



1.9.3 DXCC Annual Report 2024

This annual report from Mitr Phol Group's Digital & Technology Transformation Division outlines the company's 2024 achievements in AI integration, cybersecurity, data governance, and smart operations. It highlights strategic initiatives, measurable impacts, and future roadmaps, emphasizing innovation, compliance, and sustainable growth through responsible digital transformation.

The content of the commitment is as follows:

PDF page 1-6 - Executive Summary: A summary of 2024's key achievements, challenges, and opportunities

PDF page 7-25 - Digital Transformation and AI: Key digital and AI initiatives driving business performance and innovation

PDF page 26-28 - Cybersecurity: Cybersecurity framework, investments, and key performance indicators

PDF page 29-36 - Personal Data Protection: Key compliance measures, data protection initiatives, and training programs

PDF page 37-43 - Employee Capacity Building: Efforts to develop digital skills, cybersecurity awareness, and innovation culture

PDF page 44 - Future Roadmap: Key objectives, trends, and recommendations for 2025 and beyond



**MITR PHOL
GROUP**

รายงานประจำปี กลุ่มงาน Digital & Technology

Transformation 2567

Digital Transformation, Cybersecurity and Data Protection Annual Report 2024

สารบัญ

	Page
1. Executive Summary A summary of 2024's key achievements, challenges, and opportunities บทสรุปผู้บริหาร สรุปผลงาน ความท้าทาย และโอกาสสำคัญของปี 2567	1
2. Digital Transformation and AI Key digital and AI initiatives driving business performance and innovation ด้านการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลและ AI โครงการดิจิทัลและ AI ที่สำคัญซึ่งขับเคลื่อนประสิทธิภาพทางธุรกิจและนวัตกรรม	7
3. Cybersecurity Cybersecurity framework, investments, and key performance indicators ด้านไซเบอร์ กรอบการทำงาน การลงทุน และตัวชี้วัดด้านไซเบอร์	26
4. Personal Data Protection Key compliance measures, data protection initiatives, and training programs ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มาตรการปฏิบัติตามกฎหมาย การริเริ่มด้านการคุ้มครองข้อมูล และโครงการฝึกอบรม	29
5. Employee Capacity Building Efforts to develop digital skills, cybersecurity awareness, and innovation culture การมีส่วนร่วมของพนักงานและวัฒนธรรมองค์กร การพัฒนาทักษะดิจิทัล ความตระหนัkd้านไซเบอร์ และวัฒนธรรมนวัตกรรม	37
6. Future Roadmap Key objectives, trends, and recommendations for 2025 and beyond แผนงานในอนาคต เป้าหมายสำคัญ แนวโน้ม และคำแนะนำสำหรับปี 2568 และต่อไป	44

Message from the Chief Executive Officer of Thai Sugar, Energy and New Business Group

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจน้ำตาลประเทศไทย พลังงาน และธุรกิจใหม่

ในปีที่ผ่านมา กลุ่มมิตรผลได้ก้าวข้ามขีดจำกัดของการดำเนินธุรกิจแบบดั้งเดิม สู่การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล (Digital Transformation) อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เป็นหัวใจสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพทางธุรกิจ พร้อมสร้างประสบการณ์ใหม่ให้แก่ชาวไร่ ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจของเรา

เราได้ลงทุนอย่างต่อเนื่องในเทคโนโลยี AI และเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่แข็งแกร่ง เพื่อยกระดับกระบวนการทางธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ช่วยให้การวิเคราะห์ข้อมูลมีความแม่นยำยิ่งขึ้น ตอบสนองต่อสถานการณ์ทางธุรกิจได้รวดเร็ว ยืดหยุ่น และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าอย่างสูงสุด การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ทำให้ชาวไร่ ผู้ผลิต ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจของเราสามารถเพิ่มผลผลิต ยกระดับคุณภาพสินค้า และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในขณะเดียวกัน เราตระหนักดีว่าความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) คือรากฐานสำคัญของความไว้วางใจจากทุกภาคส่วน เราจึงเดินหนาลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อปกป้องข้อมูลสำคัญและทรัพย์สินทางดิจิทัลให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล พร้อมเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ผมมั่นใจว่า มิตรผลจะสามารถรักษาความมั่นคงปลอดภัยไว้ได้ในทุกสถานการณ์

ผมขอขอบคุณทีมงานและบุคลากรทุกท่านที่ร่วมกันขับเคลื่อนความสำเร็จนี้ไปด้วยกัน กลุ่มมิตรผลพร้อมเดินหนาลงอย่างไม่หยุดยั้ง บนเส้นทางแห่งนวัตกรรม ความมุ่งมั่น และการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าและความเจริญก้าวหน้าร่วมกันอย่างแท้จริง

Verajet Vongkusolkrit

คุณวีระเจตน์ วงศ์กุลกิจ



Message from the Chairman of the Digital Transformation and Cybersecurity Committee

สารจากประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล
และความปลอดภัยทางไซเบอร์

ปี 2567 นับเป็นปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ ไม่ว่าจะเป็นสถานะเศรษฐกิจที่ผันผวน การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ และการพัฒนาทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งทุกปัจจัยเหล่านี้ล้วนมีผลต่อการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาของกลุ่มมิตรผล ในฐานะกลุ่มธุรกิจที่มุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความยั่งยืนและความก้าวหน้า เราได้เผชิญและปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ด้วยความตั้งใจของทีมงานทุกคนและความร่วมมืออย่างเป็นหนึ่งเดียวกับหน่วยธุรกิจภายในกลุ่ม

ในปีที่ผ่านมา ทีมดิจิทัลของกลุ่มมิตรผลได้ดำเนินงานสู่ผลลัพธ์เป็นรูปธรรมใน 3 ด้านหลัก ได้แก่:

1. Digital Transformation: เราได้เร่งกระบวนการปรับปรุงและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่มมิตรผล ตั้งแต่การจัดการห่วงโซ่อุปทานจนถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการบริการที่มีประสิทธิภาพ
2. Cyber Security: ด้วยการเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยด้านไซเบอร์อย่างรอบด้าน ปกป้องความปลอดภัยของข้อมูลและระบบอย่างเต็มที่ มีการลงทุนในอุปกรณ์ มีการเฝ้าระวังจากการโจมตีไซเบอร์ 24/7 และมีการซ้อมรับมือเพื่อเตรียมความพร้อมอย่างต่อเนื่อง
3. Data Protection: เราได้พัฒนาระบบจัดการข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและปกป้องข้อมูลสำคัญทั้งขององค์กรและลูกค้าของเรา

เมื่อก้าวเข้าสู่ปี 2568 ความก้าวหน้าของปัญญาประดิษฐ์ (AI) เป็นความท้าทายอย่างยิ่งยวด กลุ่มมิตรผลตระหนักดีว่า AI คือเครื่องมือสำคัญของความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) ขององค์กร ประยุกต์ใช้ทั้งในไร่อ้อย ในโรงงานน้ำตาล โรงงานเอทานอล โรงงานไฟฟ้าชีวมวล ไปจนถึงประสิทธิภาพในสำนักธุรกิจ คงเป็นปีที่เราจะขับเคลื่อน AI อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในอุปกรณ์ที่มีอยู่และในเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น การใช้ Open Source AI เป็นต้น

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณทีมดิจิทัลและบุคลากรทุกคนที่ร่วมกันพากลุ่มมิตรผลให้ผ่านความท้าทายและสร้างความสำเร็จในปีที่ผ่านมา ผมมั่นใจว่า ด้วยความร่วมมือและความมุ่งมั่นของพวกเรา กลุ่มมิตรผลจะสามารถเผชิญหน้ากับทุกความเปลี่ยนแปลงในอนาคตและสร้างสรรค์คุณค่าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

Dr. Pichet Durongkaveroj
ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์

Message from Chief Information Security Officer (CISO) & Data Protection Officer (DPO)

สารจากหัวหน้าเจ้าหน้าที่ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ปีที่ผ่านมานับเป็นอีกก้าวสำคัญของกลุ่มมิตรผล ในการเดินทาง ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและเทคโนโลยีอย่างเต็มรูปแบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเครื่องมือดิจิทัลที่ล้ำสมัยมาประยุกต์ใช้ในทุกมิติขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน หรือการมอบประสบการณ์ที่เป็นเลิศให้กับลูกค้า พันธมิตรธุรกิจ และเกษตรกรในระบบนิเวศของเรา ความสำเร็จเหล่านี้ถือเป็นความภาคภูมิใจที่เราสามารถร่วมกันสร้างขึ้นมาได้อย่างน่าประทับใจ

ในขณะเดียวกัน กลุ่มมิตรผลยังคงให้ความสำคัญอย่างสูงสุดกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection) อย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสินทรัพย์ดิจิทัลขององค์กร ตลอดจนข้อมูลสำคัญของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะได้รับการดูแลและปกป้องด้วยมาตรฐานสูงสุด การสร้างวัฒนธรรมความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยผ่านการอบรมและกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพให้กับบุคลากรทุกระดับ ถือเป็นหัวใจสำคัญที่ยืนยันความพร้อมของเราในการก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง

สำหรับปี 2568 ที่กำลังจะมาถึง เราเล็งเห็นทั้งความท้าทายและโอกาสในยุคที่เทคโนโลยีก้าวล้ำอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการผสมผสานเทคโนโลยี Generative AI และการบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบ (Responsible AI) เพื่อเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ รวมถึงการสนับสนุนกลยุทธ์การเติบโตของกลุ่มมิตรผลอย่างยั่งยืน สิ่งเหล่านี้จะเกิดขึ้นได้จากการมีระบบบริหารจัดการข้อมูลและความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างความร่วมมือจากทุกฝ่ายภายในองค์กรมิตรผลของเรา

ท้ายที่สุดนี้ ผมขอขอบคุณทุกท่านที่ร่วมกันเป็นแรงขับเคลื่อนความสำเร็จทางด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มมิตรผลตลอดปีที่ผ่านมา และมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่า ด้วยพลังแห่งความร่วมมือและการสนับสนุนจากทุกฝ่าย เราจะสามารถก้าวเดินไปข้างหน้าร่วมกันอย่างมั่นคงและประสบความสำเร็จต่อเนื่องในทุกๆ ปีต่อจากนี้ครับ

Athikom Kanchanavibhu
คุณอิทธิคม กาญจนวิภา



Executive Summary

A summary of 2024's key achievements, challenges,
and opportunities

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปผลงาน ความท้าทาย และโอกาสสำคัญของปี 2567

Executive Summary

บทสรุปผู้บริหาร

ในปี 2567 กลุ่มมิตรผลประสบความสำเร็จอย่างโดดเด่นในด้านการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล แสดงถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการสร้างนวัตกรรม ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน และความไว้วางใจในหมู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การฝังเทคโนโลยีขั้นสูงและการใช้กรอบการกำกับดูแลที่แข็งแกร่งช่วยให้องค์กรปรับเปลี่ยนมาตรฐานอุตสาหกรรมและส่งมอบผลลัพธ์ที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงดิจิทัลของกลุ่มมิตรผลโดดเด่นด้วยความสำเร็จของ MitrGPT เครื่องมือ AI เชิงสร้างสรรค์ที่ขับเคลื่อนด้วย Microsoft Azure OpenAI GPT-4 ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับพนักงานหลายพันคน นอกจากนี้ ระบบ RPA ยังถูกนำมาใช้ในกระบวนการสำคัญ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และให้พนักงานได้มุ่งเน้นงานที่มีมูลค่าสูงขึ้น AI และ Machine Learning ถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีโมเดลหลายรูปแบบที่พัฒนาขึ้นเพื่อการวิเคราะห์เชิงพยากรณ์ การจัดการคุณภาพ และการปรับปรุงกระบวนการ ในด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ กลุ่มมิตรผลได้บรรลุมาตรฐาน NIST Tier 3.5 ตอกย้ำความเป็นผู้นำในด้านความปลอดภัยขององค์กร ด้วยการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้กว่า 660 ล้านครั้งและไม่มีเหตุการณ์โจมตีสำเร็จ เครื่องมือที่ทันสมัย เช่น Cortex XDR, DNS Security และระบบ DLP ช่วยให้องค์กรสามารถรับมือกับภัยคุกคามที่ซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล องค์กรยังคงมุ่งมั่นสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยได้พัฒนา Record of Processing Activities (ROPA) ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ มีการตรวจสอบ PDPA อย่างต่อเนื่อง และฝึกซ้อมกระบวนการตอบสนองต่อเหตุการณ์เพื่อสร้างความพร้อม การประกาศนโยบายกำกับดูแล AI ย้ำถึงความมุ่งมั่นขององค์กรต่อความโปร่งใส ความยุติธรรม และความรับผิดชอบในการใช้งานเทคโนโลยี AI

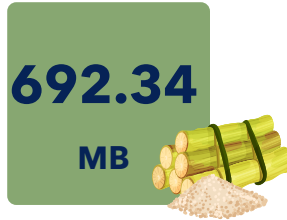
นอกจากนี้ การสร้างนวัตกรรมยังคงเป็นหัวใจสำคัญขององค์กร แพลตฟอร์ม Low-Code ช่วยให้พนักงานสร้างโซลูชันที่ปรับแต่งเองได้ และโครงการ Mitr Phol DigiTech Champion 2024 แสดงถึงวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมที่กระตุ้นให้ทีมต่าง ๆ สร้างโครงการดิจิทัลที่มีผลกระทบสำคัญ

ความสำเร็จเหล่านี้ได้รับการยอมรับด้วยรางวัลอันทรงเกียรติ เช่น 2024 IDC Future Enterprise Awards (เอเชียแปซิฟิกและประเทศไทย) และ CIO100 ASEAN Awards ซึ่งยืนยันถึงความเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในปี 2568 กลุ่มมิตรผลจะยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วย AI เสริมสร้างกรอบการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ และขยายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อสร้างความไว้วางใจและความยืดหยุ่นในโลกดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Key Transformation Impact Highlight

ไฮไลต์ที่สำคัญด้าน Digital & Technology Transformation



ผลกระทบเชิงบวกต่อรายได้และ
ต้นทุนจำนวน **692.34 ล้านบาท**
ในหน่วยธุรกิจและหน่วยสนับสนุน
ในปี 2567

เกษตรกรจำนวน
23,838 ราย ดำเนินการ eKYC
และมีการติดต่อแบบดิจิทัลผ่าน
Digital Cane Contracting



พนักงานจำนวน **2,364 คน**
ได้ใช้งาน Generative AI ผ่าน
MitrGPT แล้ว

เวลาที่เพิ่มประสิทธิภาพจำนวน
142,500 ชั่วโมง ได้มาจาก
RPA และ MitrGPT ในปี 2567



โมเดลปัญญาประดิษฐ์จำนวน
30 โมเดล อยู่ในการพัฒนาและ
จัดการโดยมิตรผล

ดำเนินการบริการผ่าน Jira จำนวน
22,690 รายการ จนถึงวันที่ 20
พฤศจิกายน 2567 โดยมี SLA อยู่
ที่ **95.4%**



Key Statistics

สถิติที่สำคัญด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ผ่านมา



ครั้ง

ไม่มีเหตุการณ์โจมตีทางไซเบอร์
หรือข้อมูลรั่วไหลที่ส่งผลกระทบต่อ
กลุ่มมิตรผล จากการติดตั้งระบบ
ตรวจจับและป้องกันภัยคุกคาม
DNS Security และ XDR

100 คะแนนเต็ม

ด้าน Cybersecurity จาก S&P
Global CSA 2024 สะท้อนถึง
มาตรฐานความปลอดภัยระดับ
สากล

100



90.9 %
MCHI

90.9 % MCHI
ค่าเฉลี่ยของดัชนีที่ใช้วัด
ระดับการดำเนินงานด้าน
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

4,866 เครื่อง

ได้รับการอัปเดต Antivirus เป็น
XDR เพิ่มขีดความสามารถในการ
ป้องกันภัยคุกคาม

4,866

เครื่อง



2,410

ครั้ง

2,410 ครั้ง
พนักงานร่วมแจ้งเตือนอีเมลต้อง
สงสัย (Phishing & Spam)
เสริมสร้างวัฒนธรรม
Cyber Awareness

5 เว็บไซต์

ปลอมแปลงถูกระงับ (Takedown)
ป้องกันความเสี่ยง
และเสริมสร้างความเชื่อมั่น

5

เว็บไซต์



Cybersecurity, Data Protection and Governance Progress

ความก้าวหน้าด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการกำกับดูแล



Cyber Security

- อัปเดตโปรแกรมป้องกันไวรัสเป็น XDR เพื่อการป้องกันภัยคุกคามที่ดียิ่งขึ้น
- ดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับฟิชชิ่งและแรนซัมแวร์สำหรับพนักงาน
- ดำเนินการทดสอบเจาะระบบประจำปี และประเมินช่องโหว่ด้านความปลอดภัย



Data Protection (PDPA)

- ทบทวนแผนกจัดซื้อ, ทรัพยากรบุคคล และการตลาด เพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย PDPA
- ดำเนินการฝึกอบรม PDPA เพื่อเพิ่มความตระหนักให้กับพนักงาน
- ตรวจสอบการปฏิบัติตาม PDPA ภายในที่โรงงานน้ำตาลมิตรผล สิงห์บุรี



Data Governance

- พัฒนานโยบายการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Policy)
- จัดทำบัญชีข้อมูล (Data Inventory) สำหรับข้อมูลหลักและการบัญชี
- ปรับปรุงการบริหารจัดการคุณภาพข้อมูล (Data Quality Management)



AI Governance

- พัฒนานโยบายการกำกับดูแล AI (AI Governance Policy)
- จัดเวิร์กชอป MP Ideation Workshop: Journey to AI Excellence

ขับเคลื่อนอนาคตดิจิทัลด้วยรากฐานแห่งความมั่นคง ปลอดภัย และการกำกับดูแลที่ยั่งยืน

Cybersecurity ปกป้องข้อมูลและระบบจากภัยคุกคาม เพื่อสนับสนุนการจัดการข้อมูลให้ปลอดภัยและเป็นไปตามกฎหมายภายใต้กรอบ PDPA ขณะเดียวกัน Data Governance ช่วยให้ข้อมูลมีคุณภาพและความพร้อม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญสำหรับการใช้ AI อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักจริยธรรมที่กำหนดโดย AI Governance การดำเนินงานทั้ง 4 ด้านนี้จึงทำงานร่วมกันอย่างสมดุล เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง ความน่าเชื่อถือ และขับเคลื่อนการเติบโตทางดิจิทัลอย่างยั่งยืน

