหน้าแล้ง เป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ



เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ของปี พ.ศ. 2568

บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ
รีไซเคิลใช้ใหม่ หรือย่อยสลายได้



เป้าหมาย

ร้อยละ **95**
ของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด

ผลการดำเนินงาน

ร้อยละ **95**
ของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด

บทที่
16

บรรจุภัณฑ์

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก : ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้าและผู้บริโภค ภาครัฐและภาคประชาสังคม

เพื่อรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และคงไว้ซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจึงเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง เพราะนอกจากช่วยรักษาคุณภาพของสินค้าและป้องกันการปนเปื้อนและความเสียหาย ระหว่างการจัดเก็บและขนส่ง สร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าและผู้บริโภคในเรื่องความปลอดภัยของสินค้า อีกทั้งบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยังช่วยได้เกิดการคัดแยกและการจัดการบรรจุภัณฑ์ เมื่อบรรจุภัณฑ์นั้นแปรสภาพเป็นขยะด้วย ซึ่งเป็นการช่วยลดปริมาณขยะและลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไม่จำเป็น ดังนั้นเพื่อบรรลุความตั้งใจดังกล่าว มิตรผลจึงตั้งเป้าหมายว่าภายในปี พ.ศ. 2573 บรรจุภัณฑ์น้ำตาล 100% จะสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ รีไซเคิลใช้ใหม่ หรือสามารถย่อยสลายได้

แนวทางการบริหารจัดการ

มิตรผลให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของบรรจุภัณฑ์ ด้วยกระบวนการจัดการและนวัตกรรมใหม่ในขณะเดียวกันต้องสามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าและผู้บริโภคได้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายด้านบรรจุภัณฑ์* ที่มุ่งเน้นใน 4 ด้าน ดังนี้

1
พัฒนาเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

2
ลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single-use Plastic) และเพิ่มการใช้บรรจุภัณฑ์แบบที่ใช้ซ้ำได้ (Reusable Packaging) ให้มากขึ้น

3
ส่งเสริมการใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ และวัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Compostable and Recyclable Packaging)

4
ส่งเสริมการนำวัสดุที่ผ่านการรีไซเคิล มาใช้ในการทำบรรจุภัณฑ์ (Recycled Packaging) เพื่อลดการใช้วัสดุใหม่

*รายละเอียดเกี่ยวกับ นโยบายด้านบรรจุภัณฑ์ สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล

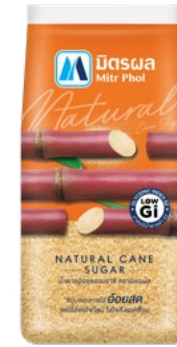
CLICK HERE



ส่งเสริมการใช้วัสดุที่ย่อยสลายหรือรีไซเคิลได้ (Compostable or Recyclable Packaging)



▲ บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้



▲ บรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้

มิตรผลพัฒนาบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ และเริ่มใช้กับน้ำตาลอ้อยธรรมชาติ โดยบรรจุภัณฑ์ด้านนอกทำจากกระดาษคราฟต์ และด้านในทำจากไบโอพลาสติกชนิดพิเศษที่ป้องกันความชื้น โดยปี พ.ศ. 2568 มีการใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ (Compostable Packaging) ประมาณ 0.1 ตัน

มิตรผลออกแบบบรรจุภัณฑ์น้ำตาลด้วยการใช้พลาสติกชนิดเดียว เพื่อให้สามารถรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ง่ายขึ้น รวมถึงสนับสนุนการเลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง โดยปี พ.ศ. 2568 มีการใช้วัสดุที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ (Recyclable Packaging) ประมาณ 7,350 ตัน

ส่งเสริมการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล ในอุตสาหกรรมนอก

