

นโยบายด้านสุขภาพและโภชนาการ

กลุ่มมิตรผลตระหนักถึงความรับผิดชอบในการยกระดับสุขภาพและโภชนาการของผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องเพื่อการบริโภคน้ำตาลในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการปรับปรุงหรือพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ส่งเสริมการบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค ที่ใส่ใจสุขภาพและโภชนาการ คัดสรรผลิตภัณฑ์น้ำตาลที่หลากหลายประเภทครอบคลุมทั้งรสชาติและขนาด อีกทั้งยังใส่ใจในคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่เหมาะสมกับความต้องการ โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. มุ่งเน้นคิดค้นนวัตกรรมใหม่และรับฟังเสียงลูกค้าและผู้บริโภคเพื่อนำไปสู่การเพิ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาลทางเลือกเพื่อสุขภาพ โดย
 - พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำตาลแคลอรีต่ำ น้ำตาลที่มีค่าดัชนีน้ำตาลต่ำ หรืออาหารฟังก์ชัน (Functional Food) เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพให้แก่ผู้บริโภค
 - มีขนาดและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อสนับสนุนการลดการบริโภคน้ำตาล ที่เกินความจำเป็น และส่งเสริมพฤติกรรมการบริโภคอาหารอย่างตระหนักรู้ของผู้บริโภค
 - ทำให้มั่นใจว่าผู้บริโภคในทุกกลุ่มในสังคมสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพได้ ในราคาที่เหมาะสม
2. สนับสนุนวิถีการใช้ชีวิตที่มีสุขภาพดี โดย
 - ให้ข้อมูลและความรู้ต่อระดับการบริโภคน้ำตาลที่เหมาะสมต่อวัน เพื่อหลีกเลี่ยงการบริโภคน้ำตาลในปริมาณที่มากจนส่งผลกระทบต่อสุขภาพ
 - สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้ข้อมูลด้านสุขภาพและโภชนาการที่ถูกต้อง ครอบคลุมลักษณะและผลกระทบต่อสุขภาพของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งหลีกเลี่ยงการกล่าวอ้างที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด หรือไม่มีหลักฐานรองรับแก่ผู้บริโภค
 - ทำให้มั่นใจว่าการกล่าวอ้างใดๆ ที่เกี่ยวกับสุขภาพหรือโภชนาการโดยบริษัท จะต้องมีพื้นฐานจากหลักฐานทางวิทยาศาสตร์และได้รับการสนับสนุนจากงานวิจัยที่เหมาะสม
 - ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนร่วมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

3. สร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดย
- ส่งเสริมให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยลดการใช้สารเคมีในการเพาะปลูก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ
 - ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทุกประเภทที่มีการจำหน่าย จะต้องมีการแสดงข้อมูลโภชนาการ (Nutrition Declaration) และคุณค่าทางโภชนาการ (Supplementary Nutrition Information) ที่สอดคล้องตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของแต่ละประเทศ เพื่อความโปร่งใสและช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าโดยมีข้อมูลประกอบการพิจารณา
 - มีมาตรการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย
 - ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับด้านสุขภาพ รวมถึงกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ของประเทศที่กลุ่มมิตรผลดำเนินธุรกิจ

นายบรรเทง ว่องกุศลกิจ

ประธานกรรมการบริษัท