Mitr Phol Honored with Four Prestigious Awards

กลุ่มมิตรผลคว้า 4 รางวัลอันทรงเกียรติ

กลุ่มมิตรผลได้รับเกียรติจากการคว้า 4 รางวัลอันทรงเกียรติ ซึ่งสะท้อนถึงความทุ่มเทในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม ความเป็นเลิศ และการเปลี่ยนผ่านด้านปฏิบัติการในยุคดิจิทัล โดยรางวัลที่ได้รับ ได้แก่



2024 IDC Future Enterprise Awards – Best in Future of Operations (Asia-Pacific): ตอกย้ำบทบาทของกลุ่มมิตรผลในระดับภูมิภาค ด้วยการพัฒนากระบวนการปฏิบัติการที่ขับเคลื่อนด้วย AI และเทคโนโลยีดิจิทัล



2024 IDC Future Enterprise Awards – Best in Future of Operations (Thailand): ยืนยันความเป็นผู้นำในประเทศไทย ด้วยการสร้างมาตรฐานใหม่ในด้านประสิทธิภาพและความยั่งยืน



CIO100 ASEAN Awards: รางวัลที่ยกย่องการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีในกลุ่มประเทศอาเซียน



CSO30 ASEAN Awards: แสดงถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มมิตรผลในการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในระดับภูมิภาค



แรงผลักดันสู่ความเป็นผู้นำ

รางวัลที่ได้รับไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความสำเร็จในปัจจุบัน แต่ยังตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มมิตรผลในการขับเคลื่อน การเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล (Digital Transformation) และ การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability) ในอนาคต การได้รับรางวัลระดับ Asia-Pacific จาก IDC เป็นการแสดงถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยี AI มาเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กร ขณะที่ CIO100 ASEAN Awards และ CSO30 ASEAN Awards เป็นการยืนยันถึงบทบาทของกลุ่มมิตรผลในการเป็นต้นแบบด้านนวัตกรรมและความมั่นคงปลอดภัย

ความสำเร็จนี้เกิดขึ้นได้จากความร่วมมือและความทุ่มเทของทีมงาน พันธมิตรทางธุรกิจ และลูกค้าของเรา ซึ่งล้วนเป็นแรงผลักดันสำคัญที่

ทำให้กลุ่มมิตรผลสามารถก้าวขึ้น

เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยุคดิจิทัล



Digital Transformation and AI

Key digital and AI initiatives driving business performance and innovation

ด้านการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลและ AI

โครงการดิจิทัลและ AI ที่สำคัญซึ่งขับเคลื่อนประสิทธิภาพทางธุรกิจและนวัตกรรม

Digital and Technology Transformation Overview

การเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี

กลุ่มมิตรผล มีพอร์ตโฟลิโอแห่งการเปลี่ยนผ่าน จำนวน 8 พอร์ต ซึ่งเป็นจุดมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วย AI พอร์ตโฟลิโอเหล่านี้ถูกออกแบบมาเพื่อผสมผสานเทคโนโลยีล้ำสมัยตลอดห่วงโซ่คุณค่าจากฟาร์มถึงผู้บริโภค เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน เชื่อมโยงลูกค้า และส่งเสริมความยั่งยืน

1. การทำไร้อัจฉริยะ

การเปลี่ยนประสบการณ์ของเกษตรกรและชุมชน



2. โรงงานอัจฉริยะ

การเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรม 4.0 และดิจิทัลทวิน



3. การตลาดอัจฉริยะ

การเปลี่ยนแปลงประสบการณ์ของลูกค้าและผู้บริโภค



4. การดำเนินงานอัจฉริยะ

การเปลี่ยนแปลงกระบวนการดำเนินธุรกิจแบบบูรณาการ



5. สถานที่ทำงานดิจิทัล

การเปลี่ยนแปลงประสบการณ์ของพนักงาน



6. แรงงานดิจิทัล

การเปลี่ยนแปลงด้านแรงงาน



7. ตัวเร่งการขับเคลื่อน AI

การเปลี่ยนแปลงที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์



8. แพลตฟอร์มธุรกิจดิจิทัล

ระบบนิเวศของเกษตรกร พนักงาน ลูกค้า และความยั่งยืน



Mitr Phol Digital & Technology Transformation: Key Highlight Summary

สรุปไฮไลต์สำคัญ

ไฮไลต์เหล่านี้แสดงถึงความสำเร็จของกลุ่มมิตรผลในการใช้ การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลและนวัตกรรม AI เพื่อขับเคลื่อน ประสิทธิภาพ การผลิต และความพึงพอใจในทุกมิติของพนักงาน ลูกค้า และการดำเนินงานในปี 2567

1. Transformation Impact (ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง)

Highlight: 692.34 ล้านบาท

- ผลลัพธ์ทางการเงินเชิงบวก ทั้งรายได้และการลดต้นทุนในหน่วยธุรกิจ (BUs) และหน่วยสนับสนุนในปี 2567
- แสดงถึงความสำเร็จของการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงาน

2. Digital Farmers (เกษตรกรดิจิทัล)

Highlight: เกษตรกร 23,838 รายเข้าร่วม

- เกษตรกรได้รับการเชื่อมต่อผ่านระบบสัญญาอ้อยดิจิทัล (Digital Cane Contracting) และ eKYC
- เพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการดำเนินงานร่วมกับเกษตรกร

3. AI-Powered Employee (พนักงานที่ขับเคลื่อนด้วย AI)

Highlight: พนักงาน 2,364 คนใช้ MitrGPT

- พนักงานได้รับการเสริมศักยภาพด้วย AI แบบ Generative ผ่าน MitrGPT
- แสดงถึงความมุ่งมั่นของมิตรผลในการสนับสนุนพนักงานด้วยเทคโนโลยี AI ที่ล้ำสมัย

4. Digital Workforce (แรงงานดิจิทัล)

Highlight: ประหยัดเวลาในการทำงานได้ 142,500 ชั่วโมง

- ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นจาก RPA และ MitrGPT
- ช่วยให้พนักงานสามารถมุ่งเน้นงานที่มีมูลค่าสูงขึ้นและเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวม

5. AI/ML Models (โมเดล AI/ML)

Highlight: พัฒนาโมเดล AI/ML จำนวน 30 โมเดล

- โมเดล AI/ML ที่พัฒนาขึ้นเพื่อการวิเคราะห์เชิงพยากรณ์และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- สะท้อนถึงความสามารถของมิตรผลในการใช้ AI เพื่อผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม

6. Digital Services (บริการดิจิทัล)

Highlight: ประมวลผล Jira Tickets ได้ 22,690 รายการ

- ดำเนินการ Jira Tickets ด้วยอัตรา SLA 95.4%
- แสดงถึงความมุ่งมั่นในประสิทธิภาพของกระบวนการภายในและการให้บริการด้าน IT

7. Net Promoter Score [NPS] (คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า [NPS])

Highlight: คะแนน NPS 72 (+24% YoY)

- การเพิ่มขึ้นของ NPS แสดงถึงความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้นในบริการการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล
- แสดงถึงความสำเร็จในการปรับเทคโนโลยีให้ตรงกับความต้องการของพนักงาน



QR Code for 2024 Key Projects
Success Story

Transformation in 2024

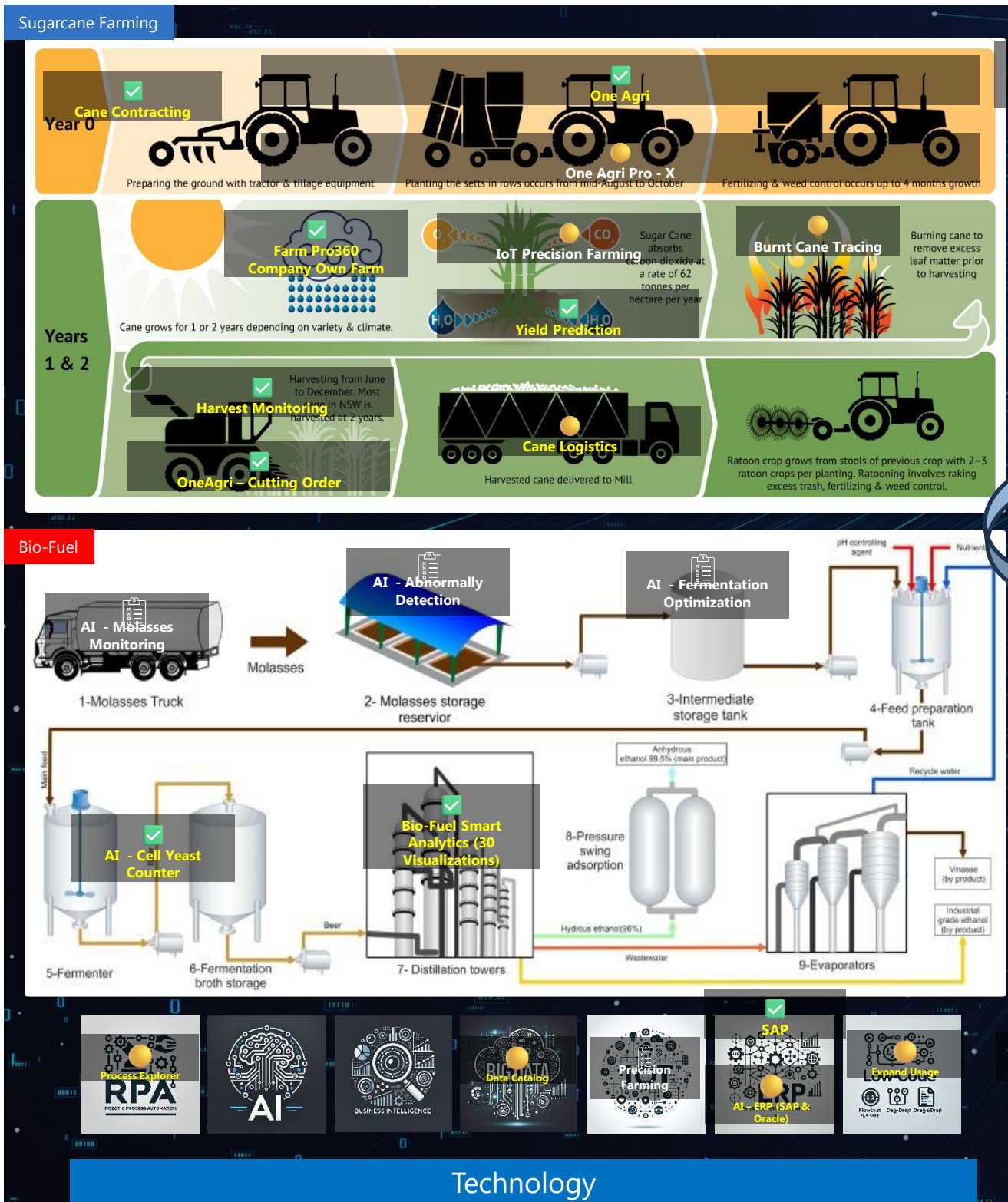
Integrated Interdependency Across the Value Chain

การเปลี่ยนแปลงในปี 2567

การพึ่งพาและการผสานเชื่อมโยงในห่วงโซ่มูลค่า

Transformation in 2024: Integrated Interdependency Across the Value Chain

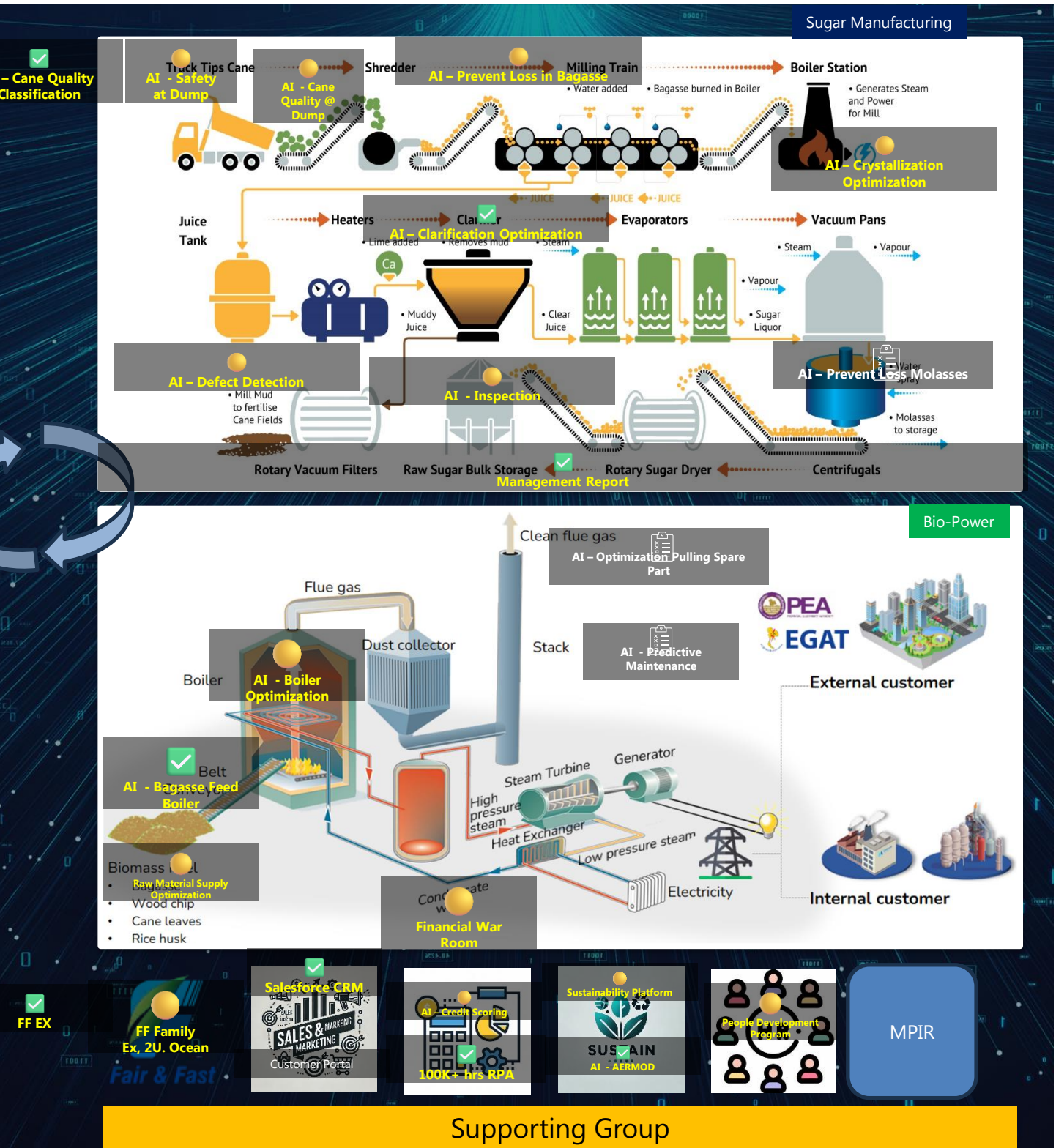
ในปี 2567 กลุ่มมิตรผลกำลังก้าวหน้าในกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการพึ่งพาและการผสานเชื่อมโยงในห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งครอบคลุมการปลูกอ้อย การผลิตน้ำตาล พลังงานชีวภาพ และพลังงานชีวมวล



การเปลี่ยนแปลงในปี 2567:

การพึ่งพาและการผสานเชื่อมโยงในห่วงโซ่คุณค่า

การเปลี่ยนแปลงนี้มุ่งเน้นการปรับเทคโนโลยี กระบวนการ และนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วย AI ให้สอดคล้องกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความยั่งยืน และการสร้างมูลค่าร่วมกันในทุกหน่วยธุรกิจ (BU) ขององค์กร



Smart Farming Overview | ภาพรวมของสมาร์ตฟาร์มมิ่ง

โครงการ Smart Farming ของมิตรผล เป็นการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ตั้งแต่การหาพื้นที่เพาะปลูกจนถึงการเก็บเกี่ยว ทีม Digital Transformation มีบทบาทในการบริหารโครงการ คิดค้นโซลูชันที่เหมาะสม และพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น การทำสัญญาดิจิทัลและระบบติดตามผลการเพาะปลูก ทีมจะรวบรวมและจัดการข้อมูลการเกษตร พัฒนา AI เพื่อวิเคราะห์การเจริญเติบโตและพยากรณ์ผลผลิต รวมถึงการพัฒนา **Super App** ที่เชื่อมโยงชาวไร่กับมิตรผล โดยให้ข้อมูลที่ช่วยในการตัดสินใจและเพิ่มประสิทธิภาพการไร่ไร่การบูรณาการเทคโนโลยีนี้ช่วยให้การเก็บเกี่ยวเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน

เป้าหมายสำคัญ

- เพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรด้วยเทคโนโลยีการเกษตรแบบแม่นยำ
- เสริมศักยภาพเกษตรกรด้วยข้อมูลเชิงลึกและเครื่องมือดิจิทัล
- สนับสนุนความยั่งยืนโดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ผสาน AI เพื่อการวิเคราะห์เชิงพยากรณ์และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

การปลูกอ้อย

Key Technologies / เทคโนโลยีหลัก:

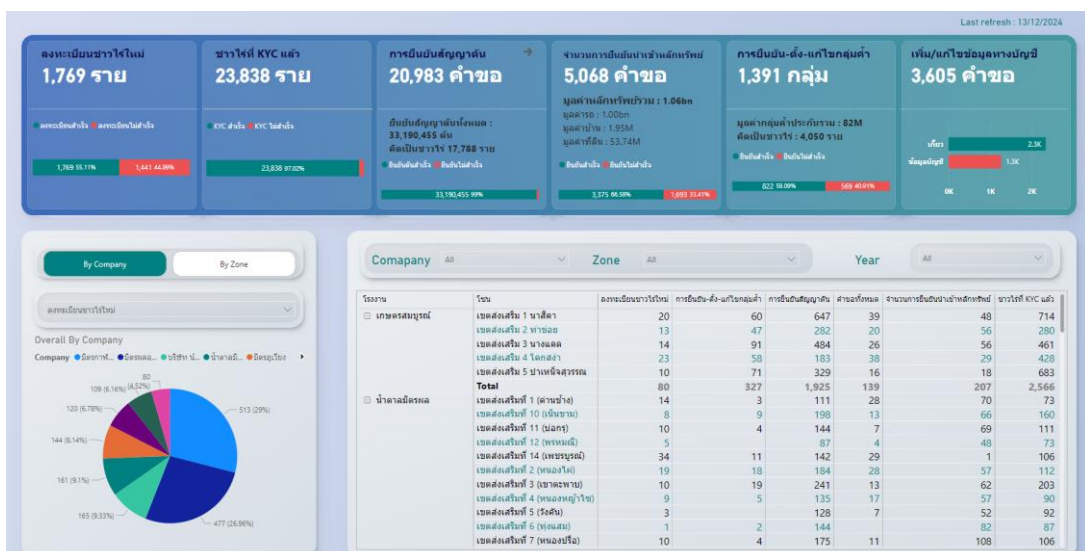
- AI-Powered Tools:** AI ช่วยเพิ่มความแม่นยำในการพยากรณ์ผลผลิต การติดตามอ้อยเผา และการบริหารโลจิสติกส์อ้อย
- Precision Farming:** AI ช่วยตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพพืช
- Farm Management Platforms:** แพลตฟอร์ม เช่น OneAgri Pro-X ใช้จัดการคำสั่งตัดอ้อย การเก็บเกี่ยว และโลจิสติกส์