มิตรผลเริ่มใช้ rPE (Recycled Polyethylene) ในการผลิตถุง
ด้านนอกของบรรจุภัณฑ์ที่ไม่สัมผัสอาหาร โดยผสมกับพลาสติกใหม่
เพื่อลดการใช้พลาสติกจากปิโตรเลียม ลดขยะพลาสติก และลด
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปัจจุบันมิตรผลร่วมกับบริษัท
เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) (SCGC) ภายใต้โครงการ
‘Packaging Circularity Collaboration’ เพื่อศึกษาและผลิต
เม็ดพลาสติก PCR (Post-Consumer Recycled) จากพลาสติก
ใช้แล้วในโรงงานน้ำตาลมิตรผล สำหรับผลิตฟิล์มห่อผลิตภัณฑ์
โดยปี พ.ศ. 2568 มีการใช้เม็ดพลาสติก PCR มากกว่า 11 ตัน



ส่งเสริมการลดการใช้พลาสติก PETE

มิตรผลมีการลดการใช้พลาสติก Polyethylne Terephthalate
(PETE) แบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use plastic) ในผลิตภัณฑ์
กลุ่มไซรัป (Syrup) โดยในปี พ.ศ. 2568 สามารถลดได้ 4 ตัน



▲ บรรจุภัณฑ์ที่ลดการใช้พลาสติก PETE

เพิ่มประสิทธิภาพวัสดุของกระดาส่ง

มิตรผลใช้กระดาษรีไซเคิลถึงร้อยละ 94 ในการผลิตกล่องกระดาษลัง
พร้อมทั้งปรับปรุงเยื่อกระดาษและกระบวนการผลิต เพื่อลด
การใช้กระดาษและทำให้น้ำหนักเบาขึ้น พร้อมคงความแข็งแรง
ของกล่อง โดยปี พ.ศ. 2568 บริษัทใช้กระดาษรีไซเคิลประมาณ
1,784 ตัน และลดการใช้กระดาษลงได้ 102 ตัน



▲ กล่องกระดาษลังที่ใช้เยื่อกระดาษรีไซเคิล





เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ของปี พ.ศ. 2568

สัดส่วนปริมาณการสูญเสียอาหารและขยะอาหารทั้งหมด
ต่อปริมาณน้ำตาลที่ขาย (ตัน/ตันน้ำตาลที่ขาย)

เป้าหมาย

0.19

ผลการดำเนินงาน

0.23



บทที่
17

การลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก : ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ลูกค้าและผู้บริโภค ชาวไร่

การสูญเสียอาหาร (Food Losses) ที่เกิดในห่วงโซ่อุปทาน ทำให้องค์กรสูญเสียทรัพยากร อาทิ วัตถุดิบ แรงงาน พลังงาน และน้ำ โดยไม่ก่อให้เกิดรายได้ อีกทั้งขยะอาหาร (Food Waste) ยังลดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งอาหารของกลุ่มเปราะบาง และอาจก่อให้เกิดก๊าซมีเทนซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย ดังนั้นการบริหารจัดการเพื่อลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารจึงช่วยให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงแหล่งอาหาร

แนวทางการบริหารจัดการ

การสูญเสียน้ำตาลสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดกระบวนการผลิต มิตรผลจึงมุ่งมั่นบริหารจัดการเพื่อลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารตลอดกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีประกาศนโยบายด้านการสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่ชัดเจน* พร้อมทั้งกำหนดให้มีการตรวจวัดและเก็บรวบรวมข้อมูลการสูญเสียอาหารและขยะอาหารโดยเฉพาะน้ำตาลตามข้อกำหนดสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ด้วยวิธีวัดน้ำหนักโดยตรง (Direct Weighting) เป็นหลักและใช้การคำนวณสมดุลมวล (Mass Balance) สำหรับข้อมูลส่วนน้อย เพื่อนำมาวิเคราะห์และพัฒนามาตรการป้องกันการสูญเสียน้ำตาลในแต่ละกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ข้อมูลด้านการสูญเสียอาหารและขยะอาหารยังได้รับการตรวจสอบโดยบุคคลที่สามตามมาตรฐานการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร (Food Safety System Certification: FSSC 22000) อีกทั้งมีการอบรมให้ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องแก่ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานต่างๆ อย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ เพื่อทำให้มั่นใจว่าการใช้ทรัพยากรเป็นไปอย่างคุ้มค่าและสอดคล้องกับแนวทางการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน โดยบริษัทมีแนวทางเพื่อลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารแต่ละระยะ ดังนี้