Integration with Value Chain / การเชื่อมโยงกับห่วงโซ่คุณค่า:

- การจัดการคุณภาพอ้อยช่วยให้อ้อยที่มีคุณภาพสูงส่งต่อไปยังการผลิตน้ำตาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ข้อมูลพยากรณ์ช่วยปรับปรุงกำหนดการผลิตน้ำตาล ลดความล่าช้า

ระบบสัญญาอ้อยดิจิทัล:

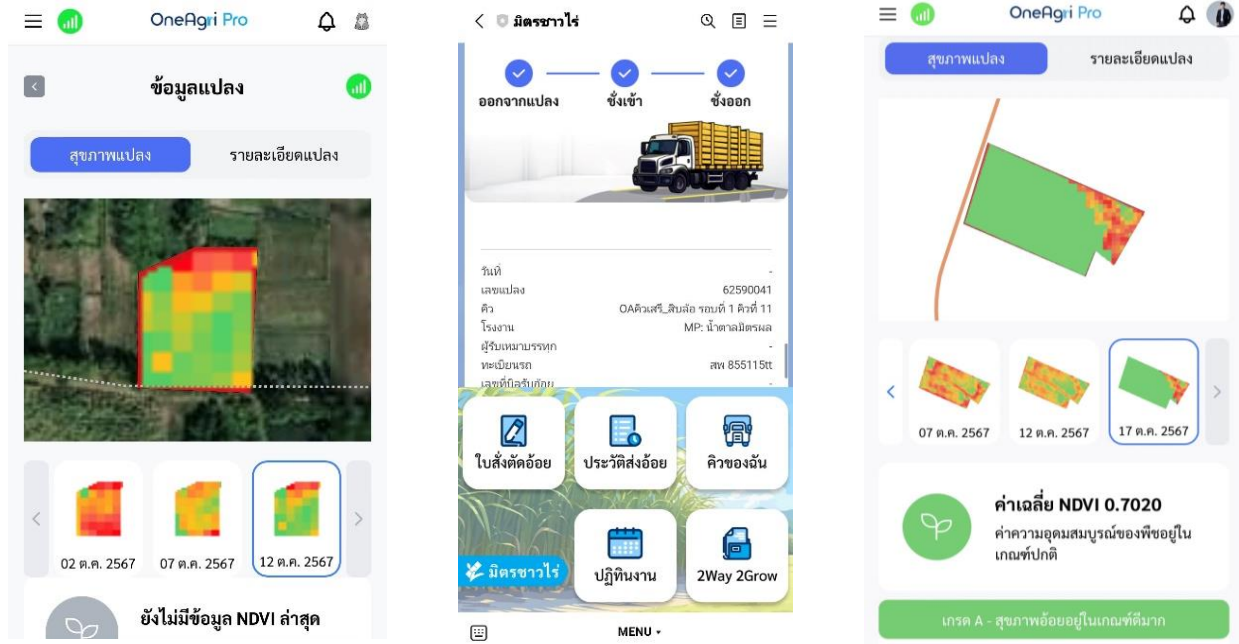
- สัญญาดิจิทัลและกระบวนการ eKYC สำหรับเกษตรกร
- เพิ่มความโปร่งใสและประสิทธิภาพการดำเนินงาน



Smart Farming | การทำไร่อ้อยอัจฉริยะ

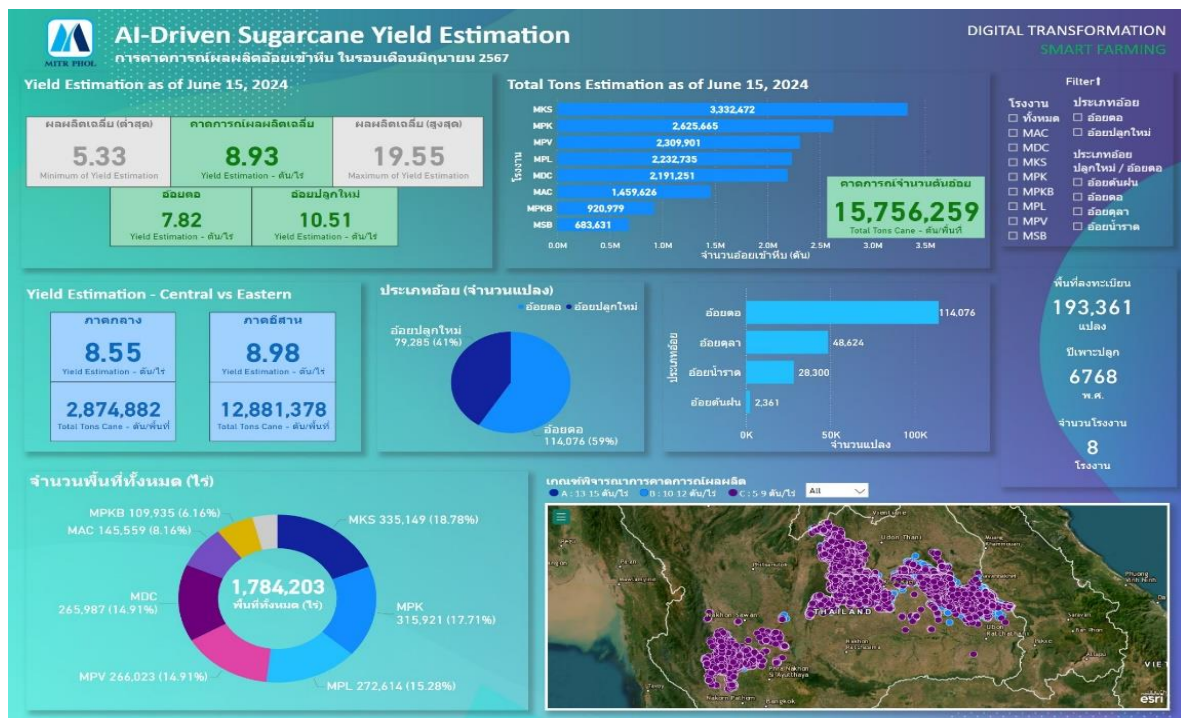
แพลตฟอร์มจัดการฟาร์ม:

- OneAgri Pro สำหรับวางแผนและติดตามกิจกรรมในฟาร์ม
- ผลงานเครื่องมือ AI เช่น Farm Focus AI



ระบบติดตามการเก็บเกี่ยวผ่านดาวเทียม:

- ใช้ Sentinel-1 และ 2 เพื่อติดตามพืชผลแบบเรียลไทม์
- เพิ่มความแม่นยำในการพยากรณ์ผลผลิตเกินกว่า 95%



Smart Farming | การทำไร้อ้อยอัจฉริยะ

การจัดการฟาร์มและการเพิ่มประสิทธิภาพ:

- มอบเครื่องมือดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการพื้นที่เพาะปลูก พร้อมข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสภาพดิน การวิเคราะห์ผลผลิตพืช
- สนับสนุนเกษตรกรในการวางแผนการใช้ทรัพยากรอย่างแม่นยำ เช่น แรงงาน งบประมาณ และปุ๋ย เพื่อให้การใช้งานทรัพยากรมีประสิทธิภาพ
- ให้ข้อมูลแบบเรียลไทม์เพื่อปรับปรุงการตัดสินใจและเพิ่มผลผลิต



Idea Success Story

FARMPRO 360

Client Background ✓

การจัดการพื้นที่เพาะปลูกที่ถูกต้อง การทำไร้อ้อยให้มีเงินเหลือ จำเป็นต้องมีการจัดการกิจกรรม จัดการต้นทุน ที่มีประสิทธิภาพ การจัดการข้อมูลจึงเป็นเรื่องสำคัญเพื่อให้ชาวไร่รู้ต้นทุนที่แท้จริง ก่อนปลูกปัจจุบันมีการให้ความสำคัญเรื่องการทำไรที่ถูกต้องตามมาตรฐาน Bonsocro รวมไปถึงโอกาสในการจัดการ Carbon credit ที่จะช่วยชาวไร่มีรายได้เพิ่ม ทั้งหมดจำเป็นต้องการจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพเป็นพื้นฐาน

Challenges ✓

เกษตรกรชาวไร่อ้อยมีหลายกลุ่มอายุการใช้งานความยอมรับ และเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

Solution ✓

เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการจัดการไร่ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนงาน เงินทุน แรงงาน การจัดการข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงในไร่ ที่สะดวก รวดเร็ว ใช้งานง่าย สำหรับชาวไร่อ้อย

Benefits ✓

มีเครื่องมือช่วยในการบริหารจัดการต้นทุนไร่ ควบคุมคุณภาพการทำให้ มีผลกำไรที่ดี สร้างความยั่งยืนให้กับชาวไร่ สร้างโอกาสในการได้รายได้ใหม่จากการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับ Carbon credit



QR Code for Farm Pro 360
Success Story

Smart Factory Overview | ภาพรวมของสมาร์ตแฟคทอรี

โครงการ Smart Factory ของมิตรผลมุ่งเน้นการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์กระบวนการผลิตเพื่อสร้างระบบอัตโนมัติ (Automation) ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตน้ำตาล ทีม Digital จะมีบทบาทในการบริหารโครงการและพัฒนาโซลูชันที่เหมาะสมในการรวบรวมข้อมูลจากเครื่องจักรและกระบวนการผลิต การใช้ข้อมูลเครื่องจักรในการวิเคราะห์จะช่วยให้สามารถตรวจจับจุดบกพร่องได้ทันเวลาและดำเนินการแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว ช่วยลดการหยุดชะงักในการผลิต ทีม Digital Transformation จะพัฒนา AI ที่สามารถคาดการณ์ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักรเพื่อให้สามารถทำงานได้เต็มที่โครงการนี้ยังมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตโดยการปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และการสร้างระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้กระบวนการผลิตดำเนินไปอย่างราบรื่นและไม่มีข้อบกพร่อง

เป้าหมายสำคัญ

- นำเทคโนโลยียุคอุตสาหกรรม 4.0 มาใช้เพื่อเปลี่ยนกระบวนการผลิตสู่ระบบดิจิทัล
- เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และบรรลุความเป็นเลิศด้านการดำเนินงาน

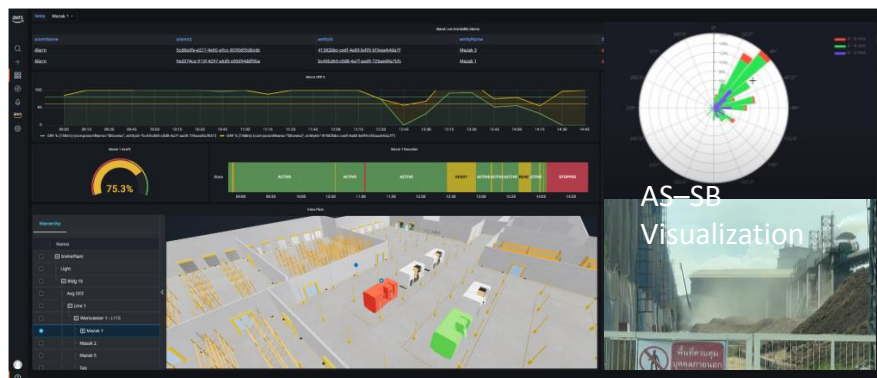
การผลิตน้ำตาล

- Key Technologies / เทคโนโลยีหลัก:
 - AI-Driven Optimizations:
 - การจัดการคุณภาพอ้อย ที่โรงงานช่วยคัดแยกวัตถุดิบที่เหมาะสม
 - การปรับกระบวนการตกผลึก เพื่อเพิ่มผลผลิตน้ำตาล
 - การตรวจจับข้อบกพร่อง เพื่อรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์
 - Loss Prevention: AI ลดการสูญเสียในกระบวนการ เช่น ในกากอ้อยและกากน้ำตาล
 - Automation: ระบบกรองสูญญากาศและระบบอัตโนมัติอื่น ๆ ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน
- Integration with Value Chain / การเชื่อมโยงกับห่วงโซ่คุณค่า:
 - ข้อมูลเรียลไทม์จากการเกษตรช่วยกำหนดการหีบอ้อยและการแปรรูปได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - กากอ้อยและกากน้ำตาลถูกส่งต่อไปยังหน่วยงาน Bio-Fuel และ Bio-Power

เทคโนโลยีดิจิทัลทวิน:

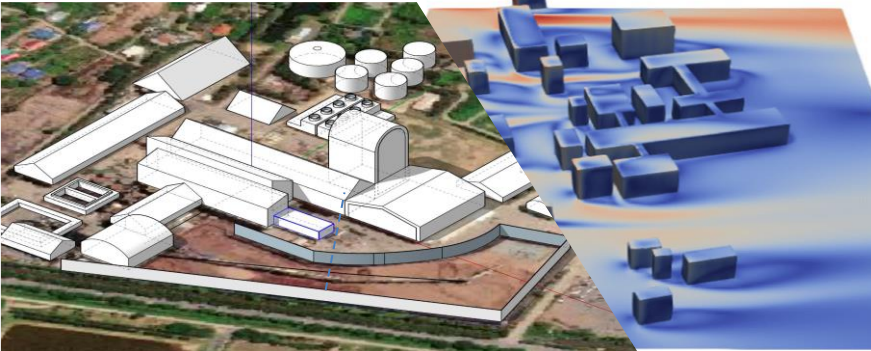
- ใช้การบูรณาการข้อมูลแบบเรียลไทม์และ AI/ML เพื่อการบำรุงรักษาเชิงพยากรณ์และการจัดการพลังงาน
- ตัวอย่าง: การจัดการมลพิษทางอากาศและการสนับสนุนความยั่งยืน

CCTV Model เครื่องวัดความเร็วลม/ทิศทางลม

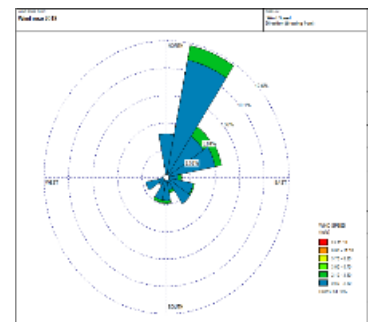


เทคโนโลยีดิจิทัลทวิน:

Computational fluid dynamics : CFD modelling of airflow



Wind Rose 2018

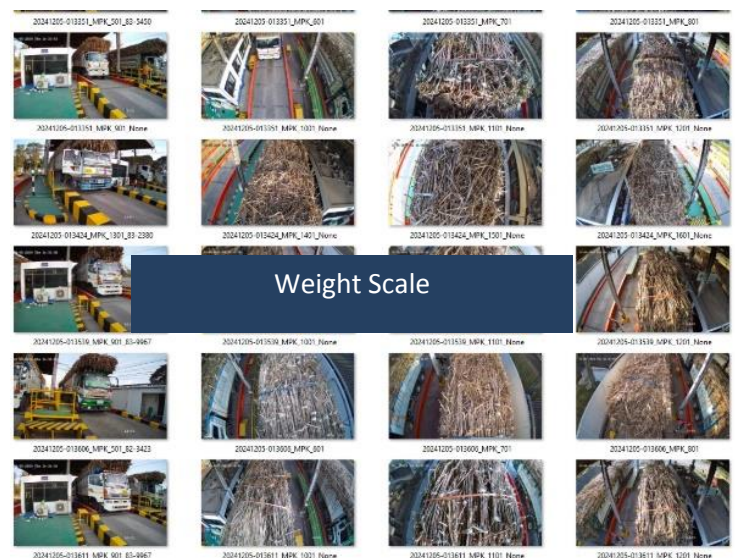
QR Code for AERmodel
Success Story

AERMOD 2018



การคัดกรองคุณภาพอ้อย:

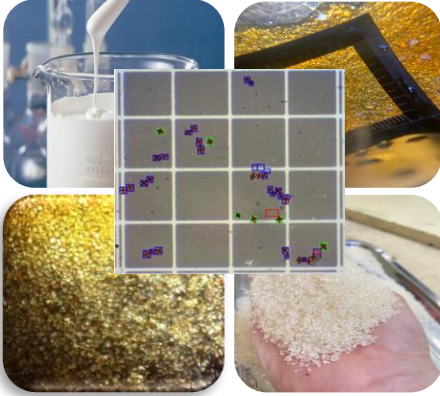
- ใช้ระบบการตรวจสอบแบบดิจิทัลในระยะต่างๆ ที่จุดชั่งน้ำหนัก



การเพิ่มประสิทธิภาพด้วย AI:

- ปรับปรุงกระบวนการหีบอ้อยและการตกผลึกด้วย AI
- เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยการขยายการใช้งานระบบสำคัญของโรงงาน

Cell Yeast Counter AI



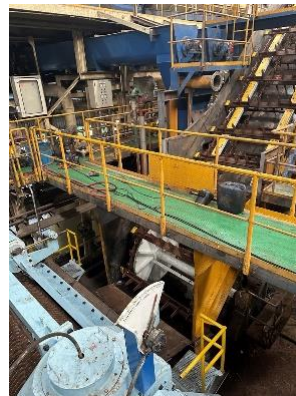
AI - Clarification Process Optimization (Reducing Loss In Filter Cake)