*รายละเอียดเกี่ยวกับ นโยบายด้านการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร สามารถดูได้บนเว็บไซต์มิตรผล

CLICK HERE



ระยะปลูกและเก็บเกี่ยวอ้อย

- การเลือกพันธุ์อ้อยที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และมีความต้านทานโรค แมลงและภัยแล้ง รวมถึงการดูแลระหว่างการเจริญเติบโต เช่น การให้น้ำและปุ๋ย การควบคุมวัชพืชอย่างเหมาะสม ช่วยให้อ้อยแข็งแรง สะสมน้ำตาลได้มาก และลดการสูญเสียน้ำตาลก่อนเข้าหีบ
- การสนับสนุนเกษตรกรให้ตัดอ้อยสดในช่วงที่มีความสุกเต็มที่และความชื้นเหมาะสมเพื่อรักษาคุณภาพน้ำอ้อย และเพื่อให้ได้น้ำอ้อยที่มีคุณภาพและค่าความหวาน (Commercial Cane Sugar: C.C.S) ที่ดีที่สุด ซึ่งจะสะท้อนถึงปริมาณของน้ำตาลจากอ้อยที่สูง โดยมีการสนับสนุนการตัดด้วยรถตัดอ้อย มีการรณรงค์และสนับสนุนแรงจูงใจผ่านแคมเปญ ‘นะโม ตัดสด’ ซึ่งสื่อสารจากหลากหลายช่องทาง เช่น สื่อโซเชียลมีเดีย ป้ายประชาสัมพันธ์ สติกเกอร์และแบนเนอร์ เป็นต้น
- การบริหารการขนส่งอ้อยแบบ ‘From Cut to Crush’ โดยใช้เทคโนโลยีจัดการคิวร่วมกับคู่ค้าทั้งชาวไร่และผู้ขนส่งอ้อย เพื่อลดการสูญเสียค่าความหวาน และป้องกันการสูญเสียน้ำตาลโดยไม่จำเป็นจากการเข้าหีบล่าช้า ด้วยการควบคุมระยะเวลาการขนส่งอ้อยตั้งแต่ตัดอ้อยจนถึงเข้าหีบไม่เกิน 8 ชั่วโมง ผ่านระบบ GPS Tracking เพื่อบริหารเส้นทางและลดเวลารอ เพื่อลดการสูญเสียน้ำตาลและเพิ่มรายได้ชาวไร่

ระยะกระบวนการผลิต

บริษัทบันทึกและจัดทำฐานข้อมูลการสูญเสียน้ำตาลในกระบวนการหีบอ้อยและผลิตน้ำตาลตามข้อกำหนดสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เพื่อติดตามน้ำตาลที่สูญเสียในขานอ้อย กากหม้อกรอง โมลาส และความสูญเสียโดยไม่ทราบสาเหตุแบบทันที (Real time) ในระหว่างกระบวนการผลิต โดยแสดงผลผ่านการรายงานผลในรูปแบบดิจิทัล (Dashboard) เพื่อวิเคราะห์และพัฒนาปรับปรุงแผนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ



บรรจุก้นท์และการขนส่ง

บรรจุก้นท์ที่ไม่ได้มาตรฐาน รวมถึงการขนส่งที่ล่าช้าหรือไม่มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของน้ำตาล องค์การจึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการบรรจุก้นท์และการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- เลือกใช้วัสดุบรรจุก้นท์คุณภาพสูงและเทคโนโลยีการปิดผนึกที่มิดชิด เพื่อป้องกันการรั่วซึมหรือการเสียหายของน้ำตาล ในระหว่างการจัดเก็บและการขนส่ง โดยคู่ค้าบรรจุก้นท์ต้องได้รับรองหรือปฏิบัติตามมาตรฐานการบริหารคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร เช่น ISO 9001 GHP และ HACCP พร้อมตรวจสอบคุณภาพของบรรจุก้นท์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าบรรจุก้นท์ที่ใช้สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม
- อบรมพนักงานขนส่งเกี่ยวกับการขนส่งที่ถูกต้องและปลอดภัย
- ใช้ระบบขนส่งที่ทันสมัย มีการวางแผนและติดตามเส้นทางการขนส่งด้วยระบบ GPS Tracking เพื่อจัดการปัญหาการขนส่งที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว

การแปรรูปและใช้ประโยชน์รูปแบบอื่นของน้ำตาล และน้ำเชื่อมตกค้างหรือเสื่อมคุณภาพ

โครงการโรงไฟฟ้าร่วมละลือ

บริษัทส่งมอบน้ำเชื่อม น้ำตาล น้ำอ้อย และอินทผลัมให้แก่ชุมชนชาวมุสลิมรอบโรงไฟฟ้าในจังหวัดสงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ในช่วงเดือนรอมฎอน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน รวมถึงป้องกันและลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารในรูปแบบอื่น ผ่านการใช้น้ำตาลและน้ำเชื่อมที่มีอายุคงเหลือน้อยให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการจัดการผลิตภัณฑ์และหลีกเลี่ยงการเกิดขยะอาหาร

แนวทางการจัดการกับผลิตภัณฑ์น้ำตาลและน้ำเชื่อมคงค้าง

การขนส่งผลิตภัณฑ์ผ่านรถบรรทุกแบบถัง (Tank car) แก่ลูกค้า บางครั้งอาจมีน้ำตาลหรือน้ำเชื่อมที่หลงเหลืออยู่ในถังบ้างเล็กน้อย โดยน้ำตาลคงเหลือจะมีการใช้ลมเป่าเพื่อไล่น้ำตาลออกจากถังให้หมด ส่วนน้ำเชื่อมคงเหลือจะถูกระบายออก ก่อนที่น้ำตาลและน้ำเชื่อมคงเหลือเหล่านี้จะถูกนำกลับมาผลิตใหม่อีกครั้ง ซึ่งการดำเนินการนี้อยู่ภายใต้ความร่วมมือของลูกค้า นอกจากนี้มีมาตรการยังจัดการน้ำเชื่อมแต่งกลิ่นที่หมดอายุหรือถูกตีคืนสินค้า โดยการนำไปผสมเป็นวัสดุผลิตปุ๋ยเพื่อใช้ภายในบริษัทเอง ซึ่งแนวทางนี้นอกจากจะลดปริมาณขยะอาหารแล้ว ยังเพิ่มมูลค่าให้กับทรัพยากรด้วย

การทำน้ำหมักจากน้ำตาลเสื่อมสภาพ

ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ โรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง ดำเนินโครงการจัดทำน้ำหมักจากน้ำตาลเสื่อมสภาพ ผักและผลไม้ ร่วมกับกลุ่มพืชผักปลอดภัยบ้านหนองแปน ตำบลจระเข้ อำเภอนองเรือ จังหวัดขอนแก่น โดยน้ำหมักที่ได้จากโครงการจะถูกใช้ในแปลงเกษตรเพื่อปรับโครงสร้างดินให้ร่วนซุย อุดมไนโตรเจน รวมถึงเพิ่มจุลินทรีย์ในดิน และเร่งการเจริญเติบโตของพืช





บทที่ 18

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผลในประเทศไทย ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ซึ่งประกอบด้วยมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ โดยการเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้มีแนวทางที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนสากล (Global Reporting Initiative: GRI) ซึ่งครอบคลุมระยะเวลาการดำเนินงานของมิตรผลและบริษัทย่อยภายในประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 รวมทั้งสิ้น 7 กลุ่มธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจไร่บริษัท 2 บริษัท ธุรกิจน้ำตาล 9 บริษัท ธุรกิจพลังงาน 54 บริษัท ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ 8 บริษัท ธุรกิจปุ๋ย 4 บริษัท ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า 7 บริษัท และธุรกิจอื่นๆ 16 บริษัท คิดเป็นการครอบคลุมร้อยละ 100 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มมิตรผล