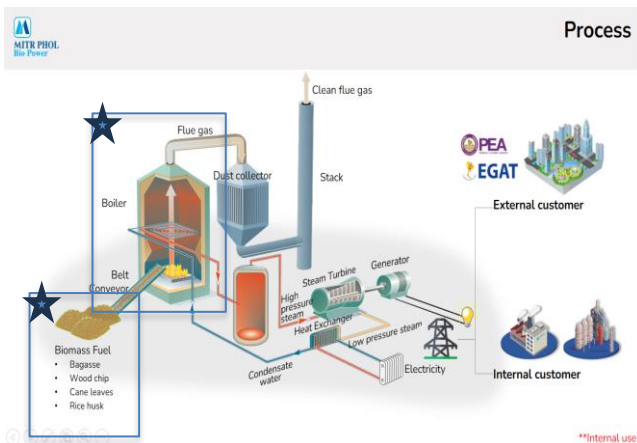
AI Optimization of Milling



AI Crystallization Processes Optimization



AI - Boiler Optimization



Smart Marketing Overview | ภาพรวมของการตลาดอัจฉริยะ

โครงการ Smart Marketing ของมิตรผลมุ่งเน้นการใช้ Salesforce CRM และ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการข้อมูลลูกค้า โดยการรวบรวมข้อมูลจากหลายแหล่งและการวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าในเชิงลึก ทีม Digital Transformation จะช่วยในการบริหารโครงการและคิดค้นโซลูชันที่เหมาะสมในการปรับปรุงกลยุทธ์การตลาด การใช้ CRM และ AI จะช่วยให้สามารถปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์การตลาดได้อย่างรวดเร็วและตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากระบบ CRM และการทำนายผลลัพธ์ของแคมเปญต่างๆ การใช้เทคโนโลยีนี้จะช่วยให้การเข้าถึงลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและช่วยเพิ่มยอดขายอย่างต่อเนื่อง โครงการนี้ยังช่วยให้มิตรผลสามารถเพิ่มความสัมพันธ์กับลูกค้าและสร้างความพึงพอใจผ่านแคมเปญที่ปรับแต่งเฉพาะเจาะจง ส่งผลให้สามารถทำการตลาดได้แม่นยำยิ่งขึ้น

เป้าหมายสำคัญ

- รวมระบบ CRM เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมของลูกค้า
- ใช้เครื่องมือ AI เพื่อปรับปรุงแคมเปญและขับเคลื่อนการเติบโตของยอดขาย
- ขยายการใช้งาน Salesforce CRM ไปยังหน่วยธุรกิจอื่น

ผลลัพธ์

- การเติบโตของยอดขาย: เพิ่มขึ้นจาก 14.54 ล้าน เป็น 18.20 ล้าน (+25%) ด้วยแคมเปญที่ปรับแต่งเฉพาะบุคคลและการกำหนดเป้าหมายที่เหมาะสม
- การครอบคลุมร้านค้า: ขยายจาก 128,678 เป็น 160,449 ร้านค้า (+24%)
- การประหยัดเวลา: ลดเวลาทำงานเฉลี่ย 2 ชั่วโมง/วันต่อผู้ใช้ เพื่อให้มีเวลาเพิ่มสำหรับกิจกรรมที่สร้างคุณค่าสูง

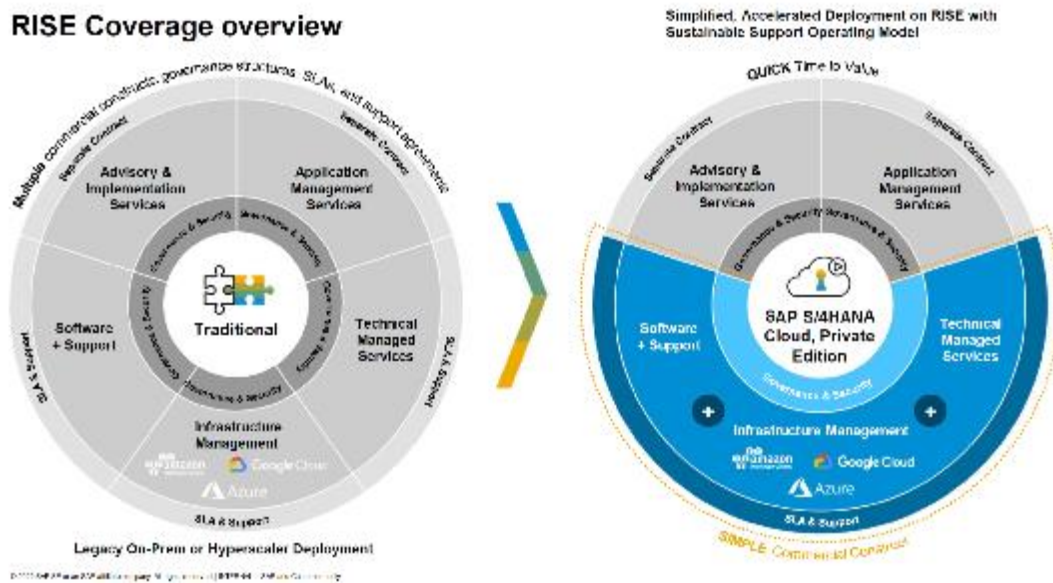


โครงการสมาร์ทโอเปอเรชันมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการภายในด้วยระบบอัตโนมัติ การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล และโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วย AI เพื่อเพิ่มความคล่องตัว ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการทำงานร่วมกันของระบบ พร้อมทั้งให้ความมั่นใจด้านความปลอดภัยของข้อมูลและปฏิบัติตามหลักการ Zero-Trust

Smart Operations | การดำเนินงานอัจฉริยะ

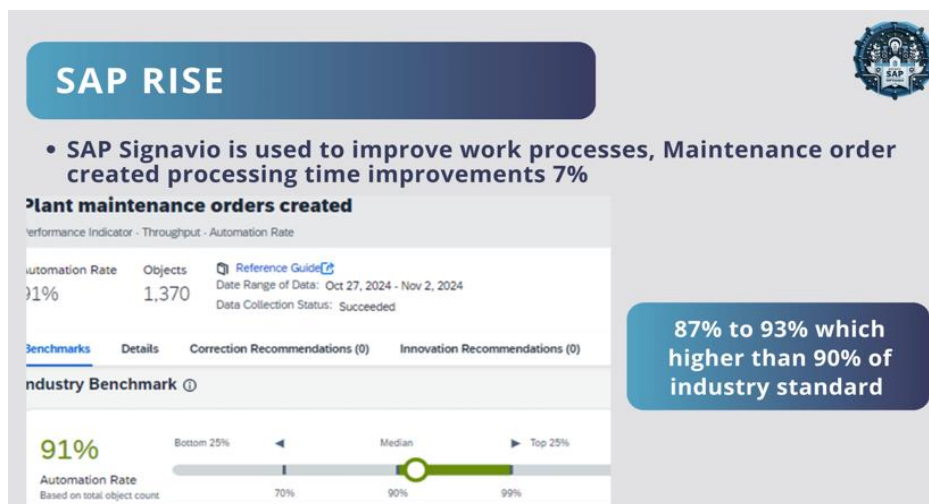
โครงการ SAP RISE :

- ย้ายระบบ ERP หลักเข้าสู่ระบบคลาวด์ผ่าน SAP RISE เพื่อเพิ่มความสามารถในการปรับขนาดและความคล่องตัวในการดำเนินงาน
- รวมกระบวนการทางธุรกิจให้อยู่ในระบบเดียว เพื่อให้มั่นใจถึงความสอดคล้องในทุกแผนกและทุกพื้นที่
- ลดต้นทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที พร้อมปรับปรุงความพร้อมใช้งานและความยืดหยุ่นของระบบ
- เพิ่มการตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลผ่านการวิเคราะห์แบบเรียลไทม์และแดชบอร์ด



โครงการ SAP Signavio เพื่อปรับปรุงกระบวนการ:

- ใช้ SAP Signavio ในการทำแผนที่ วิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจแบบครบวงจร
- ค้นหาและแก้ไขปัญหาที่เกิดจากความไม่มีประสิทธิภาพผ่านการติดตามกระบวนการแบบเรียลไทม์
- ทำให้กระบวนการทำงานในแผนกต่าง ๆ มีมาตรฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความซับซ้อนของกระบวนการ



Smart Operations | การดำเนินงานอัจฉริยะ

โครงการ SAP Signavio เพื่อปรับปรุงกระบวนการ:

Target	KPI (%)	Period	Potential value (THB/Year)	Avg/Month (THB)
Set up	85%	Apr 1 - 7 , 2024	N/A	N/A
Industry benchmark	90%		1.9M	N/A
Mitr Phol	98%	Apr 24 - May 24	4.9M	0.82M
	86%	Jun 24	0.38M	0.03M
	88%	Jul 24	1.14M	0.10M
	N/A	Aug 24	Signavio ไม่สามารถออกรายงานได้	
	95%	Sep 24	3.48M	0.29M

โครงการ Smart Pay:

- พัฒนาแพลตฟอร์มการชำระเงินดิจิทัลเพื่อปรับปรุงการชำระเงินให้แก่ผู้ขายและการเบิกจ่ายคืนพนักงาน
- ผสานเข้ากับระบบ ERP ที่มีอยู่เพื่อให้ข้อมูลไหลลื่นและความถูกต้องทางการเงิน
- ลดระยะเวลาในการประมวลผลการชำระเงินลง 50% และกำจัดข้อผิดพลาดที่เกิดจากการทำงานด้วยมือ



Storage

Efficient and secure storage of documents.



Paperless

Saves **2.7 million paper sheets**



Emission Reduction

Reduces credit carbon by **1,869.10 CO2e/kg.**

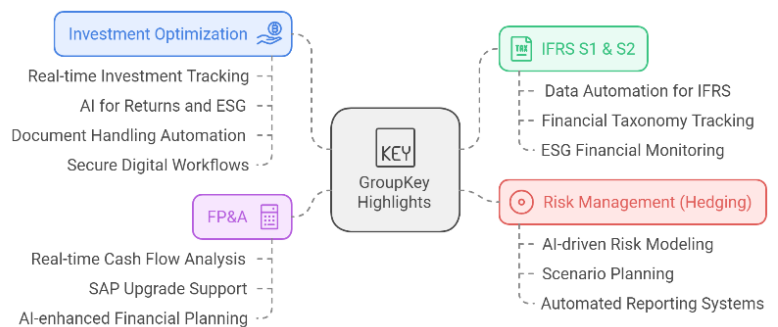


Efficiency

Integrates easily with existing systems, complies with regulations, and ensures security

โครงการ AI OCR สำหรับการดึงข้อมูลใบแจ้งหนี้:

- ใช้เครื่องมือ AI OCR ที่สามารถดึงข้อมูลใบแจ้งหนี้และเปลี่ยนเป็นข้อมูลดิจิทัล
- ช่วยตรวจสอบความถูกต้องของใบแจ้งหนี้โดยอัตโนมัติ ลดการป้อนข้อมูลด้วยมือได้ถึง 80%
- ปรับปรุงความแม่นยำและประสิทธิภาพในกระบวนการบัญชีเจ้าหนี้



Digital Workplace Overview | ภาพรวมของ Digital Workplace

โครงการ Digital Workplace ของมิตรผล มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน โดยการผสานเครื่องมือดิจิทัลที่ทันสมัยและโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วย AI ด้วยการสนับสนุนพนักงานผ่านแพลตฟอร์มบริการตนเอง แอปพลิเคชัน Low-Code และการวิเคราะห์ข้อมูลแบบเรียลไทม์ โครงการนี้ช่วยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ พนักงานสามารถเข้าถึงทรัพยากรการทำงานได้ทุกที่ ทุกเวลา และผ่านทุกอุปกรณ์ เพื่อความยืดหยุ่น ประสิทธิภาพ และนวัตกรรมในทุกงานที่ทำ

เป้าหมายสำคัญ

1. ทุกที่ ทุกเวลา บนอุปกรณ์ใดก็ได้

- มอบการเข้าถึงเครื่องมืออย่าง Microsoft 365 และอุปกรณ์ HP อย่างราบรื่นให้พนักงาน เพื่อการทำงานที่ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ

2. เครื่องมือที่ขับเคลื่อนด้วย AI และ Low-Code

- พัฒนาระบบเวิร์กโฟลว์ที่ขับเคลื่อนด้วย AI และแอปพลิเคชัน Low-Code เพื่อให้พนักงานสามารถสร้างและทำงานอัตโนมัติได้ด้วยตนเอง

3. แพลตฟอร์มบริการตนเอง

- ปรับปรุงการสนับสนุนพนักงานด้วยเครื่องมือ เช่น Mitr Phol Intranet, My Mitr Phol e-Memo และ Adobe Creative Cloud เพื่อสภาพแวดล้อมการทำงานที่เชื่อมโยงและร่วมมือกัน

โครงการ Digital Workforce มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ระบบ RPA เทคนิคในกระบวนการวิเคราะห์วิทยาศาสตร์ข้อมูลเชิงลึกและเครื่องมือที่ขับเคลื่อนด้วย AI เพื่อทำงานอัตโนมัติในงานที่ซ้ำซ้อน ปรับปรุงเวิร์กโฟลว์ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน โครงการนี้ช่วยให้พนักงานมุ่งเน้นกิจกรรมที่มีมูลค่าสูงขึ้น ในขณะเดียวกันก็ลดความพยายามด้วยตนเองและต้นทุนการดำเนินงาน

เป้าหมายสำคัญ

- การประหยัดเวลา: ประหยัดเวลาได้รวม 124,000 ชั่วโมงต่อปีผ่าน RPA และระบบอัตโนมัติ
- มูลค่างานที่สูงขึ้น: ช่วยให้พนักงานมุ่งเน้นงานเชิงกลยุทธ์และสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่แรงงาน

Digital Workforce | แรงงานดิจิทัล

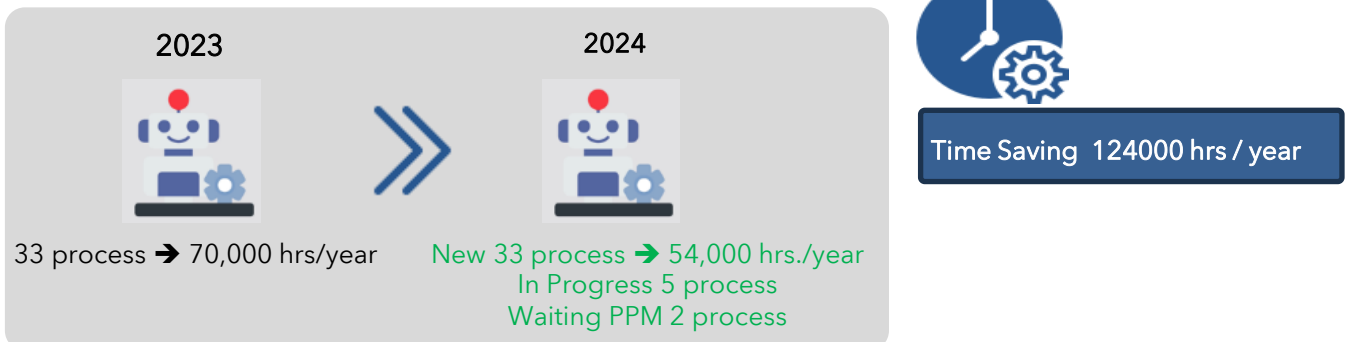
เครื่องมือ AI เชิงสร้างสรรค์ภายใน :

MitrGPT เป็นเครื่องมือ AI เชิงสร้างสรรค์ภายในของมิตรผลที่ขับเคลื่อนด้วย Microsoft Azure OpenAI GPT-4 ซึ่งออกแบบมาเพื่อปฏิบัติประสิทธิภาพการทำงานในองค์กร MitrGPT ช่วยให้พนักงานสามารถเรียกค้น สร้าง และโต้ตอบกับข้อมูลสำคัญทางธุรกิจได้อย่างราบรื่น ปัจจุบันมีผู้ใช้งานมากกว่า 2,000 คนทั่วองค์กร แสดงถึงการประหยัดเวลาและการปรับปรุงการดำเนินงานที่สำคัญ



การเพิ่มประสิทธิภาพพนักงาน :

- ใช้ RPA (Robotic Process Automation) กับ 33 กระบวนการในปี 2567 ช่วยประหยัดเวลาได้ 124,000 ชั่วโมงต่อปี



- ใช้เครื่องมือทำกระบวนการวิเคราะห์วิทยาศาสตร์ข้อมูลเชิงลึกและการค้นพบเพื่อตรวจหาปัญหาในขั้นตอนการทำงานที่ไม่มีประสิทธิภาพและปรับปรุงการดำเนินงาน

ผลจากการทำ RPA ต่อกระบวนการสำคัญ

การบันทึกการชำระดอกเบี้ย (ทีมการเงิน):

- ลดปริมาณงานเทียบเท่าพนักงานเต็มเวลา 3 คน
- ลดเวลาการทำงานลง 1,199 ชั่วโมง/เดือน
- ประหยัดค่าใช้จ่ายรายปี 2,697,750 บาท

กระบวนการชำระเงินค่าอ้อย (ทีมบัญชีอ้อย):

- ลดเวลาการประมวลผลลง 510 ชั่วโมง/เดือน
- ประหยัดค่าใช้จ่ายรายปี 1,148,400 บาท



Process : ด้านกระบวนการ

การจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์

ดำเนินการรวมคณะกรรมการความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity Committee) และคณะทำงานโครงการ Digital Transformation เป็นคณะกรรมการ ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Digital Transformation and Cybersecurity Committee) ถือเป็นก้าวสำคัญในการเสริมสร้างโครงสร้างการบริหารจัดการที่แข็งแกร่ง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างยั่งยืน การจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ ไม่เพียงช่วยให้การบริหารจัดการด้าน Digital Transformation และ Cybersecurity มีความเป็นระบบ แต่ยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านการปกป้องข้อมูลและความปลอดภัยของระบบในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Data Governance Policy นโยบายการกำกับดูแลข้อมูล

กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นในการบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้องผ่านนโยบายการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Policy) ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาระบบข้อมูลที่โปร่งใส ปลอดภัย และพร้อมรองรับการใช้งานในยุคดิจิทัล

นโยบายนี้ถูกออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลข้อมูลให้ครอบคลุมทุกขั้นตอนตั้งแต่การสร้าง การจัดการ การใช้งาน ไปจนถึงการเก็บรักษาและการทำลายข้อมูล โดยกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน ทั้งยังมุ่งเน้นการปกป้องข้อมูลที่สำคัญ ลดความเสี่ยงต่อการเกิดความเสียหาย และสนับสนุนการตัดสินใจที่แม่นยำและมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มมิตรผลได้จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะที่มีบทบาทสำคัญ เช่น คณะกรรมการกำกับดูแลข้อมูล ซึ่งทำหน้าที่กำหนดนโยบายและควบคุมการปฏิบัติงาน เจ้าของข้อมูลที่ได้รับผิดชอบการควบคุมคุณภาพและอนุมัติการใช้งานข้อมูล วิศวกรข้อมูลที่ออกแบบและจัดการข้อมูลให้ครบถ้วนและเชื่อมโยงกัน และนักวิทยาการข้อมูลที่วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างคุณค่าและการทำนายผลที่แม่นยำ