รายชื่อบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

ธุรกิจ/บริษัท	ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
			ความปลอดภัย	ทรัพยากรบุคคล
บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด	✓	NR	NR	NR
ธุรกิจไร่บริษัท				
บริษัท ไร่ด่านช้าง จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท ไร่อีสาน จำกัด	✓	✓	✓	✓
ธุรกิจน้ำตาล				
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (ด่านช้าง)	✓	✓	✓	✓
บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (ภูเขียว)	✓	✓	✓	✓
บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (ภูเวียง)	✓	✓	✓	✓
บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (ภูหลวง)	✓	✓	✓	✓
บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (อำนาจเจริญ)	✓	✓	✓	✓
บริษัท แปซิฟิก ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (เกษตรสมบูรณ์)	✓	✓	✓	✓
ธุรกิจพลังงาน				
ธุรกิจไฟฟ้า				
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ด่านช้าง) จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเวียง) จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (กาฬสินธุ์) จำกัด	✓	✓	✓	NR
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูหลวง) จำกัด	✓	✓	✓	NR
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูนิารายณ์) จำกัด	✓	✓	✓	NR
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (อำนาจเจริญ) จำกัด	✓	✓	✓	NR

ธุรกิจ/บริษัท	ผลการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการ	ผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม	ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
			ความปลอดภัย	ทรัพยากรบุคคล
บริษัท เชื้อเพลิงธรรมชาติ จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท เอ็มพี ชูศักดิ์ ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท นรา พลังงานสะอาด จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท ชีวมวล พลังงานสะอาด จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท เกษตรสมบูรณ์ ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด	✓	✓	✓	NR
บริษัท เพชรบูรณ์ ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท เสลภูมิ ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (สงขลา) จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนชัยภูมิ (โครงการ 2) จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนกาฬสินธุ์ (โครงการ 1) จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนกาฬสินธุ์ (โครงการ 2) จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนสงขลา (โครงการ 1) จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท สงขลา วิลเลจ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนสุพรรณบุรี จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนยะลา (โครงการ 1) จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท ยะลาวัลเลย์ คอมมูนิตี้ จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท มิตรผล เอ็นเนอร์ยี เซอร์วิส จำกัด	✓	✓	NR	NR
บริษัท เพาเวอร์พรอสเพค จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท เอ็มพี เอ็นเนอร์ยี จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท เบตง กรีน เพาเวอร์ จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท บีเอ็มซี เอ็นเนอร์ยี จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท ทีเอชแอล เพาเวอร์ จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท สวัสดิ์ เอ็นเนอร์ยี โฮลดิ้ง จำกัด	✓	✓	NR	✓
บริษัท เอสทีเอ็ม อิงค์ จำกัด	✓	✓	NR	✓
บริษัท กำแพงเพชรกรีนเอ็นเนอร์ยี จำกัด	✓	✓	✓	✓

ธุรกิจ/บริษัท	ผลการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการ	ผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม	ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
			ความปลอดภัย	ทรัพยากรบุคคล
บริษัท ซี เอ บี วิต ซีป จำกัด	✓	✓	✓	NR
บริษัท แอฟคอน รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท เอ็มพี แอฟคอน โอเปอร์เรชั่นส์ จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท รุ่งทิวา ไบโอบีโอส จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท สระบุรี โซลาร์ จำกัด	✓	✓	NR	✓
บริษัท ไพรัช ออฟ วิต กรีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท เซฟ ไบโอบีโอส จำกัด	✓	✓	NR	NR
บริษัท พลังงานแสงอาทิตย์ดีเยี่ยม จำกัด	✓	✓	NR	✓
บริษัท บีเอส กรีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด	✓	✓	NR	✓
บริษัท อีโคโน เอ็นเนอร์ยี กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท ทีพีซีเอช เพาเวอร์ 1 จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท ทีพีซีเอช เพาเวอร์ 2 จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท ทีพีซีเอช เพาเวอร์ 5 จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท ประชาธิปไตยมวล แม่ลาน จำกัด	✓	NR	✓	✓
บริษัท ประชาธิปไตยมวล บันนังสตา จำกัด	✓	NR	✓	✓
ธุรกิจเอทานอล				
บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด (ด้านข้าง)	✓	✓	✓	✓
บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด (ชัยภูมิ)	✓	✓	✓	✓
บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด (กาฬสินธุ์)	✓	✓	✓	✓
บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล (อุบลราชธานี) จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท กรุงเทพ อุตสาหกรรม แอลกอฮอล์ จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท กรีน ฟาร์มอาฮอล จำกัด	✓	✓	✓	✓