นโยบายดังกล่าวยังมุ่งเน้นหลักการสำคัญที่เน้นผลลัพธ์ เช่น การกำกับดูแลข้อมูลตลอดวงจรชีวิต การบริหารจัดการข้อมูลตามมาตรฐาน DAMA International และการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลที่ส่งเสริมการใช้งานข้อมูลข้ามหน่วยงาน

ด้วยแนวทางที่ครอบคลุมและรอบคอบนี้ นโยบายการกำกับดูแลข้อมูลสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มมิตรผลในการสร้างระบบข้อมูลที่โปร่งใสและเชื่อถือได้ พร้อมทั้งยกระดับศักยภาพในการตัดสินใจ สนับสนุนความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว และขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืนในยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง

AI Governance Policy

นโยบายการกำกับดูแลการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์

กลุ่มมิตรผลเดินทางสู่อนาคตด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบ ผ่านการออกนโยบายการกำกับดูแลการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance Policy) ที่มุ่งมั่นให้การนำ AI มาประยุกต์ใช้ในทุกกระบวนการทำงานขององค์กร สอดคล้องกับมาตรฐานสากล พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน

จุดมุ่งหมายที่ชัดเจนและครอบคลุม นโยบายนี้มุ่งเสริมสร้างการบริหารจัดการ AI ให้เกิดประสิทธิภาพและความโปร่งใส พร้อมทั้งกำหนดกรอบการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบ การพัฒนา การประยุกต์ใช้ ไปจนถึงการประเมินผล โดยเน้นการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมที่ยึดมั่นในความโปร่งใส ความเท่าเทียม ความปลอดภัย และการรับผิดชอบต่อสังคม

การกำกับดูแลและความรับผิดชอบที่ชัดเจน เพื่อให้การกำกับดูแล AI เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มมิตรผลได้แต่งตั้งคณะกรรมการและหน่วยงานเฉพาะทาง อาทิ AI Governance Committee (AIGC) และ AI Center of Excellence (AI CoE) ซึ่งมีหน้าที่สำคัญในการวางกลยุทธ์ กำหนดมาตรฐาน ฝึติดิตตามการดำเนินงาน และจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่า AI ที่ถูกนำมาใช้งานนั้นเป็นไปตามเป้าหมายและสร้างคุณค่าให้กับองค์กรและสังคม

ยกระดับด้วยหลักการสำคัญ 5 ประการ นโยบายนี้เน้นการปฏิบัติตาม 5 หลักสำคัญ ได้แก่

- 1.การกำกับดูแลตลอดวงจรชีวิตของ AI (AI Lifecycle): เพื่อให้มั่นใจตั้งแต่การออกแบบไปจนถึงการใช้งานโดยใช้ข้อมูลที่มีคุณภาพสูงและเชื่อถือได้
- 2.การจัดการความเสี่ยง (AI Risk Management): การประเมินความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและมีกลยุทธ์ในการจัดการความไม่แน่นอนและผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น
- 3.หลักจริยธรรม (AI Ethics): การรักษาจริยธรรมในการปฏิบัติเกี่ยวกับ AI ตลอดจนความโปร่งใส ความรับผิดชอบ ความเป็นธรรม ความเป็นส่วนตัว และความน่าเชื่อถือ
- 4.ความมั่นคงปลอดภัย (Security): การนำมาตรการป้องกันมาปฏิบัติเพื่อปกป้องข้อมูลและระบบ AI
- 5.การพัฒนาความรู้และศักยภาพของบุคลากร (Knowledge Development): การเสริมสร้างความรู้และทักษะของพนักงานเพื่อเพิ่มศักยภาพของ AI และการใช้อย่างมีความรับผิดชอบ

เพื่อส่งเสริมการใช้งาน AI อย่างมีความรับผิดชอบและคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งหน้าสู่อนาคตที่ยั่งยืน ด้วยนโยบายที่กำหนดไว้อย่างรอบคอบ กลุ่มมิตรผลแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการใช้ AI เพื่อสนับสนุนความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว พร้อมทั้งก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล

Cybersecurity

**Cybersecurity framework, investments,
and key performance indicators**

ด้านไซเบอร์

กรอบการทำงาน การลงทุน และตัวชี้วัดด้านไซเบอร์



Technology : ด้านเทคโนโลยี

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในองค์กร โดยคำนึงถึง ความเหมาะสมและสมดุลระหว่าง ความมั่นคงปลอดภัยและความยืดหยุ่นในการทำงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายทางธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ทั้งด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการสนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ดำเนินการในหลากหลายด้านสำคัญที่ช่วยยกระดับความมั่นคงของระบบและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

Industrial Control Systems (ICS) Firewall

เป็นเทคโนโลยีที่ออกแบบมาเพื่อป้องกันการโจมตีจากภายนอกเข้าสู่ระบบเครือข่ายของโรงงาน โดยมุ่งเน้นการรักษาความปลอดภัยในระบบควบคุมและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญ ด้วยการตรวจสอบและควบคุมการเข้าถึงเครือข่าย ICS Firewall ช่วยลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามไซเบอร์และการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต พร้อมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงและความต่อเนื่องในการดำเนินงานของโรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

XDR (Extended Detection and Response)

เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการตรวจจับ วิเคราะห์ และตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ซับซ้อนช่วยรวบรวมข้อมูลจากหลายชั้นของระบบความปลอดภัยเช่นอุปกรณ์ปลายทาง เครือข่าย เซิร์ฟเวอร์และอีเมล มาไว้ในมุมมองที่รวมเป็นหนึ่งเดียวเพื่อให้สามารถระบุภัยคุกคามได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วยการใช้งานการวิเคราะห์ขั้นสูงและระบบอัตโนมัติ ช่วยลดระยะเวลาในการตรวจจับและตอบสนองต่อเหตุการณ์พร้อมทั้งลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งการนำ XDR มาใช้เพื่อช่วยปกป้องทรัพย์สินดิจิทัลของกลุ่มมิตรผลและเสริมสร้างระบบป้องกันความปลอดภัยไซเบอร์ให้แข็งแกร่งในยุคที่ภัยคุกคามมีความซับซ้อนมากขึ้นเรื่อย ๆ

DNS Security: Enhancing Cybersecurity Infrastructure

ได้ยกระดับโครงสร้างด้านความปลอดภัยไซเบอร์ด้วยการนำ DNS Security มาใช้ เพื่อเพิ่มชั้นการป้องกันเพิ่มเติมจากภัยคุกคามไซเบอร์ โดย DNS Security ช่วยป้องกันกิจกรรมที่เป็นอันตราย เช่น การโจมตีแบบฟิชชิ่ง (Phishing), การปลอมแปลงโดเมน (Domain Spoofing) และการแพร่กระจายมัลแวร์ ผ่านการตรวจสอบและควบคุมการรับส่งข้อมูล DNS ในระดับเครือข่าย ด้วยการตรวจจับและบล็อกโดเมนที่มีความเสี่ยงหรือเป็นอันตรายในเวลาเรียลไทม์ DNS Security ช่วยลดความเสี่ยงจากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาตและการละเมิดข้อมูล โดยอนุญาตเฉพาะคำร้อง DNS ที่ปลอดภัยและได้รับการรับรองเท่านั้น ซึ่งเสริมสร้างความมั่นคงของการดำเนินงานขององค์กรและปกป้องข้อมูลสำคัญเป็นการดำเนินงานเชิงรุกของกลุ่มมิตรผลในการปกป้องโครงสร้างเครือข่ายและเสริมสร้างระบบป้องกันให้แข็งแกร่งต่อภัยคุกคามที่มีความซับซ้อนมากขึ้นเรื่อยๆ

USB Blocker

เป็นมาตรการรักษาความปลอดภัยที่ออกแบบมาเพื่อป้องกันการคัดลอกหรือถ่ายโอนข้อมูลสำคัญไปยังอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลภายนอก เช่น USB Drive หรือ External Hard Drive ที่ไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งเทคโนโลยีนี้ช่วยลดความเสี่ยงจากการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ และเสริมสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของข้อมูลสำคัญ โดยยังคงรักษาประสิทธิภาพการทำงานของระบบและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานอุปกรณ์ภายนอกอย่างไม่ได้รับอนุญาต

Vulnerability Assessment (VA) and Penetration Test

เป็นกระบวนการสำคัญในการตรวจสอบและประเมินช่องโหว่ด้านความปลอดภัยของระบบภายในองค์กร กลุ่มมิตรผลได้นำแนวทางนี้มาใช้เพื่อค้นหาช่องโหว่ในระบบอย่างละเอียด และทดสอบการเจาะระบบเพื่อประเมินความพร้อมของการรักษาความปลอดภัย การดำเนินงานดังกล่าวมุ่งเน้นไปที่ การจำลองการโจมตีจากภายนอกเพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และประเมินความสามารถของระบบในการป้องกันภัยคุกคามในสถานการณ์จริง กระบวนการนี้ช่วยให้องค์กรสามารถปรับปรุงและเสริมสร้างมาตรการป้องกันด้านความปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมต่อความท้าทายในยุคดิจิทัล

ด้วยแนวทางดังกล่าว กลุ่มมิตรผลได้วางรากฐานเทคโนโลยีที่มั่นคงและล้ำสมัย รองรับการทำงานอย่างปลอดภัย ยืดหยุ่น และพร้อมเผชิญหน้ากับความท้าทายแห่งยุคดิจิทัล ทั้งยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการก้าวขึ้นเป็นผู้นำที่ใช้เทคโนโลยีขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรในระยะยาวอย่างยั่งยืน

Personal Data Protection

**Key compliance measures, data protection initiatives,
and training programs**

ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

**มาตรการปฏิบัติตามกฎหมาย การริเริ่มด้านการคุ้มครองข้อมูล
และโครงการฝึกอบรม**

Personal Data Protection Highlights for 2024

ผลงานที่สำคัญด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ปี 2567



People : ด้านบุคลากร

กลุ่มมิตรผล ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลและมีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์ ทางธุรกิจ ได้มีการเตรียมความพร้อมรับมือต่อการบังคับใช้ของ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 ซึ่งต่อมาภายหลังจากกฎหมายมีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Commission | PDPC) ภายใต้งัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ในฐานะผู้กำกับดูแลกฎหมายดังกล่าว ได้มีการประกาศกฎหมายลำดับรองออกมาอย่างต่อเนื่อง โดย คณะทำงาน DPO Team กลุ่มมิตรผล มีการติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อให้องค์กรมีการดำเนินการตามกฎหมาย รวมถึงนำแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) เข้ามาปรับใช้ภายในองค์กร ในขณะเดียวกันได้ดำเนินแผนงานควบคู่ไปกับแผนความปลอดภัยทางไซเบอร์ด้วยความเคารพในสิทธิความเป็นส่วนตัว และมุ่งหมายที่จะคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยในปี 2567 กลุ่มมิตรผลได้มีการดำเนินงาน ดังนี้

Fostering a Culture of Personal Data Protection

การสร้างวัฒนธรรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การสร้างวัฒนธรรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กรมีประสิทธิภาพ โดยเริ่มจากการปลูกฝังความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนัก ในความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคลให้กับพนักงานทุกระดับ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการปฏิบัติตามนโยบาย แนวปฏิบัติ และกฎหมาย โดยการสร้างวัฒนธรรมไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยงด้านข้อมูล แต่ยังส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความรับผิดชอบและน่าเชื่อถือในยุคที่ความปลอดภัยของข้อมูลเป็นเรื่องสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

MITRPHOL KNOWLEDGE SHARING
PDPA โรงเรียนต้องรู้ ครูต้องเข้าใจ ครั้งที่ 2
วันพุธที่ 16 ตุลาคม 2567
เวลา 14.00-15.30
ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดย
คุณประจวบ ศรีวิโรจน์วงศ์
ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย
คุณณัฐนันท์ บุระโฮส
ผู้จัดการฝ่ายกฎหมายต่างประเทศ
คุณบรรณิ์ สงวนศิลป์
รองผู้จัดการฝ่ายบริหารความเสี่ยง
ผ่านโปรแกรม MICROSOFT TEAM
การบันทึกการนำเสนอและกลุ่มภาพหน้าจอ เพื่อเผยแพร่
บนเว็บไซต์ : MITRPHOLKNOWLEDGESHARING

ประเด็นแลกเปลี่ยน

- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ PDPA
- ขั้นตอนการดำเนินงานตาม PDPA
- CASE STUDY (กรณีตัวอย่าง)
- Q & A

ความยินยอม (มาตรา 19 วรรค 3)
สิทธิในการถอน
การไม่ให้ความยินยอมจะส่งผลต่อการให้บริการ
การไม่ให้ความยินยอมจะส่งผลต่อการให้บริการ
การไม่ให้ความยินยอมจะส่งผลต่อการให้บริการ
การไม่ให้ความยินยอมจะส่งผลต่อการให้บริการ
การไม่ให้ความยินยอมจะส่งผลต่อการให้บริการ
การไม่ให้ความยินยอมจะส่งผลต่อการให้บริการ

บทลงโทษ PDPA ของไทย

- โทษทางอาญา **จำคุกไม่เกิน 1 ปี** และ/หรือ **ปรับสูงสุด 1 ล้านบาท** (มาตรา 79)
- โทษทางแพ่ง **จำคุกไม่เกินหกเดือน** หรือ **ปรับไม่เกิน 2 ล้านบาท** **ค่าสินไหมทดแทน** (มาตรา 78)
- โทษทางปกครอง **ปรับไม่เกิน 5 ล้านบาท** (มาตรา 84 และมาตรา 87)

Development of Learning and Communication Materials

การจัดทำสื่อการเรียนรู้และประชาสัมพันธ์

มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ผ่านหลากหลายช่องทางการสื่อสาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงและการรับรู้โดยในปี 2567 นี้ ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภายใต้แนวคิด "Best Practice for PDPA" เพื่อสื่อสารแนวทางการปฏิบัติที่ดี สำหรับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้พนักงานกลุ่มมิตรผลรับทราบจำนวนทั้งสิ้น 7 เรื่อง



การสอบถาม ขอคำปรึกษา และให้ข้อเสนอแนะในปี 2567 ได้มีการขอคำปรึกษาเข้ามาทั้งสิ้น 24 ครั้ง จาก 18 หน่วยงาน ผ่านทางอีเมล dpo@mitrphol.com รวมถึงสอบถามจาก DPO Team ซึ่งในปีที่ผ่านมา พบว่าแนวโน้มที่พนักงานกลุ่มมิตรผลรับรู้และมีความตระหนักในเรื่องกฎหมาย PDPA มากขึ้น โดยเห็นได้จากการประเด็นการสอบถามและการให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA ก่อนเริ่มต้นกิจกรรมทั้งภายในและภายนอก เป็นต้น

Overview of PDPA Consultations in 2024 and Cumulative Figures

ภาพรวมการขอคำปรึกษา PDPA ปี พ.ศ. 2567 และจำนวนสะสม

ในปี 2567 หน่วยงานภายในองค์กร มีการขอรับคำปรึกษาจาก DPO Team จำนวน 24 เรื่อง โดยประเภทของเรื่องที่มีการปรึกษามากที่สุด 3 อันดับแรกคือ

1. การขอความยินยอม จำนวน 9 เรื่อง
2. ข้อมูลส่วนบุคคลจำนวน 5 เรื่อง
3. การแจ้ง Privacy Notice จำนวน 4 เรื่อง

Appointment of a Data Protection Officer แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มมิตรผลได้แต่งตั้ง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงาน Digital & Technology Transformation เป็นเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการข้อมูลให้โปร่งใส ปลอดภัย และสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยมีหน้าที่สำคัญในการให้คำแนะนำ ตรวจสอบ และประสานงานเกี่ยวกับการจัดการข้อมูล พร้อมรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคล และรายงานปัญหาต่อผู้บริหาร คำสั่งนี้ยังเน้นบทบาทของพนักงานทุกระดับ โดยเฉพาะผู้บริหารและผู้จัดการ ในการสนับสนุนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย คำสั่งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มมิตรผลในการพัฒนาและปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมืออาชีพ พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานการจัดการข้อมูลให้ตอบโจทย์ในยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน



Process : ด้านกระบวนการ

1. Collection, Use, and Disclosure of Personal Data in the Organization การเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลในองค์กร

กลุ่มมิตรผลยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้านข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมธุรกิจและกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลมากขึ้น โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

- การขยายขอบเขตการดำเนินการ

ในปี 2567 กลุ่มมิตรผลได้นำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไปปรับใช้ในกลุ่มธุรกิจเพิ่มเติม จำนวน 2 ธุรกิจ โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่การสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อประเมินความเกี่ยวข้อง ดังนี้

- ธุรกิจใหม่ ได้แก่ ด้าน Bio-based Business
- ธุรกิจ Consumer Product ได้แก่ Biomaterial Product

Key Initiatives Undertaken มีการดำเนินการที่สำคัญได้แก่

1. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล: ธุรกิจใหม่ และธุรกิจ Consumer Product ได้นำ “นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มมิตรผล” ไปใช้ เพื่อแจ้งวัตถุประสงค์ในการขอเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล ข้อจำกัดการใช้งานข้อมูลส่วนบุคคล ช่องทางการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล วิธีการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ระยะเวลาในการจัดเก็บ สิทธิของเจ้าของข้อมูล และช่องทางในการติดต่อเพื่อสอบถามเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลหรือการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และได้ส่งอีเมลแจ้งไปยังคู่ค้าและลูกค้า เพื่อสื่อสารให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้รับทราบถึงนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

2.การจัดทำบันทึกกิจกรรมประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing Activities: ROPA) : ธุรกิจใหม่ และธุรกิจ Consumer Product ได้มีการบันทึก ROPA ในระบบ Consent Management เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยปัจจุบัน มีหน่วยงานที่จัดทำ ROPA อยู่ที่ 19 หน่วยงาน ครอบคลุมจำนวนกิจกรรม 1,442 กิจกรรม

3.การตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA (PDPA Audit) ในปีนี้ DPO Team ได้ตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA ให้กับฝ่ายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ของโรงงานน้ำตาลมิตรผล สิงห์บุรีซึ่งเป็นการตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA ของกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ตลอดทั้งกระบวนการ ตั้งแต่ขั้นตอนของการเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงให้คำแนะนำสำหรับแนวทางการปฏิบัติที่ดีเพื่อเป็นการสร้างมาตรฐานในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องตามกฎหมาย