ธุรกิจ/บริษัท	ผลการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการ	ผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม	ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
			ความปลอดภัย	ทรัพยากรบุคคล
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้				
บริษัท พาเนล พลาส จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท พาเนล เดคคอร์ จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท พาเนล พลาส เอ็มดีเอฟ จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท พาเนล พลาส ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท เอ็มพี पार्टีเกิล บอร์ด จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท พาเนล ดีไซน์ แล็บ จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท สงขลา กรีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท ฐิต โซลูชั่น จำกัด	✓	✓	✓	✓
ธุรกิจปุ๋ย				
บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด (ด่านช้าง)	✓	✓	✓	✓
บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด (ภูเขียว)	✓	✓	✓	✓
บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด (สระบุรี)	✓	✓	✓	✓
บริษัท ไชโล เพิ่มผลผลิต จำกัด	✓	✓	✓	✓
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า				
บริษัท ยูไนเต็ด แสตนด์การ์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓
บริษัท มิตรผลคลังสินค้า จำกัด	✓	✓	✓	NR
บริษัท อ่าวไทยคลังสินค้า จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท เอ็มพี สมาร์ท โลจิสติกส์ จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท แฟร์ แอนด์ ฟาสต์ จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท โลจิส ลิงค์ จำกัด	✓	✓	✓	NR
บริษัท โอเชียน คอนเนค จำกัด	✓	✓	NR	NR

ธุรกิจ/บริษัท	ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
			ความปลอดภัย	ทรัพยากรบุคคล
ธุรกิจอื่นๆ				
บริษัท ซูการ์ เอกเซลเลนซ์ จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท ราชสีมา กรีน สตาร์ช จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท มิตรผลวิจัย พัฒนาอ้อยและน้ำตาล จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท มิตรผลพัฒนา จำกัด	✓	✓	✓	NR
บริษัท มิตรผล เกรซเซอร์รี่ เซ็นเตอร์ จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท ขอนแก่น อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด	✓	✓	NR	✓
บริษัท มิตรผล อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง จำกัด	✓	NR	NR	NR
บริษัท มิตรชื่นใจ จำกัด	✓	✓	✓	NR
บริษัท ปทุมมิตร จำกัด	✓	✓	✓	NR
บริษัท พัฒนาสิ่งแวดล้อมและพลังงานไทย จำกัด	✓	✓	✓	✓
บริษัท เฮลท์อินโนเทค จำกัด	✓	✓	✓	NR
บริษัท ปทุมเพาะสุข จำกัด	✓	✓	✓	NR
บริษัท อีโต้-ห้วยเกษียร วิลเลจ จำกัด	✓	✓	NR	✓
บริษัท มิตรผล ไบโอดีค จำกัด	✓	✓	✓	NR
บริษัท เอ็มพี-ดีเอฟไอ ไซลิคอล จำกัด	✓	NR	NR	✓
บริษัท เอ็มพี กรีน อินดัสเทรียล จำกัด	✓	NR	NR	NR

หมายเหตุ : NR (Not Relevant) – ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง

ติดต่อสอบถามข้อมูล

ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน กลุ่มมิตรผล
เลขที่ 2 อาคารเฟลินจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3
ซอยสุขุมวิท 2 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทร. +662 2794 1505
อีเมล sustainability@mitrphol.com