2. Transfer or Disclosure of Personal Data to External Parties

การส่งต่อหรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลไปยังภายนอก

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างความมั่นใจแก่เจ้าของข้อมูลและผู้เกี่ยวข้อง ในกิจกรรมหรือกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายโอน การส่งต่อ การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลไปยังบุคคลภายนอกหรือมีการมอบหมายให้บุคคลภายนอกดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในนามขององค์กร กลุ่มมิตรผลได้จัดทำเอกสารที่สำคัญ ได้แก่

- 1.บันทึกข้อตกลงการแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคล(Data Sharing Agreement: DSA) เพื่อกำหนดขอบเขตและเงื่อนไขการแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคลอย่างปลอดภัยและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 2.บันทึกข้อตกลงให้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล(Data Processing Agreement: DPA) เพื่อระบุข้อตกลงและเงื่อนไขในการว่าจ้างหรือมอบหมายให้บุคคลภายนอกดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงมาตรการในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด

3. มาตรการในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีการดำเนินมาตรการในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่บังคับใช้ รวมถึงปรับปรุงกระบวนการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้มีความปลอดภัย และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การกำหนดแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูลประวัติอาชญากรรมให้สอดคล้องตามประกาศคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น

นอกจากนี้ยังได้จัดอบรมและให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือที่ทันสมัยในการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาตและมีการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการที่นำมาใช้นั้นมีประสิทธิภาพและสามารถป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. Personal Data Protection Measures มาตรการในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มมิตรผลดำเนินการบังคับใช้มาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ ยกตัวอย่างเช่น ได้มีการกำหนดแนวทางเฉพาะสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลประวัติอาชญากรรมให้สอดคล้องกับระเบียบที่ออกโดยคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการฝึกอบรมและสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการนำมาตรการคุ้มครองข้อมูลไปปฏิบัติอย่างเหมาะสม มีการนำเทคโนโลยีและเครื่องมือที่ทันสมัยมาใช้เพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงมีการประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบเป็นประจำเพื่อยืนยันประสิทธิภาพของมาตรการเหล่านี้ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลได้รับการปกป้องจากการละเมิดอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามกฎหมาย

4. Oversight of Personal Data Collection, Use, and Disclosure

การกำกับดูแลการเก็บ รวบรวม ใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

DPO Team ได้มีการประชุมร่วมกันเป็นประจำทุก 2 เดือน เพื่อติดตามความคืบหน้าของกฎหมายลำดับรอง ผลการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผล การจัดการอุบัติการณ์ รวมถึงได้มีการศึกษากรณีตัวอย่าง เรื่องการฟ้องร้องกรณีละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการจัดการอุบัติการณ์ซึ่งเกิดขึ้นทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ เพื่อเป็นประโยชน์ในการเฝ้าระวัง และการปรับใช้ภายในองค์กรและในปี DPO Team ได้เชิญให้ตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผนดำเนินการ จำนวน 6 หน่วยงาน และตัวแทนจากหน่วยงานที่ต้องมีการทบทวนการดำเนินงาน จำนวน 5 หน่วยงาน รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 11 หน่วยงาน เข้าร่วมประชุม DPO Team เพื่อรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการตาม PDPA ด้วย Checklist ที่กำหนด รวมถึงหารือประเด็นปัญหาและอุปสรรคที่ต้องการการสนับสนุนจากคณะทำงาน DPO Team ในขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสที่ DPO Team จะได้ทำการสอบถามความคืบหน้าการดำเนินการด้าน PDPA อีกด้วย ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการอย่างต่อเนื่องในปีต่อไป

5. Management of Personal Data-Related Incidents

การจัดการอุบัติการณ์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล

ในปีนี้ ไม่ปรากฏข้อมูลของการได้รับแจ้งเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล แต่อย่างไรก็ตามคณะทำงาน DPO Team ยังคงมีการติดตาม เฝ้าระวัง และเตรียมพร้อมรับมือเพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

6. Incident Response and Data Subject Request (DSR) Drills

การฝึกซ้อมรับมือต่อเหตุการณ์การรั่วไหล และการขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

เพื่อเสริมสร้างความพร้อมและความสามารถในการจัดการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กลุ่มมิตรผล ได้มีการฝึกซ้อมกระบวนการรับมือต่อเหตุการณ์ผิดปกติที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Breach Incident Response Process) รวมถึงกระบวนการจัดการคำขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject Request: DSR) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ทีมงานทุกส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และสอดคล้องกับกฎหมาย รวมถึงเป็นการเตรียมความพร้อมขององค์กร ในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสมและเป็นไปตามมาตรฐานสากล



Technology : ด้านเทคโนโลยี

1. Website Management การจัดการการใช้งานเว็บไซต์

กลุ่มมิตรผล ได้รับการตรวจสอบทางด้านเทคนิค โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบไม่มีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลหากไม่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล หรือ Data Subject นั้นๆ ทั้งในแง่การใช้เว็บไซต์ทั่วไปที่มีการตรวจติดตามจาก Cookies หรือการขอข้อมูลส่วนบุคคลจาก Data Subject เพื่อนำไปใช้ประมวลผลตามวัตถุประสงค์อื่น ซึ่งอยู่นอกเหนือฐานตามกฎหมายที่ได้รับ การยกเว้นไม่ต้องขอความยินยอม



2. Development of the Consent Management System

การพัฒนาระบบ Consent Management

ระบบ Consent Management ถูกพัฒนาและนำมาใช้ เมื่อปี พ.ศ. 2564 เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลส่วนบุคคลในองค์กร และเพื่อการจัดการและกำหนดมาตรการคุ้มครองข้อมูลมีประสิทธิภาพ และตอบสนองการปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น การบริหารจัดการ ROPA การจัดทำแหล่งที่มาและที่ไปของข้อมูล (Data Flow Diagram) เป็นต้น และเพื่อให้ระบบ Consent Management สามารถตอบสนองต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและเทียบเคียง Best Practice ได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในปี พ.ศ. 2567 ได้มีการเพิ่มความสามารถในการทำงาน ดังนี้

2.1) Data Protection Impact Assessment (DPIA)

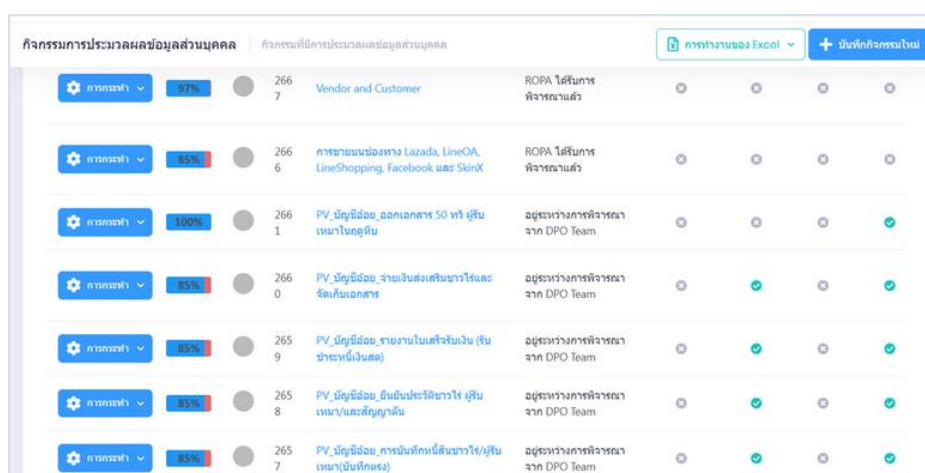
เมื่อมีการบันทึกกิจกรรมประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing Activities: ROPA) จากเจ้าของกิจกรรมแล้ว ผู้ดูแลระบบ หรือ DPO Team สามารถกำหนดเพิ่มเติมให้กิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง จัดทำ DPIA โดยเจ้าของกิจกรรมผ่านระบบได้ทันที

2.2) Legitimate Interest Assessment (LIA)

กรณีที่ ROPA มีการใช้ฐานประโยชน์อันชอบด้วยกฎหมาย (Legitimate Interest) เมื่อเจ้าของกิจกรรมมีการบันทึก ROPA แล้ว ผู้ดูแลระบบ หรือ DPO Team สามารถกำหนดให้เจ้าของกิจกรรมประเมิน LIA ว่ากิจกรรมที่บันทึก ROPA นั้นสามารถใช้ฐานประโยชน์อันชอบด้วยกฎหมายได้หรือไม่ ทำให้มีเกณฑ์ที่ชัดเจน ในการเลือกใช้ฐานประโยชน์อันชอบด้วยกฎหมาย ได้อย่างถูกต้อง

2.3) การติดตามสถานะและความสมบูรณ์ของ ROPA

เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถทราบถึงสถานะของการบันทึก ROPA ได้ในหน้าสรุป และให้เพื่อให้ผู้ดูแลระบบ หรือ DPO Team สามารถติดตามความสมบูรณ์ของ ROPA ได้



กิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล	กิจกรรมที่มีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล	สถานะ	จำนวนข้อมูลส่วนบุคคล	ประเภทข้อมูลส่วนบุคคล	หมายเหตุ	ดำเนินการเสร็จสิ้น	ดำเนินการบางส่วน	ดำเนินการเริ่มต้น	ดำเนินการไม่ได้
Vendor and Customer	266	97%	7	ROPAs ได้รับการพิจารณาแล้ว					
การซื้อขายของทาง Lazada, LineOA, LineShopping, Facebook และ SkinX	266	85%	6	ROPAs ได้รับการพิจารณาแล้ว					
PV, ภูมิภาคย่อย, ออกเอกสาร 50 ไร่ ผู้รับเหมาในท้องถิ่น	266	100%	1	อยู่ระหว่างการพิจารณาจาก DPO Team					
PV, ภูมิภาคย่อย, จ่ายเงินส่งเอกสารไรและเงินเอกสาร	266	85%	0	อยู่ระหว่างการพิจารณาจาก DPO Team					
PV, ภูมิภาคย่อย, รายงานใบเสร็จรับเงิน (รับชำระหนี้เงินสด)	265	85%	9	อยู่ระหว่างการพิจารณาจาก DPO Team					
PV, ภูมิภาคย่อย, ยืนยันประวัติการไร ผู้รับเหมา/และสัญญาอื่น	265	85%	8	อยู่ระหว่างการพิจารณาจาก DPO Team					
PV, ภูมิภาคย่อย, การบันทึกหนี้สินการไร/ผู้รับเหมา(เป็นกิจการ)	265	85%	7	อยู่ระหว่างการพิจารณาจาก DPO Team					

2.4) การปรับปรุง Data Flow ของการบันทึก ROPA ในระบบ Consent Management

เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถทราบถึงกระบวนการไหลของข้อมูล ตั้งแต่เริ่มต้นเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้การใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล หรือการโอนข้อมูล จนถึงกระบวนการของการเก็บรักษาและทำลายข้อมูลส่วนบุคคล

Employee Capacity Building

**Efforts to develop digital skills, cybersecurity awareness,
and innovation culture**

การมีส่วนร่วมของพนักงานและวัฒนธรรมองค์กร

การพัฒนาทักษะดิจิทัล ความตระหนัkd้านไซเบอร์ และวัฒนธรรมนวัตกรรม

Mitr Phol DigiTech Champion

เสริมศักยภาพบุคลากร



MITR PHOL DIGITECH CHAMPION 2024

MULTIPLIER : LOW-CODE & AI INNOVATION



Mitr Phol DigiTech Champion VDO

เมื่อวันศุกร์ที่ 11 ตุลาคม 2567 กลุ่มงาน DIGITAL AND TECHNOLOGY TRANSFORMATION ร่วมกับ สถาบันพัฒนามิตรผล กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล ได้จัด

MITR PHOL DIGITECH CHAMPION 2024 MULTIPLIER : LOW CODE & AI INNOVATION

ณ ห้องภูหลวง ชั้น2 และผ่านระบบ MS TEAMS

เพื่อพัฒนาพนักงานกลุ่มมิตรผลทุกกลุ่มธุรกิจ ในด้าน Digital Skills และสนับสนุนการนำ Digital Tools มาใช้ในการทำงาน ให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมความเป็น Digital Transformation ในแต่ละกลุ่มธุรกิจให้มากยิ่งขึ้น

ในงานนี้ ได้รับเกียรติจาก คุณวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจน้ำตาลประเทศไทย พลังงาน และธุรกิจใหม่ ให้เกียรติกล่าวเปิดงาน และดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ กรรมการบริษัท ร่วมแสดงความยินดี กล่าวปิดงาน และมอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะการประกวด



คุณวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กลุ่มธุรกิจน้ำตาลประเทศไทย
พลังงานและธุรกิจใหม่

การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลเป็นก้าวสำคัญ ในการสร้างโอกาสใหม่และความยั่งยืนระยะยาวสำหรับองค์กร

การนำความรู้และเครื่องมือดิจิทัลมาใช้ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ลดเวลา ขั้นตอน ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ให้กับองค์กร



ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์
กรรมการบริษัท

โครงการนี้เป็นตัวอย่างที่ดี ทำให้เห็นศักยภาพบุคลากรของเรา ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน หรือตำแหน่งใด ถ้าได้ร่วมมือกัน ทำงานเป็นทีม โดยนำปัญหาที่เกิดขึ้นมาคิดวิเคราะห์ และหา Solutions สร้างสรรค์ด้วยกัน เราจะทำได้สำเร็จ

คณะกรรมการตัดสินผลงาน



คุณอนันต์ กาญจนบุษย์
ผู้อำนวยการผู้จัดการ กลุ่มงาน
Digital & Technology Transformation



คุณอนันต์ รณจิตต์สุวรรณ
ผู้อำนวยการอาวุโส
สำนักกลยุทธ์และพัฒนากลุ่มธุรกิจ



คุณชวสิทธิ์ รตนกรโสธร
รองกรรมการผู้จัดการ สายงานปฏิบัติการองค์กร
บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด



ประชาสัมพันธ์โดย สถาบันพัฒนามิตรผล

Strictly Confidential For Internal Use Only

Mitr Phol YES Talent AI Hackathon

MITR PHOL
AI
HACKATHON

พิธีเปิดโครงการ MITR PHOL Young Entrepreneur Strengthsfinding Talent Camp 2024
(YES Talent Camp 2024)

YES TALENT
CAMP



เมื่อวันศุกร์ที่ 4 ตุลาคม 2567 ณ บ้านวิทยาศาสตร์สิรินธร อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย จังหวัด ปทุมธานี **คุณวีระเจตน์ ว่องกุลกิจ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจน้ำตาลประเทศไทย พลังงาน และธุรกิจใหม่ ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดโครงการ **MITR PHOL Young Entrepreneur Strengthsfinding Talent Camp 2024 (YES Talent Camp 2024)** หัวข้อการแข่งขัน “Mitr Phol AI Hackathon” ในโอกาสนี้ **คุณอาณัติ ยศปัญญา** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานโรงงาน **คุณไพฑูรย์ ประภาละโธ** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานอ้อย **คุณอรรถ เมธาพิพัฒนกุล** รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานการเงิน และ **คุณอมรินทร์ ธนจิตต์สุวรรณ** ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักกลยุทธ์และพัฒนารธุรกิจ ร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ พร้อมทั้งมอบรางวัลให้กับผู้ชนะการแข่งขัน



นอกจากนี้ **คุณอริคม กาญจนวิทย์** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงาน DTT และ **คุณกิจพัฒน์ ตระกูลเมย์** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล ได้ร่วมแสดงความยินดีกับทีมชนะเลิศทั้ง 4 ทีม และชื่นชมในความมุ่งมั่นของผู้เข้าโครงการทั้ง 60 คน ตลอดจนระยะเวลากิจกรรมตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม – 4 ตุลาคม 2567 โดยหลังจากนี้จะมีการศึกษาและพัฒนาต่อยอดโครงการที่นำเสนอในรอบชิงชนะเลิศต่อไป

โครงการ YES Talent Camp จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาต่อยอดธุรกิจของกลุ่มมิตรผลแบบก้าวกระโดด (New S-Curve) โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจภายใน 4 กลุ่มงาน ได้แก่ อ้อย, โรงงาน, การเงิน, และซัพพลายเชน โดยทุกทีมได้รับการดูแลและให้คำแนะนำจากโค้ชของกลุ่มมิตรผลอย่างใกล้ชิด พร้อมกันนี้โครงการยังมุ่งเน้นเสริมสร้างศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการให้กลุ่มนิสิต นักศึกษา ได้เรียนรู้เทคโนโลยี AI ควบคู่ไปกับการบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนานวัตกรรม (Innovative Thinking) เตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยี AI ในอนาคต ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับเกษตรอุตสาหกรรมไทยให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับสากล



QR Code for
Mitr Phol
YES Talent
AI Hackathon VDO

MITR PHOL

Strictly Confidential For Internal Use Only

Power Platform และ Adobe Firefly GenAI เสริมศักยภาพบุคลากร

▶ POWER AUTOMATE CLOUD FLOW – Basic for End Users

เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม และ วันที่ 2 สิงหาคม 2567 ฝ่ายทรัพยากรบุคคลสำนักงานใหญ่ ร่วมกับฝ่าย Digital Infrastructure Management ดำเนินการจัดอบรมให้กับพนักงานกลุ่มงานการเงิน ด้านการเงินกลุ่มงานอ้อย ในหลักสูตร **"Power Automate Cloud Flow – Basic for End Users"** โดยวิทยากรภายใน **คุณพิชญ เรืองสวัสดิ์** ผู้บริหารงาน Digital Workplace Innovation ได้มาร่วมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการนำ Power Automate มาปรับใช้ในการทำงาน โดยสร้างกระบวนการหรือ Workflow ขึ้นมาใช้ทดแทนการทำงานแบบเดิมได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้พนักงานสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



Via Microsoft Team

POWER AUTOMATE CLOUD FLOW

Basic for End Users

31 July & 2 Aug. 13.00 – 17.00 A.M

Via Microsoft Team

- How to get Microsoft Power Automate
- Getting to know Types, Trigger and Connectors of Automate
- Create a Workflow from Blank
- Create a Workflow from Template

REGISTER NOW

Pisanu Ruangsawat
Executive – Digital Workplace Innovation

เมื่อวันอังคารที่ 20 สิงหาคม 2567 กลุ่มงาน Digital & Technology Transformation และฝ่ายบุคคลสำนักงานใหญ่ได้จัด Session ในหัวข้อ

'Adobe Firefly & Express' โดยได้รับเกียรติจาก **ทีม Adobe Thailand** เข้ามาบรรยายและสอนการใช้งาน โดยเน้นเนื้อหาที่สำคัญเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือ AI ซึ่งสามารถสร้างและปรับแต่งรูปภาพหรือองค์ประกอบต่าง ๆ จากการพิมพ์ข้อความอย่างง่าย ๆ โดยใช้เทคโนโลยี AI ช่วยในการออกแบบที่รวดเร็วและมีความสร้างสรรค์ ทั้งนี้พนักงานไม่จำเป็นต้องมีทักษะการตัดต่อขั้นสูง ก็สามารถสร้างคอนเทนต์ที่สวยงามได้ อีกทั้งยังช่วยประหยัดเวลาและยกระดับผลงานให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ตอบโจทย์การนำไปใช้ต่อและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร



Polapat Bhiromkaew
Solutions Consultant



Veeraya Methasophonsep
Territory Account Manager



ตัวอย่างผลงานของผู้เข้าอบรม

PDPA Training

Preparing for Compliance with Personal Data Protection Laws

กลุ่มมิตรผลได้จัดอบรมหลักสูตร "การเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA)" ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความพร้อมในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย PDPA การอบรมครั้งนี้ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญที่ช่วยเสริมสร้าง ความพร้อมและความมั่นใจ ให้กับองค์กรในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย PDPA อย่างครบถ้วนและปลอดภัย ทั้งยังแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



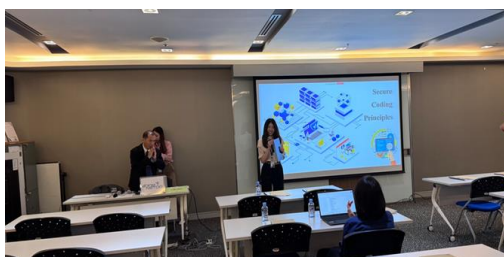
AI for Cybersecurity Seminar

กลุ่มมิตรผลได้จัดสัมมนาพิเศษในหัวข้อ AI for Cybersecurity โดยได้รับเกียรติจาก บริษัท พาโล อัลโต เน็ตเวิร์ค มาเป็นวิทยากรพิเศษ บรรยายให้กับพนักงานกลุ่มมิตรผล โดยเนื้อหามุ่งเน้นไปที่การสร้างความรู้เกี่ยวกับ AI ในบริบทของความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ AI เพื่อปกป้องตนเองจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ในยุคดิจิทัล การสัมมนาครั้งนี้ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของกลุ่มมิตรผลในการส่งเสริมความรู้และความเข้าใจด้าน AI for Cybersecurity เพื่อยกระดับความพร้อมและความมั่นคงขององค์กรในยุคที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



Secure Coding Principles Training Program

เพื่อยกระดับความรู้และทักษะในการพัฒนาโปรแกรมอย่างปลอดภัย กลุ่มมิตรผลได้จัดอบรมในหัวข้อ "แนวทางการเขียนโปรแกรมเพื่อความปลอดภัย - Secure Coding Principles" โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมเข้าใจ แนวคิดและหลักการสำคัญของการเขียนโปรแกรมที่ปลอดภัย พร้อมทั้งเรียนรู้วิธีการจัดการและควบคุมกระบวนการพัฒนาโปรแกรมให้มีมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุด การอบรมครั้งนี้เป็นกิจกรรมสำคัญที่ช่วยพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในด้าน การป้องกันช่องโหว่ของโปรแกรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเผชิญหน้ากับความท้าทายด้านความปลอดภัยในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



Cyberdrill Simulation: Enhancing Readiness for Cyber Threats

จัดกิจกรรม Cyberdrill Simulation สำหรับทีมงาน เพื่อยกระดับความพร้อมและประสิทธิภาพในการรับมือกับภัยคุกคามไซเบอร์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยกิจกรรมนี้มุ่งเน้นให้ทีมงานได้เข้าใจในกระบวนการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ รวมถึงการทดสอบความพร้อมในการจัดการกับสถานการณ์ฉุกเฉินอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพสำหรับการเผชิญหน้ากับภัยคุกคามในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังช่วยพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันระหว่างทีมงานในทุกๆระดับ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความมั่นใจในการป้องกันภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น



Cyber & PDPA Awareness Training Factory

กลุ่มมิตรผลจัดโครงการอบรม Cyber & PDPA Awareness เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในโรงงานต่างๆ ครอบคลุมโรงงานทั้งหมด 7 แห่ง ได้แก่ โรงงานน้ำตาลสิงห์บุรี, โรงงานน้ำตาลมิตรผลด่านช้าง, โรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง, โรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว, โรงงานน้ำตาลมิตรผลอำนาจเจริญ, โรงงานน้ำตาลมิตรภูหลวง, และโรงงานน้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ โดยการอบรมมีเนื้อหาเกี่ยวกับ การถ่ายทอดเหตุการณ์ด้านความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริง เทคนิคการโจมตีทางไซเบอร์วิธีป้องกัน และการตอบสนอง การสร้างความเข้าใจในวิธีป้องกันและลดความเสี่ยง จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมรวมมากกว่า 200 ท่าน แสดงถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการเสริมสร้างความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA อย่างครบถ้วน

โรงงานน้ำตาลสิงห์บุรี ณ วันที่ 1 สิงหาคม



โรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว ณ วันที่ 14 สิงหาคม



โรงงานน้ำตาลมิตรผลด่านช้าง ณ วันที่ 2 สิงหาคม



โรงงานน้ำตาลมิตรภูหลวง ณ วันที่ 15 สิงหาคม



โรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง ณ วันที่ 13 สิงหาคม



โรงงานน้ำตาลมิตรผลอำนาจเจริญ ณ วันที่ 2 กันยายน



โรงงานน้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ ณ วันที่ 3 กันยายน



Strictly Confidential For Internal Use Only

Enhancing Cybersecurity Workforce Capabilities

บุคลากรผู้รับผิดชอบด้าน Cybersecurity และ เทคโนโลยีสารสนเทศ ถือเป็นกำลังสำคัญ ในการปกป้ององค์กรจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ บุคลากรในกลุ่มนี้จำเป็นต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญ เชิงลึกที่เหนือกว่าผู้ใช้งานทั่วไป เพื่อยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยและ การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

สำหรับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับ Cybersecurity ได้มีการกำหนดให้ต้องเข้ารับการอบรมเฉพาะทาง พร้อมผ่านการทดสอบและได้รับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อสร้างความมั่นใจในทักษะและความรู้ที่พร้อมรับมือกับความท้าทายในยุคดิจิทัล

แนวทางนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มมิตรผลในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้าน Cybersecurity และ Personal Data Protection อย่างมืออาชีพ ช่วยให้ผู้บุคลากรสามารถรับมือกับภัยคุกคามที่ซับซ้อนและสนับสนุน การดำเนินงานขององค์กรได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพสูงสุด



Future Roadmap
Key objectives, trends, and recommendations
for 2025 and beyond
แผนงานในอนาคต
เป้าหมายสำคัญ แนวโน้ม และคำแนะนำสำหรับปี 2568 และต่อไป

AI Strategy 2027: Future Roadmap

กลยุทธ์ AI 2570: แผนงานในอนาคต

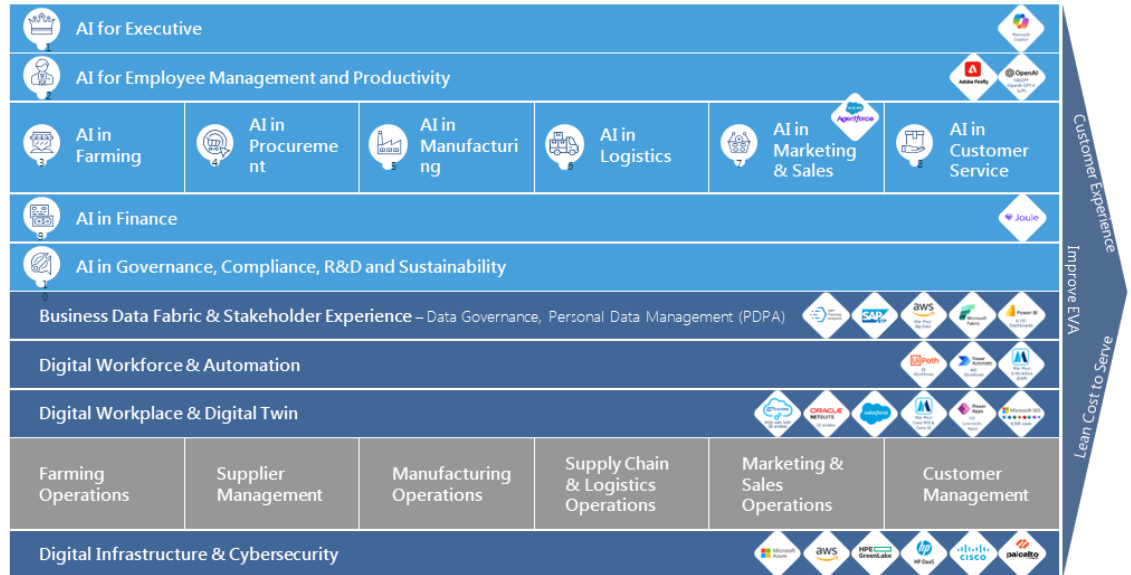
กลยุทธ์ AI 2570 ของมิตรผลถูกออกแบบมาเพื่อเร่งการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและนวัตกรรม โดยสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนผ่านการนำ AI เข้ามาผสมผสานในทุกกระบวนการของธุรกิจ แผนงานนี้วางรากฐานบนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นการยกระดับประสบการณ์ลูกค้า เพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการดำเนินงาน

BUSINESS AI TRANSFORMATION

Accelerate business transformation and innovation to create value for a sustainable life. Augment digitalized and automated business operations with AI to accelerate the farm-to-table transformation.

DIGITAL & TECH. TRANSFORMATION

Establish a digital twin of business operations from farm-to-table with secure digital infrastructure, increase productivity with automation, and improve business decisions and experiences with data analytics and experience management.

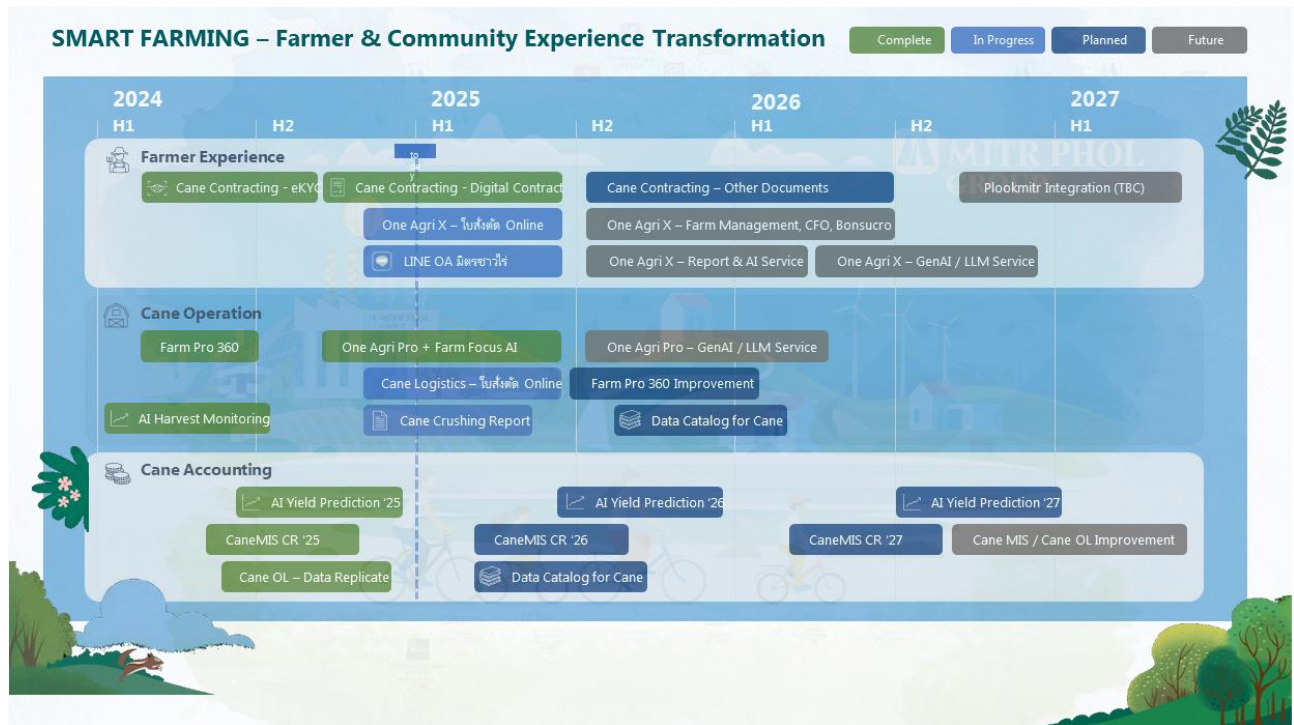


การประยุกต์ใช้ AI

- AI สำหรับผู้บริหาร
 - เสริมการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้วยการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์
- AI เพื่อประสิทธิภาพของพนักงาน
 - ทำให้งานประจำเป็นอัตโนมัติและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานด้วยเครื่องมือที่ขับเคลื่อนด้วย AI
- AI in Farming, Procurement, Manufacturing, and Logistics
 - เพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในกระบวนการด้วยข้อมูลเชิงลึกที่ขับเคลื่อนด้วย AI
- AI in Marketing & Sales and Customer Service
 - ปรับแต่งการโต้ตอบกับลูกค้าเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมและความพึงพอใจ

Future Roadmap: Smart Farming - Farmer & Community Experience Transformation

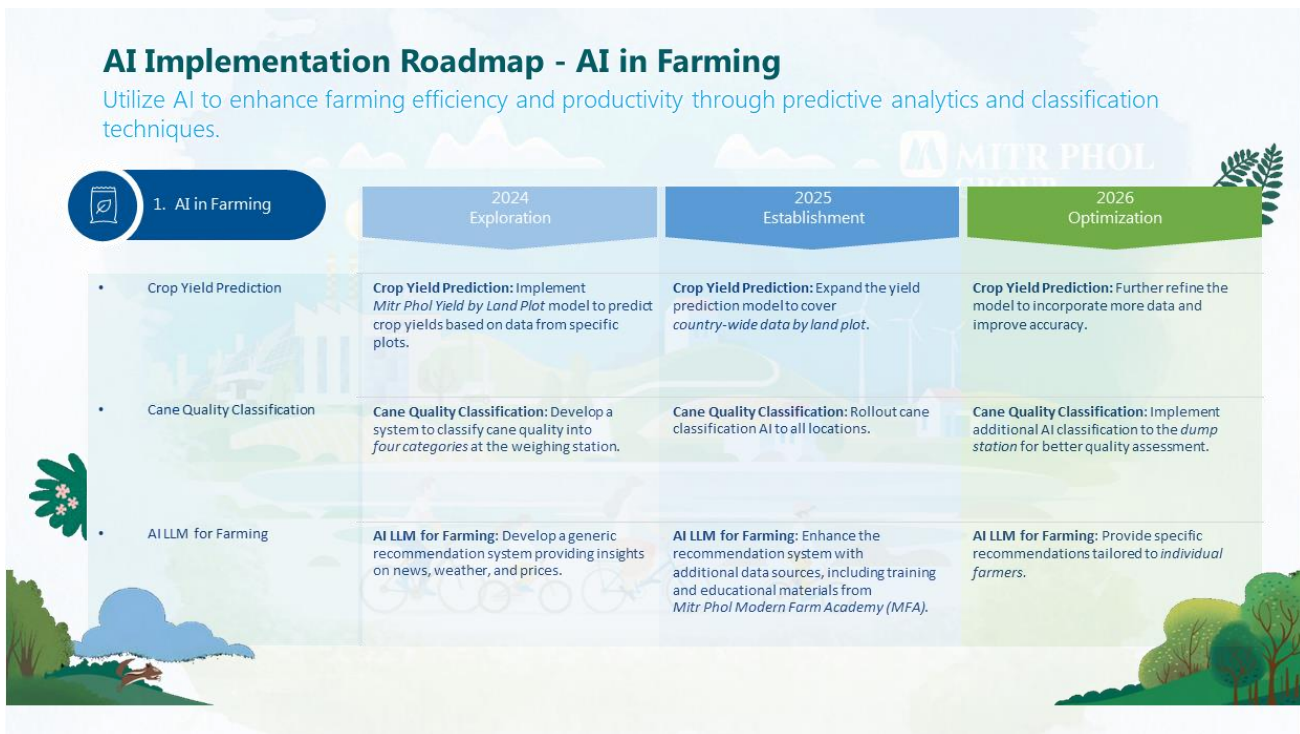
แผนงาน Smart Farming มุ่งเน้นการปรับปรุงประสบการณ์ของเกษตรกร การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ด้านอ้อย และการพัฒนากระบวนการบัญชีอ้อยผ่านเครื่องมือดิจิทัลและเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนด้วย AI แผนนี้ ครอบคลุมระยะเวลาดังต่อไปนี้ 2567 ถึง 2570 โดยมีเป้าหมายในการปรับปรุงกระบวนการ รวมถึงการวิเคราะห์ ข้อมูลขั้นสูงและการสร้างความร่วมมือระหว่างเกษตรกรกับมิตรผล



- **การทำงานร่วมกันกับเกษตรกรที่ดีขึ้น:** ระบบสัญญาดิจิทัลและเครื่องมือสื่อสารช่วยเพิ่มความร่วมมือ
- **ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน:** เครื่องมือ AI และดิจิทัลช่วยลดกระบวนการที่ใช้แรงงานและปรับปรุงการตัดสินใจ
- **ข้อมูลเชิงลึกที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล:** การวิเคราะห์แบบบูรณาการให้ข้อมูลที่นำไปใช้ได้จริงสำหรับเกษตรกรและมิตรผล
- **ความยั่งยืน:** การใช้ทรัพยากรที่เหมาะสมและการพยากรณ์ด้วย AI ช่วยสนับสนุนการทำฟาร์มที่ยั่งยืน