บทที่
19

GRI content index

Statement of use	Mitr Phol Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period of 1 st January – 31 st December 2025.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 13: Agriculture, Aquaculture, and Fishing Sectors 2022

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION New	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	10-14	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	135-140				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	135, 140				
	2-4 Restatements of information	135				
	2-5 External assurance	Link				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	10-14, 40-46				
	2-7 Employees	Link				
	2-8 Workers who are not employees	Link				
	2-9 Governance structure and composition	16, 27-28				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	16, 27-28				
	2-11 Chair of the highest governance body	16, 27-28				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	16, 27-28				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	16, 27-28				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	16, 27-28				
	2-15 Conflicts of interest	27-28				
	2-16 Communication of critical concerns	27-28				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	28				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	28				
	2-19 Remuneration policies	74				
	2-20 Process to determine remuneration	74				
	2-21 Annual total compensation ratio	-		Confidentiality constraints		
	2-22 Statement on sustainable development strategy	4				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION New	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-23 Policy commitments	15, 56–60				
	2-24 Embedding policy commitments	3				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	31, 59–60				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	31, 59				
	2-27 Compliance with laws and regulations	Link				
	2-28 Membership associations	23–25				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	20–22				
	2-30 Collective bargaining agreements	Link				
Material topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	17–18	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	3-2 List of material topics	18–19				
Economic performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	10–14				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	10				13.22.2
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	100				13.2.2
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	10, 73				
	201-4 Financial assistance received from government	Link				
Market presence						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	10, 78				
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage			Confidentiality constraints		
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community			Information unavailable/ incomplete		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION New	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Indirect economic impacts						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	10-14				13.22.1
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	10				13.22.3
	203-2 Significant indirect economic impacts	10				13.22.4
Procurement practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	40-46				
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	41				
Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	27-31				13.26.1
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption			Information unavailable/ incomplete		13.26.2
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	30				13.26.3
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	31				13.26.4
Anti-competitive behavior						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	27-31				13.25.1
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices			Information unavailable/ incomplete		13.25.2

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION New	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Tax						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	14, Link				
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	14, Link				
	207-2 Tax governance, control, and risk management	14, Link				
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	14, Link				
	207-4 Country-by-country reporting	14, Link				
Materials						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	9, 113-115				
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	Link				
	301-2 Recycled input materials used	Link				
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials			Information unavailable/incomplete		
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	104-108				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Link				
	302-2 Energy consumption outside of the organization	Link				
	302-3 Energy intensity	Link				
	302-4 Reduction of energy consumption	106-107				
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	106-108				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION New	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	111				13.7.1
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	111, 121				13.7.2
	303-2 Management of water discharge-related impacts	111				13.7.3
	303-3 Water withdrawal	111, Link				13.7.4
	303-4 Water discharge	111, Link				13.7.5
	303-5 Water consumption	Link				13.7.6
Biodiversity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	123-127				13.3.1
GRI 101: Biodiversity 2024	101-1 Policies to halt and reverse biodiversity loss	123				13.3.2
	101-2 Management of biodiversity impacts	123-127, Link				13.3.3
	101-3 Access and benefit-sharing	123-127, Link				13.3.4
	101-4 Identification of biodiversity impacts	Link				13.3.5
	101-5 Locations with biodiversity impacts	Link				13.3.6
	101-6 Direct drivers of biodiversity loss	Link				13.3.7
	101-7 Changes to the state of biodiversity	Link				13.3.8
	101-8 Ecosystem services	Link				13.3.9