AI in Farming: Implementation Roadmap

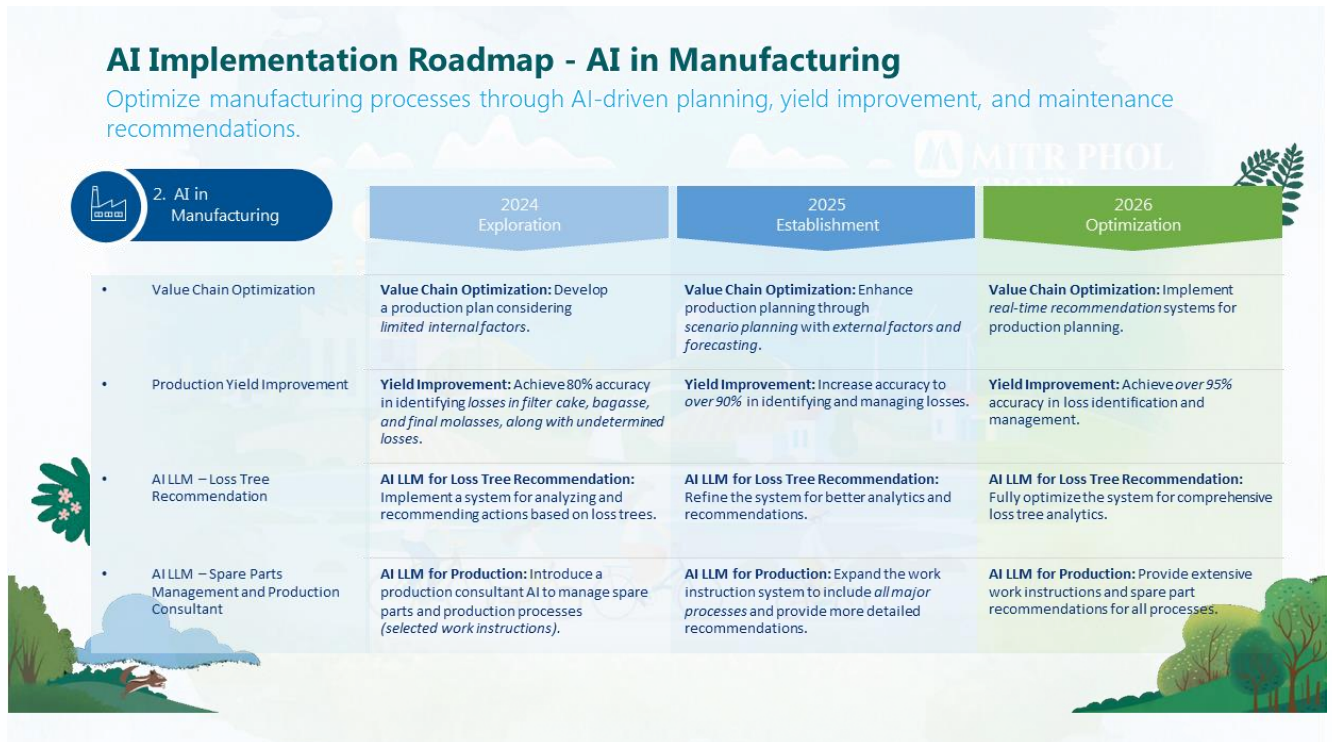
โครงการ AI in Farming มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยี AI ขั้นสูงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำฟาร์ม การผลิต และความยั่งยืน แผนงานนี้สรุปแนวทางการดำเนินงานในระยะต่างๆ ตั้งแต่ปี 2567 ถึง 2569 โดยเน้นการวิเคราะห์เชิงพยากรณ์และการจัดประเภทเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ดีขึ้นสำหรับเกษตรกรและการปรับปรุงกระบวนการทางการเกษตร



- **เพิ่มผลผลิต:** การพยากรณ์ผลผลิตที่แม่นยำช่วยให้วางแผนและจัดสรรทรัพยากรได้ดีขึ้น
- **การควบคุมคุณภาพที่ดีขึ้น:** การจัดประเภทด้วย AI ทำให้มั่นใจในคุณภาพที่สม่ำเสมอในการผลิต
- **ข้อมูลเชิงลึกที่ปรับแต่งได้:** คำแนะนำเฉพาะบุคคลช่วยให้เกษตรกรตัดสินใจได้ดีขึ้น

AI in Manufacturing: Implementation Roadmap

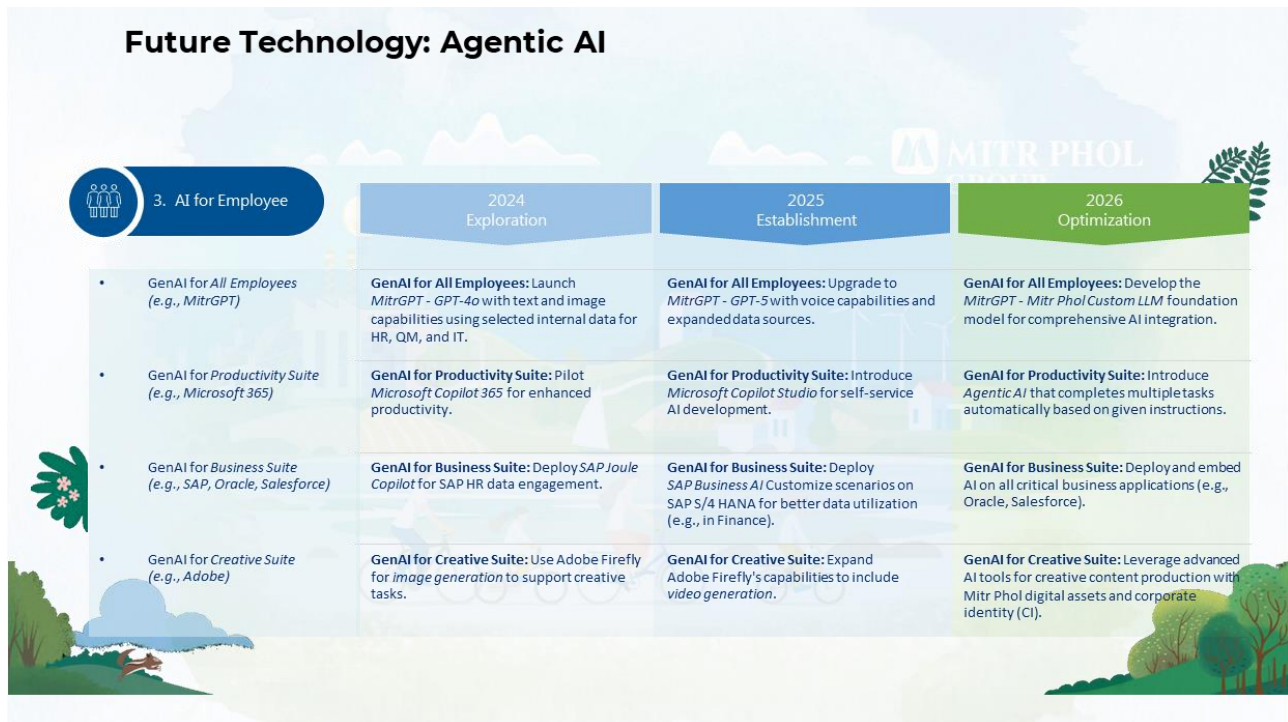
โครงการ AI in Manufacturing มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตด้วยการผสานโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วย AI สำหรับการปรับปรุงห่วงโซ่คุณค่า การเพิ่มผลผลิต และการจัดการการสูญเสีย แผนงานนี้ครอบคลุมตั้งแต่ปี 2567 ถึง 2569 โดยเน้นการใช้การวิเคราะห์เชิงพยากรณ์ การแนะนำแบบเรียลไทม์ และการวางแผนการผลิตที่ดีขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและความยั่งยืน



- **เพิ่มประสิทธิภาพ:** การวางแผนและการวิเคราะห์แบบเรียลไทม์ช่วยปรับปรุงการตัดสินใจ
- **ลดการสูญเสีย:** เครื่องมือที่ขับเคลื่อนด้วย AI ช่วยลดความไม่มีประสิทธิภาพในการผลิต
- **การจัดการที่ครอบคลุม:** ระบบ AI ให้ข้อมูลเชิงลึกที่นำไปใช้ได้จริงสำหรับกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นจนจบ

AI in Employee: Implementation Roadmap

โครงการ AI for Employee มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพให้กับพนักงานของมิตรผลโดยการผสานเครื่องมือ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ปรับปรุงกระบวนการ และส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ แผนงานที่ครอบคลุมตั้งแต่ปี 2567 ถึง 2569 นี้ นำเทคโนโลยี AI เชิงสร้างสรรค์เข้าสู่หลายแพลตฟอร์ม รวมถึงชุดโปรแกรมเพื่อประสิทธิภาพแอปพลิเคชันทางธุรกิจ และเครื่องมือสร้างสรรค์

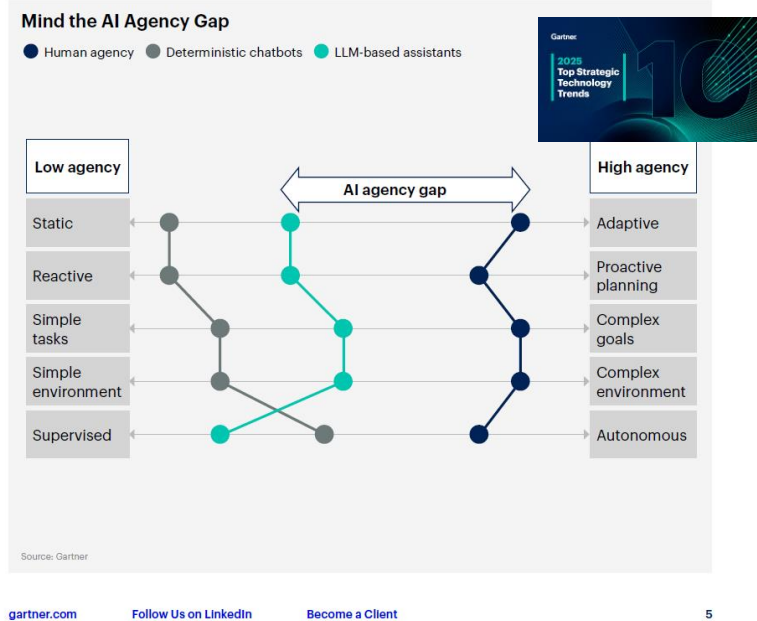
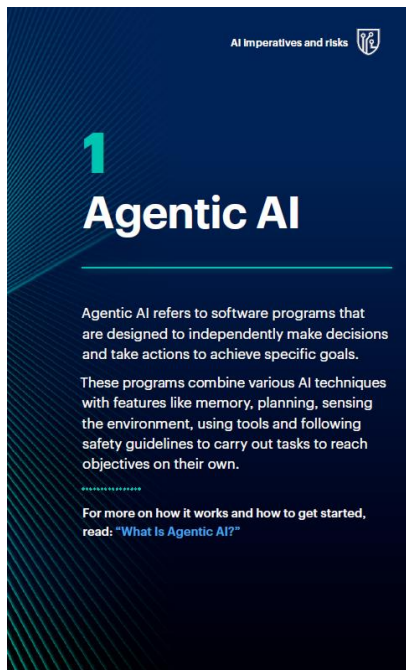


- **เพิ่มประสิทธิภาพ:** พนักงานสามารถเข้าถึงเครื่องมือ AI ที่ช่วยปรับปรุงกระบวนการและการทำงาน
- **การผสาน AI อย่างครอบคลุม:** การผสาน AI ในทุกแพลตฟอร์มช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- **ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์:** เครื่องมือขั้นสูงสนับสนุนการสร้างเนื้อหาและความสอดคล้องกับอัตลักษณ์องค์กร

AI Implementation Roadmap - AI for Employees

Empower employees with AI tools to enhance productivity and streamline operations.

Agentic AI หมายถึงระบบ AI ขั้นสูงที่ถูกออกแบบมาให้ทำงานอย่างอัตโนมัติโดยสามารถตัดสินใจและดำเนินการได้เองเพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนด ระบบเหล่านี้ผสมผสานเทคนิค AI หลายอย่าง เช่น หน่วยความจำ การวางแผน การรับรู้สภาพแวดล้อม และการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัย เพื่อดำเนินงานโดยไม่ต้องอาศัยการแทรกแซงจากมนุษย์ เป้าหมายของ Agentic AI คือการลด AI agency gap ซึ่งระบบ AI ปัจจุบันยังจำกัดเฉพาะการทำงานแบบตอบสนองหรืออยู่ภายใต้การควบคุม



ทิศทางในอนาคต

- ลงทุนในการพัฒนา Agentic AI เพื่อจัดการงานปฏิบัติการที่ซับซ้อนอย่างอัตโนมัติ
- ฝึกโมเดลให้สมดุลระหว่างความเป็นอิสระและความปลอดภัย เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านกฎระเบียบและจริยธรรม

Key Features of Agentic AI | คุณสมบัติสำคัญของ Agentic AI

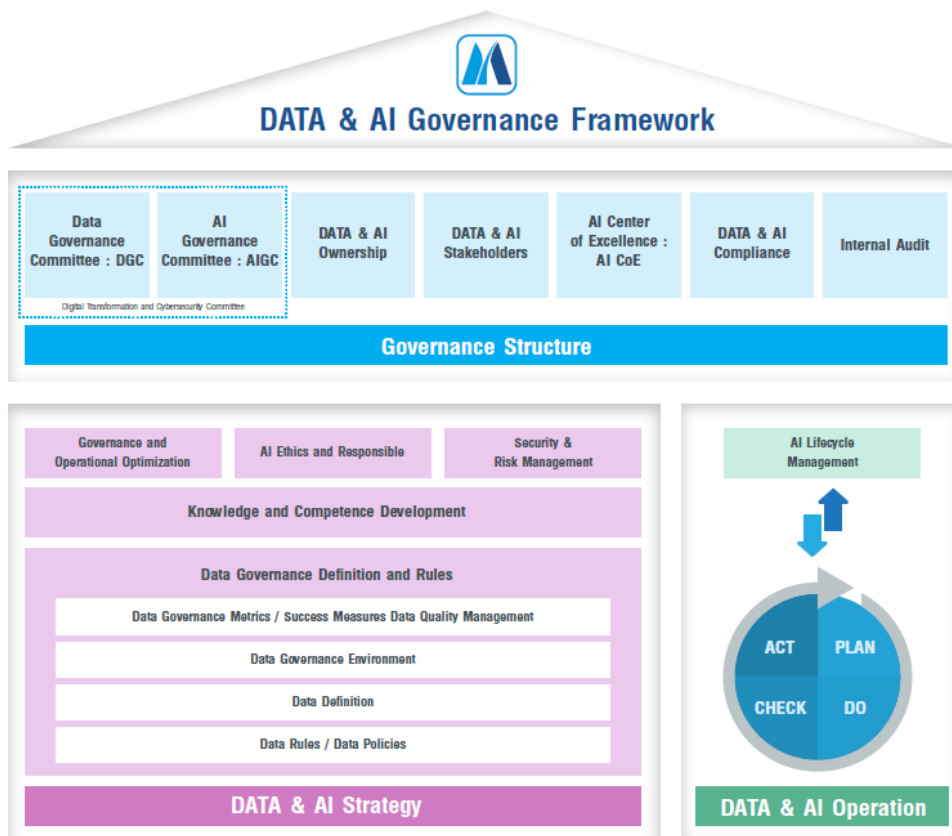
- **ความอิสระ**
 - Agentic AI สามารถทำงานได้อย่างอิสระโดยตัดสินใจตามข้อมูลที่ซับซ้อนและบรรลุเป้าหมายโดยไม่ต้องได้รับการดูแลจากมนุษย์ตลอดเวลา
- **หน่วยความจำและการวางแผน**
 - ระบบเหล่านี้ใช้หน่วยความจำเพื่อจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลในอดีต ทำให้สามารถวางแผนล่วงหน้าสำหรับงานที่ซับซ้อนได้
- **การรับรู้สภาพแวดล้อม**
 - Agentic AI รับรู้สภาพแวดล้อมแบบเรียลไทม์และปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลง ทำให้สามารถตัดสินใจตามสถานการณ์ได้อย่างแม่นยำ
- **ข้อกำหนดด้านความปลอดภัย**
 - ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยที่กำหนดไว้ล่วงหน้าเพื่อให้การดำเนินการสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านจริยธรรมและการปฏิบัติงาน

Potential Applications for Mitr Phol | การใช้งานที่เป็นไปได้สำหรับมิตรผล

- การทำงานอัตโนมัติในห่วงโซ่อุปทาน
 - ทำงานอัตโนมัติในกระบวนการห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นจนจบด้วยการตัดสินใจและการปรับแต่งแบบเรียลไทม์
- การดำเนินงานโรงงานอัจฉริยะ
 - ช่วยโรงงานปรับปรุงตารางการผลิต ตรวจสอบความผิดปกติ และลดเวลาหยุดทำงานได้อย่างอัตโนมัติ
- การเกษตรแม่นยำ
 - ใช้ระบบ AI เพื่อการจัดการฟาร์มแบบเรียลไทม์ เช่น การชลประทาน การควบคุมศัตรูพืช และการเพิ่มผลผลิต

Future Plan to Strengthen Data and AI Governance

กรอบการกำกับดูแลข้อมูลและ AI ของมิตรผลมุ่งเน้นให้มั่นใจว่าระบบข้อมูลและ AI ถูกจัดการอย่างมีความรับผิดชอบ ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ แผนงานในอนาคตจะมุ่งพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแล กระบวนการ และความสามารถในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ และข้อพิจารณาด้านจริยธรรม



Future Directions | ทิศทางในอนาคต

- เพิ่มความรับผิดชอบและความโปร่งใสในการดำเนินงานด้านข้อมูลและ AI
- ปรับปรุงการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านกฎระเบียบและจริยธรรม
- เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างแผนกเพื่อการกำกับดูแลข้อมูลและ AI ที่เป็นหนึ่งเดียว
- ส่งเสริมนวัตกรรมผ่านการนำ AI ไปใช้อย่างมีจริยธรรมและปลอดภัย

Advisor

Dr. Pichet Durongkaveroj

Athikom Kanchanavibhu

Editorial Team

Surachet Sendaeng

Wararak Surakitkoson

Chonlatit Rujiphut

Uamporn Noiburee

Kritsada Muenpakdee

Prachuab Sriwirotwong

Naratip Sanguansil

Artwork

Mooksuda Ongvimolkarn

Contacts

Digital Transformation

Surachet Sendaeng | surachets@mitrphol.com

Business Transformation Office

Wararak Surakitkoson | wararaks@mitrphol.com

Enterprise Security Management

Chonlatit Rujiphut | chonlatitr@mitrphol.com

IT Governance, Risk, and Compliance

Uamporn Noiburee | uampornn@mitrphol.com

Personal Data Protection

Naratip Sanguansil | naratips@mitrphol.com