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION New	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	97-103, 115-121				13.1.1 13.2.1
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Link				13.1.2
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Link				13.1.3
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Link				13.1.4
	305-4 GHG emissions intensity	Link				13.1.5
	305-5 Reduction of GHG emissions	100-103				13.1.6
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	Link				13.1.7
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	Link				13.1.8
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	113				13.8.1
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	9, 113				13.8.2
	306-2 Management of significant waste-related impacts	9, 113-115				13.8.3
	306-3 Waste generated	Link				13.8.4
	306-4 Waste diverted from disposal	Link				13.8.5
	306-5 Waste directed to disposal	Link				13.8.6
Supplier environmental assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	40-46				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	42				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	42				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION New	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	68-76				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Link				
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	73, Link				
	401-3 Parental leave	Link				
Labor/management relations						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	68-76				
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	69				
Occupational health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	91-95				13.19.1
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	91-92				13.19.2
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	92				13.19.3
	403-3 Occupational health services	91-93				13.19.4
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	93-95				13.19.5
	403-5 Worker training on occupational health and safety	93				13.19.6
	403-6 Promotion of worker health	93-95				13.19.7
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	93-95				13.19.8
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	Link				13.19.9
	403-9 Work-related injuries	91, Link				13.19.10
	403-10 Work-related ill health	Link				13.19.11

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION New	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Training and education						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	68-72				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Link				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	68-72				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Link				
Diversity and equal opportunity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	68-72				13.15.1
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Link				13.15.2
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Link				13.15.3
Additional Sector Disclosures	13.15.5			Information unavailable/ incomplete		13.15.5
Non-discrimination						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	56-60				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	31				13.15.4
Freedom of association and collective bargaining						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	56-60				13.18.1
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	56-60				13.18.2

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION New	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Child labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	56-60				13.17.1
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	56-60				13.17.2
Forced or compulsory labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	40-46, 56-60				13.16.1
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	40-46, 56-60				13.16.2
Security practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	56-60				
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	56-60				
Rights of indigenous peoples						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	56-60				13.14.1
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	31				13.14.2
Additional Sector Disclosures	13.14.3	56-60				13.14.3
	13.14.4			Information unavailable/ incomplete		13.14.4
Local communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	77-90				13.12.1
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	77-90				13.12.2
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	77-90				13.12.3

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION New	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Supplier social assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	40-46				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	42				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	42				
Public policy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	23-25				13.24.1
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	23-25				13.24.2
Customer health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	61-67				13.10.1
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	62				13.10.2
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	63				13.10.3
Additional Sector Disclosures	13.10.4	8, 62				13.10.4
	13.10.5	63				13.10.5
Natural Ecosystem Conversion						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	123-127				13.4.1
Additional Sector Disclosures	13.4.2	123-127				13.4.2
	13.4.3	123-127				13.4.3
	13.4.4	123-127				13.4.4
	13.4.5	123-127				13.4.5

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION New	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Soil Health						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	116-122				13.5.1
Pesticides Use						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	116-122				13.6.1
Additional Sector Disclosures	13.6.2			Information unavailable/ incomplete		13.6.2
Food Security						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	132-134				13.9.1
Additional Sector Disclosures	13.9.2	Link				13.9.2
Land and Resource Rights						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	116-122				13.13.1
Additional Sector Disclosures	13.13.2	116-122				13.13.2
	13.13.3	116-122				13.13.3
Employee Practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	68-76				13.20.1
Living Income and Living Wage						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	74				13.21.1
Additional Sector Disclosures	13.21.2			Information unavailable/ incomplete		13.21.2
	13.21.3			Information unavailable/ incomplete		13.21.3

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION New	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Supply Chain Traceability						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	40-46				13.23.1
Additional Sector Disclosures	13.23.2	40-46, 120				13.23.2
	13.23.3	40-46, 120				13.23.3
	13.23.4	40-46, 116-122				13.23.4

Topics in the applicable GRI Sector Standards determined as not material

TOPIC	EXPLANATION
Animal Health and Welfare	
13.3.10	Mitr Phol Group has no operations in the aquaculture sector.
13.3.11	Mitr Phol Group has no operations in the aquaculture sector.
13.11.1	Mitr Phol Group has no operation in animal health and welfare.
13.11.2	Mitr Phol Group has no operation in animal health and welfare.
13.11.3	Mitr Phol Group has no operation in animal health and welfare.



**MITR PHOL
GROUP**

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

2 อาคารเฟลินจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ต.สุขุมวิท คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

<https://sustainability.mitrphol.com>